

La ventaja militar en las operaciones de información del Ejército Nacional en el  
marco del conflicto armado colombiano

**Autor**

Mayor (EJC) Rony Buitrago Vergara.

**Tutor temático**

Teniente coronel (RVA) Carlos Alberto Ardila Castro

Maestría en Derechos Humanos y Derecho Internacional en los Conflictos  
Armados



Escuela Superior de Guerra  
General "Rafael Reyes Prieto"

Bogotá D.C; 14 de agosto del 2022

## **Dedicatoria**

A los soldados, hombres y mujeres víctimas de las operaciones de información enemiga, que han visto vulnerados sus derechos, al buen nombre y a la dignidad con información falsa, que destruye el prestigio del Ejército Nacional, a esta institución que me ha formado como un hombre respetuoso de los derechos humanos, a mis padres que me inculcaron ser una persona de bien.

La ventaja militar en las operaciones de información del Ejército Nacional en el marco del conflicto armado colombiano

## Tabla de contenido

Siglas y abreviaturas.....	6
1. Introducción.....	7
1.1 Planteamiento del problema.....	7
1.2 Pregunta de investigación.....	11
1.3 Objetivo general.....	11
1.4 Objetivos específicos.....	11
1.5 Metodología de investigación.....	12
1.6 Justificación.....	12
Capítulo I.....	14
1. Evolución del conflicto armado en Colombia, según la teoría de las generaciones de la guerra.....	14
1.1 Los orígenes de la guerra.....	14
1.2 Las generaciones de la guerra.....	15
1.2.1 Las guerras de primera generación .....	15
1.2.2 Las guerras de segunda generación.....	16
1.2.3 Las guerras de tercera generación.....	17
1.2.4 Las guerras de cuarta generación.....	19
1.2.5 Las guerras de quinta generación.....	19
1.3 El conflicto colombiano.....	20
1.3.1 Guerrillas contemporáneas.....	20
1.3.2 Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP)....	21
1.3.3 Ejército de Liberación Nacional (ELN).....	21
1.4 Evolución del conflicto colombiano.....	21
Capítulo II.....	23
2. Las operaciones de información en el conflicto colombiano y su implementación por actores del conflicto conta el Ejército Nacional.....	23
2.1 La información y la conducta humana.....	23
2.2 La relevancia de los medios de comunicación en el conflicto:.....	25

2.3	Las operaciones de información.....	27
2.4	Las operaciones de información en el conflicto colombiano.....	30
2.5	Los Derechos Humanos y las Fuerzas Armadas.....	31
2.6	Operaciones de información contra el Ejército.....	32
Capítulo III.....		34
3.	Criterios generales para las operaciones de información, desde la obligación de protección de los Derechos Humanos por los miembros del Ejército.....	34
3.1	El objetivo de la guerra cognitiva.....	34
3.1.1	Teorías aplicadas.....	35
3.1.2	Procesos cognitivos y teorías asociadas.....	37
3.2	Operaciones de información, Derechos Humanos y Neuroderechos.....	46
3.3	Criterios generales para operaciones de información.....	49
3.4	La ventaja táctica de las operaciones de información.....	52
Conclusiones.....		54
Referencias.....		57
Tablas y Figuras.....		64

## Siglas y abreviaturas

<b>Abreviatura</b>	<b>Plural</b>	<b>Descripción</b>
ACORE	Sin plural	Asociación de oficiales retirados de las Fuerzas Militares de Colombia.
art.; art.º	arts.; art.os	artículo
cap.	Caps	capítulo
DDHH	DDHH	Derechos Humanos
DIH	Sin plural	Derecho Internacional Humanitario
Ed.	Eds	Editorial // edición
ELN	Sin Plural	Ejército de Liberación Nacional
FARC-EP	Sin plural	Fuerzas Armadas de Colombia . Ejército del Pueblo
ONG	ONGs	Organización no gubernamental
P	Pp	Página
p.ej	Sin Plural	Por ejemplo
Sig	Sigs	Siguiente
T	Tt	Tomo
Tit	Títs	Título
Vol	Sin Plural	Volumen

# **1. Introducción**

## **1.1 Planteamiento del problema**

En el desarrollo de las operaciones militares en el terreno, el Ejército Nacional ha demostrado sus capacidades para vencer, la aceptación de las FARC a negociar es una muestra de ello. Pero la imagen ante la población y el concepto de esta sobre el Ejército Nacional, ha sido menoscabada, en una dimensión diferente a la tradicional terrestre. Me refiero a la quinta dimensión “información”. Esta dimensión es complementaria de las otras cuatro dimensiones: Tierra, mar, aire y espacio, es tan compleja que a veces es inadvertida.

Por lo anterior dedicare este espacio y esfuerzo a revisar las operaciones de información, dentro de las guerras de quinta generación, su existencia en el conflicto colombiano y la importancia que tienen en él, desde la década de 1990 hasta la fecha, para vigorizar el amparo de la legitimidad del Ejército, exponiendo que contrario a lo que algunos sectores de la comunidad quieren hacer parecer, esta es una institución que respeta, promueve y garantiza los derechos humanos. Sobre la quinta generación se precisa:

Se habla de guerra de quinta generación aproximadamente desde el año 2005. Roy Alderman la define como una guerra sin contacto y silenciosa, que está fundamentada básicamente en el aprovechamiento masivo de los medios cibernéticos y en el dominio de la mente (González, 2017).

Sin contacto pues se desarrolla en un medio no físico, en el espectro electromagnético, la radio y el internet. Silenciosa, esa es la característica que se ha

cumplido en el conflicto colombiano y que ha permitido que gane tanta ventaja sin tan siquiera percatarnos de ello.

Otro concepto es el de Donald Reed (2008) las guerras de quinta generación (5GW) son el escenario en el que no siempre se conoce quien es el enemigo. Esta definición se basa en la condición que en las 5GW se utilizan armas letales y no letales, militares y no militares. Dentro de los no militares podemos mencionar a los medios de comunicación, utilizados para distorsionar la percepción social como ya lo mencionamos, esto lo define Qureshi (2019) como la batalla de las percepciones y de la información.

Otra consideración es clasificar si estas operaciones están en el plano de la ofensiva o la defensiva, según Blane (2010):

Las operaciones de información no constituyen el uso de cualesquiera de las capacidades principales por sí solas. La integración sincronizada y coordinada de las combinaciones de las capacidades básicas caracteriza las operaciones de información, y esto genera el componente de ofensiva no cinético de fuerza que podría disuadir el conflicto armado. (p.3)

Este concepto nos permite incorporar la consideración de que las operaciones de información se clasifican dentro de la ofensiva y por consiguiente requieren iniciativa y no una respuesta reactiva.

Las operaciones de información son en sí, una guerra de información donde se busca conseguir una ventaja relativa sobre el oponente, para lo cual se realizan actividades de recolección de información, confirmación de información, repartición de propaganda o falsa información para amilanar las tropas enemigas o para influenciar en la población,

atacar la calidad de los datos enemiga y negar la recolección e información al enemigo. Para este trabajo nos focalizaremos en la distribución y explotación de información de las propias tropas para influenciar en la población, a través de la dimensión cognitiva de la información.

El ambiente de la información está conformado por individuos, organizaciones o instituciones y sistemas que realizan las actividades ya mencionadas. En este ambiente los seres humanos observan, orientan, deciden y afectan la información. Está presente en cada una de los cuatro dominios y consta de tres dimensiones interrelacionadas, dimensión física, la dimensión informacional y la dimensión cognitiva.

La dimensión física corresponde al comando, es el control, comunicaciones y computadores (C4) y las infraestructuras que permiten realizar las operaciones de información en tierra, mar, aire y espacio.

La dimensión informacional es donde la información es almacenada, procesada, difundida y protegida, es decir el contenido y flujo de la información.

Finalmente, la dimensión cognitiva en la que las personas piensan, perciben, se representan y toman decisiones, es decir la mente del blanco audiencia, la más importante de las dimensiones para nuestra investigación.

La investigación “Desinformación y propaganda: el poder simbólico de los actores armados en el conflicto colombiano”, costada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) donde Correa (2006) asegura que:

Andrés París, miembro del Secretariado de la organización alzada en armas y su vocero en los diálogos de San Vicente del Caguán, dio a conocer la importancia que

en ese momento le daban a la propaganda y evidencia entre líneas cómo internamente tienen estructuras, personal y presupuesto dedicado a ello. (p. 9)

Una de los primeros materiales audiovisuales de alta difusión fue la toma guerrillera a cerro Tokio en el 2001 seguido por muchas otras producciones audiovisuales de las FARC-EP.

La difusión de la noticia donde se investiga a miembros del Ejército difundida por la revista semana del 4 de diciembre de 2006 titulada: “A juicio seis militares por torturas en el Ejército”. Este ejemplar fue distribuido de forma gratuita a los soldados a través de diferentes medios, hecho que influyó directamente en el comportamiento de los soldados ante las ordenes emitidas por sus superiores, pues buscaban relacionar todo con los abusos de autoridad, tratados en esta publicación.

Recientemente la misma revista semana del 27 de febrero de 2022 titula “Existe una campaña infame de desprestigio contra la fuerza pública: Acore” dicha publicación en uno de sus apartes se puede leer:

“La infame campaña de desprestigio con malintencionada desinformación que se ha fraguado contra la dignidad de la fuerza pública de Colombia, con la participación y complicidad de ciertas organizaciones, instituciones, medios y personas que contribuyen y contemporizan con este perverso y artificial montaje. Las falsas acusaciones, las noticias adulteradas...” (semana 2022).

Así mismo, de acuerdo a las encuestas de favorabilidad e imagen del Ejército Nacional para la época relacionada, esta fue decreciendo paulatinamente como la institución con mejor imagen ante la población que ostento durante muchos años, según

resultados del Centro Nacional de Consultoría para el noticiero CM&, revelados en la revista semana del domingo, 26 febrero 2023 ISSN 2745-2794 “Defensoría del Pueblo destrona al Ejército”, sin mencionar desplomes como los registrados en el 2020 del 85 al 48 % de favorabilidad.

Revisar la ventaja militar que las operaciones de información otorgan desde teorías de la psicología, en la dimensión cognitiva a través de teorías como la teoría de la atribución o el efecto del encuadre para generar lineamientos y propuestas para fortalecer las operaciones de información en el Ejército Nacional.

## **1.2 Pregunta de investigación**

¿Es posible identificar una ventaja militar a través de las operaciones de información realizadas por el Ejército Nacional en el conflicto armado colombiano?

## **1.3 Objetivo General**

Identificar la ventaja militar de las operaciones de información realizadas por el Ejército Nacional en el marco conflicto armado colombiano.

## **1.4 Objetivos específicos**

- a. Contextualizar la evolución del conflicto armado en Colombia, según la teoría de las generaciones de la guerra.
- b. Identificar el concepto y desarrollo de operaciones de información y su impacto en el conflicto armado colombiano.

- c. Definir criterios generales para el desarrollo de operaciones de información, por parte del Ejército Nacional, que permitan obtener una ventaja militar en el conflicto armado.

## **1.5 Metodología de investigación**

Esta se adelantará a través de la exploración documental y bibliográfica de fuentes primarias y secundarias que nos permitan comprender el conflicto colombiano. Realizando un análisis de contenido a través de artículos y documentos para identificar patrones y tendencias en el uso de las operaciones de información, teorías aplicadas al comportamiento humano y finalmente un enfoque cualitativo para obtener una comprensión completa del problema de investigación.

## **1.6 Justificación**

Esta investigación surge de la intención de revisar otras dimensiones en el desarrollo de la misión del Ejército Nacional, consagradas en el artículo 217 de la Constitución Nacional, en el ejercicio de la defensa de la integridad territorial y el orden constitucional, atacada por grupos armados organizados.

En sus orígenes los grupos armados organizados se limitaban a acciones en las dimensiones terrestres, marítima y aérea, pero a través del tiempo su estrategia se ha refinado, logrando penetrar otros dominios de la guerra. La creación de redes sociales en el 2004 y su explosión masiva en el 2018 facilitó ese objetivo de llevar el conflicto a el espectro de las telecomunicaciones y la internet. En los últimos años se evidencia una campaña dirigida a deslegitimar al Ejército Nacional como institución visible del Estado, centrándose especialmente en visibilizar a los miembros de la institución como violadores de los derechos humanos. El Ejército de Liberación Nacional ELN, lo ha definido en

algunos de sus documentos, específicamente en el II Congreso de la UCELN ( Unión Camilista Ejército de Liberación Nacional), “Poder Popular y Nuevo Gobierno”, donde consigna :

Sostenemos que el Poder Popular tiene su expresión más elevada en la destrucción del viejo estado y la configuración del nuevo, pero igualmente afirmamos que es indispensable desarrollar desde ya, la vocación de poder de las masas, construyendo formas propias y autónomas de organización y creando formas de autogobierno, en directa relación con la construcción de bases revolucionarias. Avanzando en fortalecer la nueva legitimidad mientras erosiona la legitimidad oligárquica. (ELN, 1990, p. 39)

Mas recientemente en su V congreso el ELN (2015), sostienen que “En este diseño de estrategia toma relevancia la guerra urbana, que en su diseño debe tener en cuenta la espacialidad de la ciudad centrando los esfuerzos en buscar la ilegitimidad del régimen y la fractura institucional”(p.5), lo que fundamenta nuestra afirmación.

Las campañas de desinformación a través de la presentación de la información y la aplicación de teorías de la psicología Cognitiva, generalmente ocasionan la vulneración de derechos fundamentales de mujeres y hombres que integran el Ejército Nacional, el derecho a la dignidad humana, al buen nombre o incluso a la libertad.

El contexto actual social y político es un ambiente obscuro para la práctica de este tipo de operaciones, por lo que el análisis de estas, con lineamientos con fines lícitos y que no vulneren los derechos humanos. Siendo la dimensión cognitiva el campo de acción de estas operaciones, también es necesario explorar la protección del derecho a la libertad de

pensamiento, por lo que se confrontará con las recientes corrientes y estudios sobre los neuroderechos.

Mantener una ventaja militar en el dominio cognitivo que proteja los derechos humanos de los integrantes del Ejército Nacional y la legitimidad de la institución sin vulnerar los derechos humanos de las personas es la conclusión a la que pretendemos llegar.

## Capítulo I

### **1. Evolución del conflicto armado en Colombia, según la teoría de las generaciones de la guerra.**

#### **1.1 Los orígenes de la guerra**

Desde tiempos inmemoriales, la humanidad ha luchado en guerras. Las causas de las guerras son complejas y pueden variar desde conflictos de intereses económicos y políticos hasta diferencias culturales y religiosas. En este trabajo, examinaremos algunos de los orígenes de la guerra y cómo han evolucionado con el tiempo.

El registro histórico de las actividades de la guerra, según (Ardila, 2021) se da con el principio de las civilizaciones en lo que actualmente se conoce como la gran luna fértil y la milenaria China (p.41).

Una de las causas más antiguas de la guerra es el territorio. Desde el comienzo de la humanidad, tribus y naciones han luchado por el control de la tierra y los recursos naturales. La competencia por el acceso a la caza, la pesca y la agricultura ha llevado a muchas guerras a lo largo de la historia. En la actualidad, los conflictos por el control de los recursos energéticos, como el petróleo y el gas, continúan siendo una causa importante de las guerras en todo el mundo.

Otro factor que ha contribuido al inicio de las guerras ha sido la competencia económica. Los conflictos comerciales, la lucha por el control de las rutas comerciales y la explotación de los recursos naturales han llevado a muchos enfrentamientos. En la Edad Media, por ejemplo, las guerras eran a menudo motivadas por la competencia entre las villas comerciales por el control de esas rutas.

La religión también ha sido una causa importante de las guerras en la historia. Desde las Cruzadas hasta la Guerra de los Treinta Años, las diferencias religiosas han sido una causa recurrente de los conflictos armados. A menudo, las diferencias religiosas se han utilizado para justificar la conquista de territorios y la lucha por el poder político.

La ideología y la política también han tenido un papel importante en la causa de las guerras. Desde la Revolución Francesa hasta la Guerra Fría, numerosos conflictos han surgido de discrepancias políticas e ideológicas. Muchas veces, la disputa por el poder y el dominio territorial se ha disfrazado de ideología política.

En resumen, los orígenes de la guerra son complejos y variados. Desde la competencia por los recursos naturales hasta las diferencias culturales y religiosas, hay muchas causas que han llevado a las guerras a lo largo de la historia.

A pesar de que precisar los orígenes de la guerra sea complicado, los estudios de este arte y ciencia han hecho algunas clasificaciones en la evolución de esta, para este trabajo utilizaremos la clasificación hecha por William S. Lind (1989).

## **1.2 Las generaciones de la guerra**

El profesor William S. Lind (1989), en su estudio prolongado sobre la guerra, como hecho social y político impulso la noción de generaciones de la guerra, en su obra “cuarta generación de la Guerra moderna”. Donde describe cuatro generaciones.

### **1.2.1 Las guerras de primera generación**

Son las creadas entre 1648 y 1860, inmediatamente después de la firma de la paz de Westfalia y el comienzo del conflicto civil de los Estados Unidos. Se destacan las invasiones del imperio otomano, la guerra anglo-española y su punto más alto con las

napoleónicas. La Guerra de Independencia de Estados Unidos entre 1765 y 1783 tuvo lugar en América.

En esta generación de guerra se inicia con el uso de armas de fuego y conformación de Ejércitos al servicio del Estado. Se implementaron formaciones en líneas e hileras producto de adaptaciones de las usadas por el rey de Suecia durante la Guerra de los Treinta Años y los principios de la guerra. Los principios de la guerra aplicados fueron el objetivo, que era el enemigo, y el de masa; el terreno no era transformado y el enemigo era plenamente identificado. Se originaron los rangos militares y el uso de uniformes.

En Norte América, por el contrario, el Ejército Continental se conformó con miembros de las milicias de las colonias, que utilizaba los ejercicios de guerrillas y otro componente convencional. En general las guerras de independencia hispanoamericanas se clasifican en esta generación.

### **1.2.2 Las guerras de segunda generación**

Desarrolladas entre 1861 y 1938. Durante la primera generación, Francia fue uno de los actores más importantes, lo que le permitió desarrollar su doctrina militar, a través de la experiencia. Doctrina utilizada en la guerra civil de los Estados Unidos. La industrialización fue un factor determinante en esta evolución.

En el desarrollo de la Primera Guerra Mundial, el método francés incorpora el tiro curvo para lograr mayor eficiencia en el apoyo de fuego. La Artillería adquiere protagonismo por lo que en la planificación se empieza a coordinar el uso de los fuegos.

“La artillería conquista y la infantería ocupa” premisa francesa de este conflicto global.

Con la constante evolución, el avión le ganó el protagonismo a la artillería, revolucionando el combate terrestre, llegando a la tercera dimensión del campo de batalla: el dominio aéreo.

La introducción del tanque de guerra otorga el movimiento de las tropas por fuego y movimiento; posteriormente la guerra de trincheras y el desarrollo de armas de fuego como la ametralladora y el lanza llamas, requirió mayor coordinación y organización del terreno o campo de batalla para la defensa, sistemas antitanques, trincheras, alambradas y caballos de frisia dificultaban la identificación del enemigo. Surge el Estado mayor como equipo esencial para el planeamiento.

Los principios de la guerra aplicados en esta generación fueron el objetivo, la masa y se empieza a considerar la maniobra, con este se plasma el principio de unidad de mando.

Las capacidades en las guerras de segunda generación tienen una combinación de elementos de combate: la infantería, la caballería y los tanques se combinaron con la artillería, originando la concepción de “armas combinadas”.

Las batallas de la Primera Guerra Mundial en Europa, la Guerra de Secesión de los Estados Unidos y la Guerra del Chaco entre 1932 y 1935, en Sur América, identifican esta generación.

Las características antes mencionadas generaron el próximo cambio generacional según Lind, el mando tipo misión, disminuir la dependencia de la logística centralizada, es decir mayor libertad de maniobra, mayor énfasis en la maniobra en lugar de la masa y fuegos y la destrucción enemiga emocional antes que físicamente.

### **1.2.3 Las guerras de tercera generación**

Hitler tenía la intención de que su nación se reivindicara del suceso en la primera guerra mundial y empleó varias estrategias, como la guerra relámpago (Blitzkrieg). La guerra relámpago, también conocida como guerra de maniobra Boyd (1953), combinaba los conceptos de masa, sorpresa y maniobra, así como el dominio total de la dimensión aérea en el campo de batalla. Las Guerras de Tercera Generación se basan en la velocidad y sorpresa, como nuevos principios.

El progreso de la tecnología moderna, fue incorporada a la táctica, para generar velocidad, sigilo y sorpresa con el objetivo de evitar las líneas enemigas en la vanguardia y atacar desde la retaguardia. Ante el uso de la tecnología aparece el uso de la inteligencia estratégica para superar dicha desventaja.

Obtener mayor velocidad en la maniobra generó una caballería ligera, operaciones cercanas, profundas y de retaguardia. las inserciones en territorio hostil a través de operaciones aerotransportadas y de asalto aéreo y la avanzada tecnología de misiles permitió atacar a grandes distancias. Las guerras de esta generación son:

Segunda Guerra Mundial

Guerra de Corea

Guerra de Vietnam

Guerra del Golfo Pérsico

Guerra en Afganistán

Guerra de Irak

Guerra del Líbano

En estas se pueden identificar otros elementos no bélicos propiamente, los medios de comunicación principalmente y las operaciones psicológicas. Ambas generadoras de influencia mental y física en combatientes y población civil. Considerándose así un nuevo principio de la guerra la opinión pública.

#### **1.2.4 Las guerras de cuarta generación**

La cuarta generación fue definida por Lind (1989) en el artículo titulado “El rostro cambiante de la guerra, hacia la cuarta generación”.

Con particularidades diferentes a las anteriores generaciones, con la tecnología como arma principal, con una amenaza difícilmente definida y la distinción entre militares y civiles en el teatro podría evaporarse. Los ataques del 11 de septiembre fueron consumados por una amenaza asimétrica con armas no convencionales, por eso la cuarta generación es un concepto norteamericano y percibe la guerra de guerrillas, desigual, de baja intensidad, guerra sucia, terrorismo de estado, operaciones encubiertas, guerra popular, guerra civil, terrorismo, contraterrorismo y propaganda, combinadas con tácticas no convencionales de combate que incluyen el ciberespacio, los civiles y la política. Se desarrolla así la cuarta dimensión del campo de batalla.

#### **1.2.5 Las guerras de quinta generación**

Los resultados de Estados Unidos en la guerra de Vietnam generaron una conmoción interna, provocada por el impacto en la población al ver los cadáveres de los soldados. Se necesitaría entonces una nueva estrategia que limite las bajas propias.

En 1970 el consejero de seguridad Nacional del presidente Carter, propuso el control, de la población mediante la manipulación cibernética, atacando la dimensión

emocional de un país a través de las tecnologías de la información, en otras palabras, manipular sus conciencias.

Qureshi (2019) agrega una descripción adicional que la guerra de quinta generación es también una batalla de percepciones e información. Esto se refiere al esfuerzo no armado en los medios, se describe como:

Una nueva forma de conflicto rodeada de secretismo, una suerte de guerra cultural y moral librada desde el espacio y los medios de comunicación en la cual se busca distorsionar la percepción social y la información disponible como arma para agitar masas, infiltrar una perspectiva sin provocar violencia directa (Gayozzo, 2021, p. 31)

### **1.3 El conflicto colombiano**

El conflicto colombiano se remonta a la década de 1940, aunque existen antecedentes históricos anteriores, estos se circunscriben a la violencia bipartidista, los excesos cometidos por líderes políticos e ideologías excluyentes que fomentaron el odio y sentimientos de venganza a través de la lucha armada, hechos como los ocurridos con los chulavitas y la posterior conformación de su grupo armado. Para esta investigación abordaremos el conflicto desde el surgimiento de las guerrillas contemporáneas.

#### **1.3.1 Guerrillas contemporáneas**

La aparición de las guerrillas se atribuye por varios autores a la falta de espacios para la participación política y la exclusión socioeconómica entre otros aspectos. Las guerrillas de mayor relevancia del siglo XX fueron: las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, Ejército del Pueblo (FARC-EP), el Ejército de Liberación Nacional (ELN), el Ejército Popular de Liberación (EPL) y el Movimiento Diecinueve de Abril (M-19),

algunas de ellas persisten aún. Con un origen común en la izquierda colombiana, cada una reconocía una orientación política, ideológica y militar propia.

### **1.3.2 Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP)**

Su origen se remonta a 1964, en el Departamento del Tolima, corregimiento La Gaitania, en la llamada Republica de Marquetalia por su fundador Pedro Antonio Marín Marín alias Manuel Marulanda o Tirofijo con una ideología marxista leninista y una estrategia basada en la guerra de guerrillas.

### **1.3.3 Ejército de Liberación Nacional (ELN)**

La revolución cubana y la teología de la liberación en 1965 tuvieron una gran influencia en su origen. Este movimiento se ha relacionado históricamente con la lucha de clases a través de la violencia. Actualmente, su líder es el terrorista Nicolas Gabino, conocido como Gabino. Su predominio ha tenido presencia en la zona del Catatumbo, Norte de Santander, Sur de Bolívar, Arauca, Cesar, Antioquia, Cauca, Nariño, el Choco y Valle del Cauca.

Aunque existen otras guerrillas como el EPL y el M19, estas tuvieron procesos de desmovilización por lo que no son de mayor relevancia para el presente trabajo de investigación.

## **1.4 Evolución del conflicto colombiano**

El conflicto colombiano ha tenido diferentes momentos a lo largo de la historia, estos pueden clasificarse en las diferentes generaciones de la guerra. Desde la conformación de grupos subversivos con dotaciones de armamento muy propios de la primera generación, evolucionando a la segunda generación al incorporar armas de tiro parabólico, como lo señala el titular del periódico el País del 14 de julio de 1982 “La

guerrilla colombiana ataca con morteros el palacio presidencial”, refiriéndose al ataque perpetrado por el M19 a la casa de Nariño; los ataques en masa ejecutados por las FARC en el período de los años 90 y su posterior implementación del terrorismo con ataques a la población civil y la infraestructura. Así pues, podemos clasificar estos ataques en la cuarta generación de la guerra.

El intento de acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC promovido por gobierno de Andrés Pastrana, que incluyó la llamada zona de distensión del Caguán, en la que este grupo subversivo tuvo contacto real y público con los medios de comunicación, caracterizan el inicio de la quinta generación de la guerra en las estrategias de esta organización al margen de la Ley.

Este trabajo se centrará en la quinta generación de la guerra, pues es en esta donde las operaciones de información se materializan.

El concepto “guerra de la información se viene manejando desde el período de los 90 con dos conceptos. El primero contra los sistemas de información enemigo. El segundo según Freedman (2017) “alude a los intentos de influir en las percepciones políticas mediante la tergiversación de los contenidos informativos” (p.470).

Durante las guerras de cuarta generación, las operaciones de información (info ops) como disciplina que comprende operaciones militares de apoyo directo e indirecto con el objeto de influir, interrumpir y corromper la imagen del adversario.

Algunos autores hablan sobre guerras de quinta generación. Donald Reed (2008) la refiere como una escena en la que no siempre se logra identificar cual es el enemigo, por esto se clasifica como una guerra irrestricta.

## Capítulo II

### 2. Las operaciones de información en el conflicto colombiano y su implementación por actores del conflicto contra el Ejército Nacional

#### 2.1 La información y la conducta humana.

Vivimos en lo que muchos autores han llamado la era de la información, la facilidad para acceder a la información, la velocidad y cantidad han llegado a niveles que el ser humano poco imaginaba. Es su capacidad cerebral la que ha conseguido la creación de esta era, y es ahí donde se desarrollan los métodos cognitivos de análisis de la información.

Las operaciones mentales cognitivas son complejos procesos que realiza cerebro para procesar información, básicamente se dividen en la captación, almacenamiento y análisis para la toma de decisiones en sus acciones cotidianas y que le garantizan su existencia social.

**Figura 1.**

*Captación de información por los sentidos*



Nota: La figura muestra el porcentaje de captación por cada uno de los sentidos Fuente: elaboración propia (2023).

Estudios científicos sostienen que a través del sentido de la vista el ser humano capta alrededor del 83% de la información que procesa. Este tema es necesario observarlo para el desarrollo de esta investigación, pues ha generado gran influencia en el conflicto colombiano; al respecto de la comunicación en estos tiempos, Márquez y Jiménez (2015) :

Hoy en día, la comunicación visual carece de una perspectiva crítica, analítica y persuasiva que permita adentrarse en la reflexión, revisión y mediación, ya que entre más compleja sea la comunicación, más lento será el aprendizaje y la capacidad de análisis y captación de los elementos violentos que los medios pretenden dar a conocer, evitando así que el consumidor vaya más allá de las noticias. (p.20)

## **2.2 La relevancia de los medios de comunicación en el conflicto.**

La historia sostiene que los medios de comunicación llegaron a Colombia con la imprenta del primer periódico en 1785, luego en 1890 la primera revista y posteriormente el primer programa radial en 1934. Lo que es mucho más exacto en cuanto a fechas que lo que se ha escrito del inicio del conflicto colombiano, como se describió en el primer capítulo, data para algunos autores desde 1928 con la violencia partidista, para otros 1948 con el bogotazo y algunos sostiene que inició en la década del 60 con las guerrillas. Es decir que los medios de comunicación han estado presentes en el conflicto colombiano desde el principio con medios radiales y escritos y desde la llegada de la televisión en 1956 con medios audiovisuales cubriendo las noticias en torno a este.

Catalogar a los medios de comunicación como actores en el conflicto armado, no es propio, pues ya algunos autores lo han considerado así, Cárdenas (2015):

Uno de los principales debates en torno a la relación entre medios de comunicación, conflicto y procesos de paz parte del cuestionamiento sobre cuál debe ser el rol que estas instituciones y sus agentes deben cumplir dentro del proceso informativo.

Conceptos como el peace journalism (periodismo de paz) sugieren la necesidad de pensar en los medios como actores activos del conflicto en términos de que su labor es determinante para la construcción de la opinión pública en torno al proceso político, la legitimidad y visibilidad de sus actores y estrategias. (p.46)

La particularidad del conflicto colombiano y las estrategias de las partes en conflicto han involucrado a los medios de comunicación más allá del ámbito periodístico, incluso como víctimas al realizar el secuestro de periodistas y otras instrumentaciones. Los que los convierte en partes activas de los conflictos, desde la parte operacional hasta la directiva, al respecto de esto, señala Serrano (2006):

Por otro lado, la situación de conflicto armado que vive el país hace que los medios de comunicación sean el objeto de disputas y estrategias políticas y militares. No solo los actores armados (fuerzas armadas, paramilitares y guerrillas) instrumentalizan los medios, sino también la posición partidaria que algunos directores o periodistas creen que deben asumir. (p. 107)

Para el conflicto colombiano no solo los medios de comunicación nacional, han generado influencia en el, no se ha necesitado de grandes capitales y emporios de comunicación, lo importante ha sido llegar a las personas como miembros de la sociedad. La radio comunitaria ha tenido un papel significativo en el conflicto como lo señala Maldonado (2020):

El papel de la radio comunitaria durante el arrecio del conflicto

armado a comienzo del presente siglo en Colombia fue cardinal para las pretensiones de una élite dominante enquistada en organizaciones oscuras y en el poder público y administrativo, cuyo objetivo, como se vio en esta investigación, era el de generar estrategias mediáticas de proximidad, de manipulación de la información y de efectos socioculturales que impactaran en el receptor individual y colectivo como “grupo de no poder” con el fin de predeterminar en ellos una actitud y una conducta proclives a las políticas del establecimiento tanto en la guerra (presencia paramilitar) como en la paz (Acuerdo de Ralito) y muy reticente a la participación ciudadana y a la conciencia crítica. (p. 31)

Con esto tenemos que el conflicto colombiano tiene varios y diversos actores, sumado a esto la dimensión cognitiva, los espacios territoriales en que se ha desarrollado y efectos sociales crean un sistema bastante complejo de estudiar, analizar y entender. Pero también una ventaja para quien logra entender todas sus variables, estas a su vez hacen parte del ambiente operacional, que como lo señala Penas (2019):

El ambiente operacional es el conjunto de factores de diversa naturaleza que existen en determinada región y que afectan el desarrollo de la campaña en el nivel operacional. Dentro de los factores de este ambiente se encuentran los medios de información y su influencia en la opinión pública, los cuales pueden afectar principalmente la libertad de acción del comandante. (p. 2)

### **2.3 Las operaciones de información**

En algunos países y autores se vienen considerando las operaciones de información desde hace ya varios años, como lo menciona en su obra “La guerra futura”, Freedman (2014).

El término «guerra de la información» se emplea desde comienzos de la década de 1990 con dos significados distintos que sin embargo resulta fácil confundir. El primero se refiere a las medidas diseñadas para desactivar los sistemas de los que dependen los flujos de información. El segundo alude a los intentos de influir en las percepciones políticas mediante la tergiversación de los contenidos informativos. (p. 470)

A pesar del largo conflicto colombiano las operaciones de información son poco consideradas por el Ejército Colombiano, prueba de ello es que actualmente en su doctrina no existe mayor referencia, no existe un manual de operaciones de información o algo parecido y solo desde el año 2021 se desarrolla capacitación en este tipo de operaciones, de acuerdo con la información suministrada por la Escuela de Misiones Internacionales y Acción Integral.

**Tabla 1.**

*CUSICUR Curso de operaciones de información N.1*

									
NRO	ESCUELA	CURSO	F INICIO2	F. TERMINO2	SEX O (F-M)	PAIS	FUERZA	UNIDAD	PRESENTACIÓN (SI-NO)
1	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCIT	ESMAI	SI
2	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	COGFM	SI
3	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	ARMADA	COGFM	SI
4	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	PARAGUAY	EJERCITO	OCD	SI
5	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	COGFM	SI
6	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	COGFM	SI
7	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	PARAGUAY	FA	COMFAER	SI
8	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	CCOCI	SI
9	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	CCOCI	SI
10	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	CCOCI	SI
11	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	ARMADA	COGFM	SI
12	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	ARMADA	BIM12	SI
13	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	BIALB7	SI
14	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	MEXICO	EJERCITO	I.R.M.	SI
15	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	MEXICO	EJERCITO	I.R.M.	SI
16	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	ARMADA	B.L.03	SI
17	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	ARMADA	BIM23	SI
18	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	CBR16	SI
19	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	BAMRO	SI
20	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	FAC	COAES-CEAI	SI
21	ESMAI	OPERACIONES DE INFORMACION No.1	17-sep-21	26-oct-21	M	COLOMBIA	EJERCITO	ESMAI	SI

Nota: En la tabla se enlistan los participantes del curso de operaciones de información No. 1, adelantado por la Escuela de misiones internacionales y acción integral del Ejército Fuente: Inspección de estudios ESMAI, 2022.

En el primer capítulo definimos la evolución del conflicto armado en Colombia pues la guerra tiene una evolución constante y ha sido estudiada por autores y militares para entenderla y en ocasiones en un intento por anteponerse a esos cambios, bien los anticipaba años atrás Johnson (2014):

Las fuerzas futuras serán cautelosas, utilizarán redes de comunicación y aprovecharán las vulnerabilidades de la sociedad.

Usarán la guerra de información para sembrar el miedo y pánico, pero también para librar una guerra cinética entre y contra las poblaciones civiles. Su objetivo será

destruir los sistemas financieros, infraestructura y la disposición para mantener la resistencia. Esta guerra no convencional será más frecuente que las guerras de alta intensidad sostenidas en el pasado, aunque estas también pueden producirse. La militarización del espacio parece ser inminente. (p. 58)

Es por esto que nos parece necesario estudiar e investigar este tema para el Ejército Colombiano, pues como lo demostraremos más adelante otros actores armados vienen desarrollando verdaderas operaciones de información en contra de esta institución del Estado, configurando el campo de combate a través una marcada influencia sobre la opinión pública.

Para la actualidad es perentorio entender lo expuesto por Baños (2020):

El nuevo escenario y más importante es el espacio cognitivo. La propaganda y el control de las masas desde las nuevas formas que permite la tecnología. Guerra de quinta generación. [...] La geopolítica actual va mucho más allá de límites geográficos concretos (...). Ya no hace falta enviar decenas de barcos de guerra, lanzar andanadas de misiles, invadir con tropas terrestres o amenazar con ataques masivos para someter a poblaciones enteras, a países completos. Basta con actuar en las mentes de los ciudadanos, con subyugarlos psicológicamente, con condicionar sus comportamientos y pensamientos. (p.14)

Esta afirmación de Baños (2020) son los argumentos para realizar este trabajo, se efectúa bajo el concepto de la quinta dimensión de la guerra, que es el cognitivo, como nuevo espacio de enfrentamiento entre las partes en conflicto.

## **2.4 Las operaciones de información en el conflicto colombiano.**

El fallido proceso de paz del gobierno de Andrés Pastrana con el grupo guerrillero autodenominado FARC, cuya característica de mayor recordación fue la denominada zona de distensión en el Caguán; esas condiciones facilitaron el cubrimiento periodístico, haciendo, más visible el conflicto ante la audiencia nacional e internacional. Este hecho marco un hito importante que marcaría un cambio en la dinámica, de tipo político y militar para todos los actores armados y no armados. Al respecto de esto, según Correa (2007):

Durante el proceso de negociación entre el gobierno Pastrana y las FARC fue clave el papel que jugaron los dueños de los medios masivos de información para la presentación de varias noticias. La delgada línea que existe entre la independencia y la toma de partido, quedo opacada en algunos de los momentos vividos durante el proceso, porque las informaciones causaban preocupación entre los directores de medios y algunos mancillaron esa situación a su acomodo. (p. 194)

La investigación adelantada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga en el año 2006, encontró según Correa (2006):

El conflicto armado en Colombia presenta una tendencia a tener simultáneamente frentes de guerra reales y otros frentes simbólicos que son útiles para derrotar al enemigo en el "campo de batalla" de los medios de comunicación. (p. 4).

Desde el 2011 el Ministerio de Defensa Nacional ha considerado a las organizaciones al margen de la ley, especialmente FARC y ELN, como un sistema que no solo contempla el esfuerzo armado, sino también redes de apoyo en diferentes frentes.

Siendo la población civil el eje principal de legitimidad en el conflicto colombiano, la explotación de información por parte de los adversarios de la Fuerza Pública, han

generado una ventaja militar mediante la explotación extendida, manipulación y la desinformación de hechos que comprometen la actuación de la fuerza pública.

## **2.5 Los Derechos Humanos y la Fuerzas Armadas**

Las guerrillas contemporáneas como ya se describió obedecen a subversión política y guerra revolucionaria. Este fenómeno se presenta se forma contemporánea en Latinoamérica.

De acuerdo a Valencia, A (2006), El terrorismo trata de infringir todo el daño posible al Estado y este responde con torturas para extraer información, mientras ambas partes se inculpan de violaciones a los derechos humanos. Hechos como estos en algunos países o regímenes de Latinoamérica dan origen a diversas organizaciones no gubernamentales (ONG), creadas con el propósito de evitar los abusos y desapariciones que se presentaban. Sin embargo, llegan con todo el peso contra los gobiernos y no contra los insurgentes. (p.321)

Así mismo Valencia, A. (2006), en su obra Fuerzas Armadas y Derechos Humanos describe una politización de los derechos humanos. se presta demasiada atención a las acusaciones sin realizar una revisión exhaustiva de su autenticidad. Las organizaciones subversivas se benefician de la preocupación internacional por llevar a cabo acciones no siempre justas contra los gobiernos involucrados y las fuerzas armadas que actúan a su servicio. (p.322)

La consecuencia ha sido doble: en primer lugar, la ~~legitimidad de las ONG~~ en los países afectados ha disminuido. En contraste, los agentes de policía y ejército acusados de cometer infracciones argumentan su afiliación a los grupos que se oponen a ellos.

Finalmente, Valencia, A (2006) señala que “algunas de estas organizaciones no gubernamentales funcionan como entidades disfrazadas y forman parte de una red global de apoyo a la subversión” (p.322).

## **2.6 Operaciones de Información contra el Ejército**

Desde hace ya varias décadas se evidencia la guerra de información contra el Ejército nacional, cada vez más refinadas y desde diferentes medios de comunicaciones. La prensa escrita es uno de ellos, entre los más recientes se registran señalamientos contra miembros de la fuerza pública en los procedimientos generados durante las protestas, del denominado estallido social. Frente a estos señalamientos ACORE se pronunció a través de la revista semana:

“La infame campaña de desprestigio con malintencionada desinformación que se ha fraguado contra la dignidad de la fuerza pública de Colombia, con la participación y complicidad de ciertas organizaciones, instituciones, medios y personas que contribuyen y contemporizan con este perverso y artificial montaje. Las falsas acusaciones, las noticias adulteradas...”. (ACORE, 2022)

La falta de identificación del impacto de esas operaciones de información se evidencia en la débil acción y desarrollo de eso tipo de operaciones por parte del Ejército. Mientras que los resultados en las encuestas de confiabilidad en las instituciones muestran una descendente imagen del Ejército Nacional, en muchos textos se reivindica la imagen de organizaciones al margen de la ley, vale la pena preguntarnos ¿cuál es la ventaja militar de las operaciones de información? ¿Como esa desinformación y manipulación afecta a la institución militar.

## Capítulo III

### **3. Criterios generales para operaciones de información, respetuosas de los derechos humanos por el Ejército Nacional.**

Como ya lo describimos en los capítulos anteriores, el conflicto armado en Colombia ha evolucionado, de acuerdo a las teorías de las generaciones de la guerra, con cronologías particulares propias de este, y en las cuales el Ejército Nacional no siempre ha llevado la iniciativa, en muchas ocasiones ha sido reactivo y se ha adaptado a las condiciones impuestas por el enemigo. En el segundo capítulo se evidencio la implementación de las operaciones de información por parte de los actores del conflicto enemigos del Ejército Nacional, con lo cual han obtenido una ventaja táctica en el espectro cognitivo. Esta ventaja es lo que trataremos de sustentar desde teorías de la psicología cognitiva, que describen el comportamiento humano, determinado por su psiquis, que es en ultimas el objetivo en el quinto dominio de las operaciones de quinta generación.

#### **3.1 El objetivo de la guerra cognitiva**

Francois du Cluzel (2021) explica cómo el cerebro se ha convertido en el nuevo objetivo de las operaciones militares en lo que se podría denominar el nuevo dominio humano de la guerra. Este tipo de operaciones está dentro del marco de lo que se conoce como guerra cognitiva (CW).

De tal manera que, es necesario comprender las bases del comportamiento humano, así como los procesos y teorías psicológicas que lo sustentan, ya que esto es esencial para explicar la contribución de esta disciplina científica en el desarrollo de las INFOOPS (Operaciones de información), permitiendo así una respuesta efectiva a tales esfuerzos por distorsionar la realidad e influenciar blanco audiencia, contribuyendo al logro de los

objetivos orientados al cumplir la misión. Bien decían los antiguos oficiales del Ejército, el objetivo es el cumplimiento de la misión, el bienestar de sus hombres y cuidado de la imagen institucional.

Una vez-comprendamos cómo la mente procesa la información (incluyendo los sesgos perceptivos y cognitivos que tienen las personas), podremos buscar formas de compensar algunos de estos problemas fundamentales en el procesamiento de la información humana y como consecuencia su conducta, para así obtener una ventaja militar a través de estas.

### **3.1.1 Teorías aplicadas**

En la línea investigativa de este trabajo, la persuasión es un fenómeno que también debemos abordar, en el entendido que es “la capacidad o habilidad para convencer a una persona mediante razones o argumentos para que piense de una determinada manera” (RAE,2023).

Miskimmon, O’Loughlin y Roselle (2013) determinaron las aproximaciones de la en las interrelaciones personales y los oficios de la comunicación y la persuasión en estas, como se describe en la siguiente tabla:

**Tabla 2 .**

*Espectro de la Persuasión*

ESPECTRO	APROXIMACIÓN	ONTOLOGIA DE LAS RR.II	PAPEL DE LA COMUNICACIÓN	PAPEL DE LA PERSUACIÓN
P E R S U A S I Ó N	Racionalista	Interacciones de los actores con unas preferencias en una estructura de anarquía	Estratégico. Señales con intención de manipular impresiones	Secundario para los estímulos materiales (coerción, negociación), pero posible comprometiendo a otros a la acción a través de la retórica o reproduciendo un plan en los que los demás están dispuestos a comprometerse
	Comunicativa	Interacciones entre actores con identidades crean comorensiones intersubjetivas del sistema	Intercambio de reivindicaciones entre actores	Buenos argumentos pueden crear consenso y conformar como otros ven el mundo
	Reflexiva	Actores cuyas identidades están mutuamente implicadas y cuyas acciones generan respuestas entre los otros.	Estratégico a veces cuando los actores dirigen las contradicciones en las identidades de los otros.	Cambiar el comportamiento haciendo públicos sus fallos
	Posestructuralista	Discurso manifiesto en la práctica (relaciones poder-conocimiento)	Fundamental. Discursos estables definen lo que cuenta como válido. Los actores establecen el discurso.	Todos los actores nacen del discurso, pero los intereses pueden ser distintos, pudiendo resistirse.

Nota: la tabla resume las aproximaciones en las relaciones interpersonales y el papel de la comunicación y la persuasión en estas. Fuente: Miskimonn'01, Alister et al, p.106, 2013; citado por Vásquez (2016)

Desde el campo neuropsicológico, la construcción de conocimiento es la interacción y la conexión entre los mecanismos de los sistemas de transmisión sociocultural y neurológicos, para que esto ocurra la información como intangible es el código que permite transmitir el mensaje en esa interacción entre emisor y receptor. De lo anterior resulta que es necesario evaluar las teorías asociadas a la construcción del conocimiento.

### 3.1.2 Procesos cognitivos y teorías asociadas

a. **La atención:** Es la capacidad de crear, dirigir y mantener activo nuestro cerebro para que podamos procesar correctamente la información; es la capacidad de seleccionar y concentrarse en los estímulos relevantes, un proceso cognitivo que nos permite orientarnos hacia los estímulos y procesarlos para responder en consecuencia.

Piaget (1975)

#### *Teorías asociadas*

- **Sesgo de atención:** Tendemos a prestar mayor atención o prestar más atención a unos estímulos más que a otros; nos inclinamos a concentrarnos en la información que se ajusta a nuestro estado de ánimo y sistema de creencias. Kahneman (1972)
- **Efecto Von Restorff:** O efecto de aislamiento afirma que un estímulo del entorno que "destaca" tiene más probabilidades de ser recordado que los demás estímulos. Restorff (1933)
- **Efecto de rareza:** Es la tendencia a recordar más fácilmente información extraña que información común, pero los científicos aún no han llegado a un acuerdo sobre si se considera un sesgo cognitivo. Tversky y Kahneman (1970)

b. **Patrones de conducta:** o comportamiento sirven como modelo y proporcionan pautas para la respuesta o acción en situaciones o circunstancias particulares. Los patrones de conducta describen cómo las personas pueden responder a una serie de pautas externas aceptadas por la sociedad. Piaget (1975)

### *Teorías asociadas*

- **Falacia del jugador:** El principal engaño es creer que un evento aleatorio pasado influirá en el resultado de un evento aleatorio futuro. Las personas creen que somos mejores calculando las probabilidades de lo que somos realmente. Por lo tanto, un suceso aleatorio tiene más probabilidad de ocurrir porque no ha ocurrido durante un periodo de tiempo, tiene menor probabilidad de ocurrir si no ha ocurrido durante un periodo de tiempo, y tiene mayor probabilidad de ocurrir si ha ocurrido durante un periodo de tiempo. Tversky y Kahneman (1970)
  - **Correlación ilusoria:** propendemos a basarnos únicamente en casos confirmados de nuestras hipótesis, ignorando los casos no demostrados. Creamos agrupaciones o correlaciones entre diferentes variables que permitan confirmar nuestras creencias, percibiendo la relación entre dos o más variables con mayor fuerza de lo que es en realidad, incluso si dicha relación no existe. Tversky y Kahneman (1970)
  - **Condicionamiento Clásico:** Esta clase de aprendizaje genera respuestas automáticas a través de la conexión entre los estímulos ambientales que desencadenan una reacción específica. La interacción con el entorno es significativa porque impacta en la conducta y los elementos que inicialmente son neutros se convierten en condicionados. Pávlov (1900)
- c. **Creencias:** son fases mentales en los que uno cree que "algo" es verdadero o probable y puede influir en las percepciones; estas se expresan mediante afirmaciones y se

aplican una amplia gama de perspectivas mentales, que se pueden categorizar utilizando algunas distinciones fundamentales. Las creencias plenas implican aceptar sin reserva que algo es cierto, mientras que las creencias parciales incluyen cierta certeza sobre la probabilidad de que algo suceda.

Las creencias pueden transmitirse desde la infancia a través de los padres, la sociedad o la religión (imitación); también una persona puede internalizar y adoptar las características de un líder carismático, incluso si sus creencias van en contra de sus intereses.

Para las operaciones de información los medios de comunicación son relevantes porque pueden formar o cambiar creencias al repetir o asociar emociones positivas. Piaget (1975)

### *Teorías asociadas*

- **Efecto de sesgo de creencias:** tendencia a evaluar la fuerza de las explicaciones en función de la plausibilidad de sus conclusiones. Es más probable que una persona acepte un argumento que respalde una conclusión que esté alineada con sus valores, creencias y conocimientos previos, mientras que es menos probable que una persona rechace los argumentos que respalden la conclusión.

Corresponde a una forma de error común y significativo; nuestras creencias pueden influir en el razonamiento y llevarnos a una conclusión equivocada.

Tversky y Kahneman (1970)

- **Sesgo de confirmación:** Nos inclinamos a favorecer, buscar, interpretar y recordar información que nos permita confirmar nuestras propias creencias o hipótesis, dando menos importancia a otras posibilidades. El sesgo de confirmación es común en publicaciones con contenido emocional y creencias profundamente arraigadas. Wason (1960)

El sesgo de confirmación puede llevarnos a interpretar las pruebas que respaldan una postura actual, lo que nos permite explicar:

- Un grupo de personas que tienen opiniones polarizadas. (Cuando las mismas pruebas se aplican a las mismas partes, un desacuerdo se vuelve más extremo o polarizado).
- La perseverancia de las creencias (cuando las personas mantienen sus creencias a pesar de haber confirmado que son falsas).
- El efecto de primacía irracional ocurre en el momento que se confía más en las experiencias anteriores con un hecho que en las nuevas.
- La correlación ilusoria cuando las personas creen que hay una conexión entre dos cosas.

Este sesgo otorga relevancia a la evidencia que, al confirmar las creencias iniciales, genera un exceso de confianza, incluso frente a pruebas que puedan invalidar la evidencia. Cuando se aplica en los ámbitos militar, político, económico y social, este enfoque puede resultar catastrófico.

- **Sesgo optimista:** La creencia de que, contra todo pronóstico, las cosas saldrán bien a nivel individual; afirma que el futuro será mejor que el pasado

y el presente; sin embargo, nos puede llevar a tomar decisiones en situaciones de riesgo innecesario, siendo influenciados por nuestra perspectiva positiva sobre el futuro, pero subestimando la probabilidad de vivir experiencias negativas. Tversky y Kahneman (1970)

- **Estereotipos:** Los estereotipos tienen su origen en la familia, la sociedad y los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales. Estos factores contribuyen significativamente a la creación de imágenes estereotipadas; dictan modelos y comportamientos que se pueden seguir para mantener la idea de desigualdad.

Son modelos de conducta que describen cómo las personas deben comportarse, actuar, pensar y sentir en un entorno social específico; representando un conjunto de rasgos o características que se les atribuyen. Estos pueden ser preconcebidos, negativos, positivos o neutros; en cualquier caso, marcan el papel y las habilidades de las personas desde el nacimiento, lo que a menudo conduce a situaciones de discrepancia y segregación.

Allport (1950)

**d. Presentación de la información:** La cognición puede verse afectada por la presentación de información, que corresponde a la acción y efecto de presentarse. Nos permite presentar el contenido de un tema a una audiencia mediante el uso de este proceso. Proporcionar o hacer accesible la información a través de textos, discursos, imágenes, videos, grabaciones de audio o componentes multimedia. Piaget (1975)

### *Teorías asociadas*

- **Efecto de ambigüedad:** El sesgo cognitivo en el que la falta de indagación afecta la toma de decisiones, es que las personas tienden a elegir opciones para las cuales se sabe que tendrán un resultado favorable en lugar de opciones para las cuales se sabe que no tendrán un resultado favorable. El ser humano evita el conocimiento ambiguo, creyendo que las cosas son cognoscibles cuando no lo son. La ilusión de agrupamiento está relacionada con el efecto de ambigüedad; cuando hay muchas variables de confusión, las personas aún tienden a afirmar que conocen lo "incognoscible". Tversky y Kahneman (1970)
- **Efecto de señuelo:** El efecto señuelo hace que las circunstancias y los estímulos que lo rodean se perciban de manera diferente a lo que realmente sucede. Para influir en la toma de decisiones y la conducta de las personas, utiliza una "distracción". Huber (1982)
- **Efecto de encuadre:** El fenómeno psicológico de que una presentación diferente de la misma información conduce a diferentes conclusiones; dicho de otra forma, la toma de decisiones está influenciada por cómo se presenta la información (su marco). Este se refiere a representaciones alternativas de la misma información objetiva, que cambian significativamente las suposiciones, modelos y decisiones finales de una persona sobre dicha información. Tversky y Kahneman (1970)

- **Aversión de pérdida:** Corresponde a la tendencia a priorizar, no perder antes que ganar; se entiende como una resistencia a la pérdida debido al alto impacto emocional que la posibilidad de perder genera; de hecho, la presencia de pérdidas genera una activación emocional mucho mayor que la posible ganancia. La aversión puede provocarnos un sesgo cognitivo que fomenta conductas no arriesgadas si lo que intentamos es evitar una pérdida; es decir, podemos no arriesgarnos para obtener un bien de mayor utilidad o incluso arriesgarnos y perder más de lo necesario. Tversky y Kahneman (1970)

**e. Influencia social:** Proceso psicológico social en el que una o varias personas tienen un impacto en el comportamiento, la actitud, los sentimientos, las opiniones y/o las actitudes de los demás. Este proceso tiene en cuenta la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social. Se basa en los cambios en el pensamiento o el comportamiento que experimenta una persona como resultado de una serie de procesos mentales que surgen de la comunicación con otras personas o medios.

Algunos de los factores que afectan el nivel de influencia incluyen el tipo de normas sociales, el tamaño del grupo, las posiciones y roles de los diversos elementos que van a influir entre sí, las expectativas sobre la conducta propia y ajena, y el valor de la propia opinión y la de los demás. La influencia ejercida sobre alguien por otra persona o grupo puede ser de dos tipos principales:

**Informativa:** tiene como objetivo cambiar los juicios, pensamientos o comportamientos del individuo influido debido a la confianza y el convencimiento de que

la postura ajena es más correcta que la postura inicialmente sostenida; como resultado, el individuo se conforma interiormente con lo que otros le dicen.

Normativa: El objetivo es que la persona, aunque aún no ha sido completamente convencida y sigue creyendo que su postura, acción u opinión es superior a la del exterior; debido a otras circunstancias (como el deseo de aceptación o su papel dentro de un grupo), la persona acaba cediendo y actuando en contra de sus propias creencias, sometiéndose a la voluntad de los demás. Piaget (1975)

### *Teorías asociadas*

- **Pensamiento de grupo:** El fenómeno ocurre cuando el deseo de permanecer leal al grupo es más importante que tomar la mejor decisión posible, por lo que las personas tienden a presentar mayor dificultad al pensar de manera independiente en situaciones de grupo; es decir, se refiere a la capacidad de medir la realidad y hacer decisiones morales gracias a la presión del grupo. Del grupo podría ser expulsado en caso de cualquier discrepancia, lo que crea la ilusión de un acuerdo y aceptación. El pensamiento de grupo también puede conducir a una mayor valoración positiva dirigida hacia la armonía y el consenso más que nuestro propio juicio, y puede conducir a comportamientos poco éticos. Janis (1972)
- **Polarización de grupo:** Un fenómeno que tiene el potencial de alterar la perspectiva de los integrantes de un mismo grupo hacia la opción más favorecida. Se refiere a priorizar las predilecciones de un grupo inicial.

Discutimos conceptos o comportamientos como forma de transmitir estas ideas importantes.

La tendencia predominante del grupo tiende a alejarse del medio o punto moderado de un continuo de posiciones.

En la polarización, los miembros del grupo toman decisiones que se alejan del punto medio y se acercan a uno de los polos del espectro de opiniones que ya estaban presentes en el grupo. Martin (2019)

**Tabla 3.**

*Teorías asociadas*

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	TEORÍA
Atención	Cómo se puede influir, dirigir o enfocar la atención (atraer / distraer).	Sesgo de atención Efecto de aislamiento Efecto de rareza.
Patrones	Cómo el cerebro prefiere notar patrones, vínculos y relaciones en datos, información o eventos. (repetición, condicionamiento, formación de hábito)	Falacia del jugador Correlación ilusoria Ilusión de agrupamiento Condicionamiento clásico.
Creencias	Cómo las creencias pueden moldear las percepciones (expectativas).	Efecto de sesgo de creencias Sesgo de confirmación Sesgo optimista Estereotipos.
Presentación de la información	La manera de presentar la información puede moldear la cognición. (estímulos)	Efecto de ambigüedad Efecto señuelo Efecto de encuadre Aversión a la pérdida
Influencias sociales	Cómo las situaciones de grupo (incluido el idioma y la cultura) pueden influir en el proceso cognitivo y la toma de decisiones.	Pensamiento de grupo Polarización de grupo

Nota: la tabla resume las categorías asociadas a la construcción de conocimiento y las teorías aplicadas. Fuente: Engaño militar: una perspectiva psicológica de construcción de conocimiento (Neil Verrall17, 2018)

### **3.2 Operaciones de información, los Derechos Humanos y neuroderechos**

Basados en las anteriores teorías, podemos afirmar que existe una correlación ilusoria con las operaciones de información y las violaciones a los derechos humanos. Pero en el Ejército de Colombia se encuentra la mejor muestra de que se pueden adelantar estas operaciones sin cometer infracciones de este tipo e incluso para restablecer algunos de estos derechos; este es el caso de la Operación Jaque.

Efectuada el 4 de julio del año 2008 en el Departamento del Guaviare por tropas del Ejército Nacional, el desarrollo y los resultados ya conocidos por muchos; pero esta vez nos centraremos en la fase preliminar o de planeamiento. En esta operación se utilizó una fortaleza identificada en el grupo FARC-EP, la seguridad en las comunicaciones a través del engaño, para esta estrategia se utilizaron dos medios principales: una historia ficticia y un helicóptero.

El fin de esta era provocar una mala decisión por parte de los secuestradores y así obtener la sorpresa. Evaluando esta operación a la luz de los derechos humanos podemos resaltar que no hubo muertos, se respetaron los derechos de los capturados y se restablecieron los derechos de los quince (15) secuestrados, principalmente su libertad.

Ingrid Betancourt (2018) en diálogo con el padre Francisco de Roux, durante el espacio de contribución a la verdad de la Comisión de la Verdad, ante la pregunta: ¿Cómo vivió el momento de su liberación, luego de más de seis años, en la Operación Jaque?

Respondió:

Es algo como el Ying y el Yang, la Operación Jaque significó todo lo opuesto al secuestro. El Ejército, un grupo de muchachos, se jugaron la vida por salvar personas que no conocían. Esas son las fuerzas militares que queremos, entregadas, valientes, integradas por personas desinteresadas. Colombia no le ha reconocido al Ejército en su justa proporción lo que logró. En cualquier otro país se harían estatuas, se nombrarían avenidas por eso que ocurrió, pero en Colombia no. A muchos, tanto de los militares que participaron como de aquellos liberados, no los ascendieron, los retiraron de forma prematura, y son cosas que a uno le duelen. Si no respetamos a los héroes de nuestra tierra, entonces a quién valoramos, ¿a los bandidos y a los corruptos? (Comisión de la verdad, 2018)

Ahora bien, en relación con el campo cognitivo y las teorías de la construcción del conocimiento, otro punto necesario de analizar son los neuroderechos, ya que actualmente hay una nueva corriente de científicos, ingenieros y juristas que han iniciado y avanzado en el tema. Este trabajo de investigación con mucha seguridad puede ser cuestionado frente a estas nuevas teorías por lo que se revisaran algunos aspectos relacionados a este campo, para dar un primer enfoque, de las operaciones de información frente a los neuroderechos.

El desarrollo de la tecnología ha logrado alcanzar nuevas neuro tecnologías y la denominada inteligencia artificial (AI), inmiscuyéndose cada vez más en la intimidad humana. Este tema ya ha sido estudiado por varios investigadores, por ejemplo en 2017 los investigadores Marcelo Ienca y R. Adorno al examinar las principales normas de Derechos Humanos, al final llegaron a la conclusión que eran insuficientes para proteger al ser humanos de los alcances de la neuro tecnología. Su investigación ha continuado logrando

plantear cuatro nuevos derechos denominados neuroderechos: el derecho a la libertad cognitiva, el derecho a la privacidad mental, el derecho a la integridad mental y el derecho a la continuidad psicológica. Marcelo Ienca y R. Adorno (2017)

Más adelante en el 2021 el neurobiólogo español Rafael Yuste junto a los abogados, J. Genser y S. Herrmann, en su artículo “It’s Time for Neuro-Rights” también concluyeron que “los tratados existentes no pueden ofrecer la protección sólida y completa de los derechos humanos que requiere un mundo neurotecnológico...”. Así que plantean cinco neuroderechos evidenciados por los riesgos que pueden generar estas tecnologías.

El primero de los riesgos es cambios en la identidad debido a los efectos en nuestro cerebro conectado a interfaces inteligentes. Se propone como solución a este peligro el reconocimiento del derecho a la identidad, que se refiere a la capacidad de controlar nuestra propia integridad física y mental.

Las conexiones cerebro máquina, es el segundo riesgo, ante esta posibilidad se teme que sean estas las que tomen las decisiones por los seres humanos. En consecuencia, se propone el derecho a la agencia, también conocido como libertad de pensamiento y libre albedrío, para elegir las propias acciones.

En tercer lugar, la posibilidad de que con dispositivos neurotecnológicos se puedan extraer los pensamientos de las personas, para conocerlos y difundirlos o explotarlos. Los autores proponen demanda el reconocimiento del derecho a la privacidad mental o la capacidad de proteger los pensamientos protegidos contra la divulgación o explotación.

La distribución de los beneficios de las mejoras en la capacidad sensorial y mental, es el cuarto riesgo, en cuanto a la distribución justa en la población. Para lo que lo

propuesto es el derecho al acceso igualitario a la mejora mental, o un mecanismo para asegurar una distribución justa.

Por último, el quinto riesgo también relacionado con la discriminación, pero con la generada por los prejuicios y estereotipos, pues estas nuevas tecnologías pueden agudizar el problema causado por estos. De ahí que plantean la necesidad de un derecho a la protección contra el sesgo algorítmico.

Considerando estos estudios y análisis, Yuste, Genser y Herrmann han planteado una serie de medidas que tiene como responsable de su ejecución a las Naciones Unidas, incluso han esbozado la creación de un tratado internacional sobre los neuroderechos.

Lo que se pretende es demostrar que las operaciones de información no significan violar o coaptar derechos.

### **3.3 Criterios generales para operaciones de información**

El desarrollo de operaciones de información como lo planteamos aquí, tiene una línea específica relacionada con los derechos humanos, volviendo aún más delgada esa línea que separa estas operaciones de la ilegalidad y que por el contrario generen la pérdida de una ventaja militar. Es por esto que requieren de la estricta observancia de los Derechos Humanos, pero la dimensión donde se libra esta batalla es nueva y se denomina cognitiva, aunque es inherente al ser humano, así como los Derechos Humanos, por el simple hecho de dicha condición, su consideración en la guerra si es reciente. Es por esto que las teorías asociadas al proceso cognitivo que pueden ser utilizadas en la planeación de estas. Fueron contrastadas también nuevos conceptos, como lo son los neuroderechos, que son propios del proceso cognitivo. Bajo esta óptica y de acuerdo a lo planteado por algunos autores que hasta el momento se han referido al tema, las operaciones de información basadas en

algunas de las teorías planteadas, son respetuosas de los Derechos Humanos y no atentan contra los neuroderechos, considerando que no buscan extraer información del cerebro para ser explotada, sino que ataca la información en el exterior y deja que sea procesada por los individuos, manteniendo así su libre albedrío para tomar sus propias decisiones.

El desarrollo de operaciones de información en el conflicto colombiano, requieren unas características o lineamientos especiales, teniendo en cuenta los antecedentes del conflicto y la ventaja que ya algunos grupos y sectores han alcanzado.

Como ya lo describimos anteriormente utilizando como ejemplo la operación jaque, las operaciones de información planeadas y ejecutadas con rigor científico, doctrinal y jurídico son legales y legítimas, contrario a lo que algunos sectores pretenden señalar de ilegales. Precisamente estos prejuicios son condicionados como efecto de las teorías analizadas por la psicología cognitiva, ya analizadas en este trabajo. El principal criterio de estas es el respeto por los Derechos Humanos, en el entendido de que los neuroderechos hacen parte de estos; las operaciones de información deben estar encaminadas y concentrar su mayor esfuerzo en la protección de los Derechos Humanos de sus integrantes, como el derecho a la dignidad y al buen nombre; así como a velar por la buena imagen de la institución. Simplemente con esos dos objetivos consideramos que es suficiente la ventaja táctica que se puede lograr. Pues los primeros derechos vulnerados por las operaciones de información enemiga, basadas en la desinformación a través del efecto del encuadre en la presentación de la información por ejemplo, son los de los hombres y mujeres que la integran, pues cada uno pertenece a una familia y a un grupo social secundario.

Para intensificar las operaciones de información, se está considerando por algunos investigadores del arte militar adicionar a las funciones de conducción de la guerra ya

existentes la información como una función particular, en consecuencia y como un factor que permitiría focalizar y aumentar el diseño de estas, se propone que las operaciones de información hagan parte de las tareas de la acción decisiva dentro del concepto operacional del Ejército.

La acción integral ha sido en el Ejército una de las herramientas fundamentales en ese interés por ganarse la adhesión y el afecto de la población, desde el Gobierno del General Gustavo Rojas Pinilla en la década de 1950 y lo sigue siendo con un trabajo espectacular. Con el único propósito de potencializar las operaciones o tareas de información y bajo los elementos de análisis de esta investigación se propone que estas no sean parte de la acción integral, ni de comunicaciones estratégicas, para que estas últimas mantengan su enfoque en el acercamiento a la población civil basadas en las nuevas tendencias. Las operaciones de información deben obedecer a otro enfoque, hincado en las teorías ya descritas anteriormente y con una visión estratégica de batalla en el dominio cognitivo. Persiguiendo fines estratégicos que obedezcan a un diseño operacional, desde lo militar, científico y jurídico que puedan generar una ventaja táctica.

En consecuencia a lo ya concluido, otros planteamientos estratégicos para las tareas u operaciones de información, son diseñar estas operaciones desde las siguientes tareas o líneas:

**Tabla 4.**

*Tareas en las operaciones de información*

<b>TAREAS DE INFORMACIÓN</b>
<b>Anticipación</b>
<b>Verificación</b>
<b>Memoria histórica</b>
<b>Ofensivas</b>

Nota: La tabla muestra las tareas propuestas para las operaciones de información, con el propósito de ser evaluadas y detalladas para considerar incluir en la doctrina del Ejército. Fuente: generación propia (2023).

**Las tareas de anticipación:** orientadas a anteponerse a los medios de comunicación, previniendo el efecto del encuadre o del señuelo en la presentación de la información. Presentando información que vayan a obtener los grupos armados, medios de comunicación u otros, desde el enfoque institucional.

**Las tareas de verificación:** estarían orientadas a verificar o corroborar información del Ejército ya difundida, con exactitud y en sus reales dimensiones.

**Tareas de memoria histórica:** Como lo concluye Castro et al (2019) “la consolidación de memoria histórica, en donde se relaten y se registren equilibradamente los hechos acontecidos durante el Conflicto Armado Interno desde el testimonio de las partes inmersas en dicho acontecimiento” (p.221).

Para los procesos de posverdad, Diseñarlas de forma estratégica para recordar las grandes acciones del Ejército Nacional en defensa y promoción de los Derechos Humanos y el Derecho internacional humanitario.

**Ofensivas:** tareas propiamente orientadas a explotar información sobre el enemigo.

Son algunos lineamientos que se formulan, pero al igual que la guerra, el conflicto armado y los Derechos Humanos su constante evolución obliga al estudio continuo y la generación de nuevas propuestas que permitan mantener la ventaja táctica de las operaciones de información.

### **3.4 La ventaja Militar de las operaciones de información**

Como lo logramos ilustrar en el capítulo 2, resulta concluyente que las operaciones de información han sido una táctica en el conflicto colombiano. Grupos armados organizados como las FARC y el ELN y otros sectores de la sociedad colombiana han dado fuertes golpes no armados al Ejército Nacional a través de estas, explotando los errores cometidos por algunos de sus miembros, tergiversando los hechos o simplemente creando información falsa que es difundida a la población; así han obtenido cierta ventaja táctica sobre este blanco audiencia. En cambio el Ejército Nacional ha sido por denominarlo de alguna manera bastante tímido o temeroso de utilizar este tipo de tácticas, muy seguramente por esa delgada línea que ya mencionamos y que reviste un gran riesgo de cometer violaciones a los Derechos Humanos. Una de las evidencias que consideramos en esta investigación es la disminución en los índices de credibilidad y aceptación de la institución ante la población. Por el contrario ese nivel de aceptación de grupos al margen de la ley es ciertos grupos sociales, demuestran los resultados de esas operaciones de información, utilizando las teorías que ya describimos, como la polarización de grupo, en la influencia social. Son batallas ganadas en el quinto dominio, que como lo mencionan algunos autores, en el no hay muertos, pero lo que se puede probar es que generan ventaja táctica. Para obtener ventaja táctica es perentorio ser cuidadosos en el respeto por los Derechos Humanos, por lo que el diseño operacional de estas debe ser riguroso, detallado y con la aplicación de todos los preceptos doctrinales y jurídicos, pues no hacerlo es otorgarle ventaja al enemigo.

De modo que se plantea la necesidad de implementar o intensificar las operaciones de este tipo por parte del Ejército Nacional, pues la confrontación ahora ocupa más territorio en la infoesfera que en el espacio físico del territorio nacional. Para obtener la ventaja táctica que estas ofrecen en el dominio cognitivo.

## **Conclusiones**

A la luz de las teorías William S. Lind (1989) podemos concluir que en Colombia el conflicto armado ha tenido una evolución, aunque muy propia de sus características idiosincráticas, su geografía y el acceso a las nuevas tecnologías.

Así mismo podemos evidenciar o considerar que en dicha evolución el Ejército Nacional de Colombia ha sido en mayor parte reactivo a los nuevos planteamientos de los otros actores armados, específicamente de los grupos armados organizados, como las FARC y el ELN. Estos grupos han introducido nuevas tácticas y técnicas, que aunque en su mayoría sean prohibidas por El Derecho Internacional Humanitario, han provocado una evolución en dicho conflicto. A pesar de esa ventaja obtenida por la iniciativa de estos grupos al margen de la ley, el Ejército se ha adaptado y ha planeado respuestas efectivas a esas nuevas tácticas y técnicas, lo relevante para esta investigación fue la necesidad de obtener la ventaja táctica en el quinto dominio de la guerra, la dimensión cognitiva que en la actualidad cobra mucha importancia en diferentes aspectos. Al final el conflicto seguirá evolucionando y es ahí donde está la oportunidad para perfeccionar y dar aplicación a lo planteado en este trabajo de investigación.

Como resultado del análisis de otras investigaciones, publicaciones y artículos que han hablado de las operaciones de información en el conflicto y también como han sido utilizadas contra el Ejército Nacional, podemos concluir que efectivamente las operaciones de información se han utilizado en el conflicto armado colombiano, uno de los elementos más contundentes son los resultados de la investigación “Desinformación y propaganda: el poder simbólico de los actores armados en el conflicto colombiano”, costada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), analizada en el capítulo 2, así como otras publicaciones de medios de comunicación, la instrumentalización de medios de comunicación y participación por parte de propietarios de algunos de estos en situaciones propias y anexas del conflicto.

La existencia de la variedad de teorías asociadas a la construcción de conocimiento, permiten planear operaciones de información con objetivos plenamente identificados, orientados a obtener fines que puedan generar ventajas tácticas en el dominio cognitivo, a través de tareas de anticipación, verificación y memoria histórica, para reparar en parte de la dignidad de humana de miembros injustamente señalados o juzgados y que posteriormente se ha comprobado su inocencia y el mantenimiento de la aceptación y credibilidad institucional.

Para concluir las operaciones de información, rigurosamente planeadas bajo los preceptos doctrinales, jurídicos y científicos son respetuosas de los Derechos Humanos, pueden promoverlos y defenderlos, como lo demostramos en esta investigación a través de teorías asociadas a la construcción de conocimiento se pueden planear, preparar, ejecutar y evaluar operaciones de información, enfocadas a actuar en la información exterior, pero respetando el derecho a la libertad de expresión y pensamiento pues se mantiene el derecho al libre albedrío y así obtener ventaja militar en el quinto dominio.

## Referencias

Acosta. L.(2005).Conflicto Colombiano Historia y contexto . Imprenta y Publicaciones de las Fuerzas Militares.

Ardila Castro, C. A. (2021) «Historia, guerra y sociedades humanas», *Revista de las Fuerzas Armadas*, (258), pp. 39–44. doi: 10.25062/0120-0631.413

Gayozzo, P. (2021). Guerra de quinta generación en la cuarta revolución industrial. *Futuro Hoy*, 31-34. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4654906>.

Desinformación y propaganda: Estrategias de gestión de la comunicación en el conflicto armado colombiano. *Reflexión Política*, vol. 8, núm. 15, junio, 2006, pp. 94-106.

Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga, Colombia.

Nassi, C, Rettbert, A (2005). Estudios sobre conflicto armado. Los estudios sobre conflicto armado y paz. Un campo de evolución permanente. *Colombia Internacional*; Jul-Dec 2005; 62; ProQuest pg. 64.

Sánchez, G.(2004). Guerras, memoria e historia. La carreta.

[https://www.libreriacasatomada.com/libro/guerras-memoria-e-historia\\_23352](https://www.libreriacasatomada.com/libro/guerras-memoria-e-historia_23352)

Estévez, J.(2017).Para entender el conflicto colombiano. Poder y violencia en Colombia.1-10. <http://hdl.handle.net/2445/120440>.

Restrepo, J. y Aponte, A. (2009). Guerra y violencia en Colombia Herramientas e interpretaciones. Pontificia Universidad Javeriana.

Romero, F. (2013). Conflicto armado, escuela, derechos humanos y DIH en Colombia. Análisis Político N77. vol. 26. pp. 57-84

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-47052013000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47052013000100003)

Trejos, L. (2013). Colombia: Una revisión teórica de su conflicto armado. Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública. vol. XI, núm. 18. pp. 55-75.

Rojas, D. (2005). Nuestra guerra sin nombre transformaciones del conflicto en Colombia . Editorial Norma.  
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Vv1IaBLGRy0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=guerra+colombiana&ots=A8O\\_RMLqsF&sig=qJU3N\\_slvi9Zrn4rX6Ig-AeN7o#v=onepage&q=guerra%20colombiana&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Vv1IaBLGRy0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=guerra+colombiana&ots=A8O_RMLqsF&sig=qJU3N_slvi9Zrn4rX6Ig-AeN7o#v=onepage&q=guerra%20colombiana&f=false)

Rojas, C. (22 junio de 2022). ¿Seis conflictos armados en Colombia? Alcances e implicaciones de la calificación jurídica realizada por el CICR. Agenda Estado de derecho. <https://agendaestadodederecho.com/seis-conflictos-armados-en-colombia-alcances-e-implicaciones-de-la-calificacion-juridica-realizada-por-el-cicr/>

Calderón, J. (2016). Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto. Latinoamericana Revista de estudios Latinoamericanos. No 62. pp. 227-2257. <http://dx.doi.org/10.1016/j.larev.2016.06.010>.

Obregón, J. y Silva, W. (2008). Una revisión de la producción académica sobre la violencia política en Colombia para indagar sobre el lugar de los jóvenes y las jóvenes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 6(2), pp.523-563. <https://link-gale-com.mindefensa.basesdedatosezproxy.com/apps/doc/A217847990/GPS?u=esdegue&sid=blookmark-GPS&xid=3b316fe6>

Álvarez, C; MY. Santafé J; y MY. Urbano, O. (2020). Desafíos y Nuevos Escenarios de la Seguridad Multidimensional en el Contexto Nacional, Regional y Hemisférico en el Decenio 2015-2025. *Escuela superior de guerra*. DOI: 10.25062/9789585652835.03.

Penas, S. (2019). Las redes sociales, las operaciones de información y la manipulación del ambiente operacional. *Escuela superior de guerra conjunta de las fuerzas militares*.

Blane, C. (2010) Las operaciones de información como elemento disuasivo para el conflicto armado. *Military Review*. Septiembre-octubre. 2 -11.

Johnson, R. (2014). Como prever la guerra futura. *Parameters*. Numero de primavera. 50 - 59.

Berrio, C. (2012). Únete a la causa: propaganda en conflicto armado en Colombia . *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*. Vol 10 N20. <https://doi.org/10.22395/anr.v10n20a10>

Semana, 27 de febrero de 2022, Existe una campaña infame de desprestigio contra la fuerza pública: *Acore*, <https://www.semana.com/nacion/articulo/existe-una-campana-infame-de-desprestigio-contra-la-fuerza-publica-acore/202253/>

Penagos, J. (2013). El proceso de representaciones sobre las FARC. *Anagramas*. Volumen 11, N° 22 pp. 145-162 ISSN 1692-2522

Serrano, Y., (2006). Conflicto armado e información: una reflexión sobre las reglas de conducta profesional periodística que dicta el Acuerdo por la discreción. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*. 2(1), 105-123.

Berrio, C. (2012). Únete a la causa: propaganda en conflicto armado en Colombia. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 10(20), 147-164.

Márquez, Á y Jiménez, A. (2015). Conflicto armado: medios de comunicación y derecho. Universidad Santo Tomás.

Salamanca, S. (2004). Internet, guerra y paz en Colombia: conflicto, narrativas e identidades. *Hallazgos*, vol 1. num1. <https://doi.org/10.15332/2422409X>

Maldonado, C. (2020). Historia de la radio comunitaria en Colombia: crisis durante el conflicto armado en el siglo XXI. *Quórum académico*. Vol. 17 N° 1. Pp. 95-131

Correa, M. (2007). Mecanismos de desinformación que perpetúan los medios de comunicación en el cubrimiento del conflicto armado colombiano. Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/20.500.12749/11350>

Cárdenas, J. (2015). Los medios de comunicación como actores (des)legitimadores. Algunas reflexiones acerca del rol de los medios de comunicación sobre la construcción de opinión pública. *Análisis Político*. Vol.28 no.85. pp. 38-56. <http://dx.doi.org/10.15446/anpol.v28n85.56245>

Clack, B. (2010). Las operaciones de información como elemento disuasivo para el conflicto armado. OI Y Desección. TOMO XC septiembre-Octubre NÚMERO 5. Septiembre- octubre. Pp. 2-11.

ALADRO, E. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 16, 2011, pp. 83-93. Universidad Complutense de Madrid.

Barrera, o, Hernández , j , Ramírez, E. Ética militar en el marco de guerras de quinta generación: propuestas teóricas para reestructurar la educación en instituciones militares. Escuela superior de Guerra <https://doi.org/10.21830/9789585377134.07>

Bonilla, E. (2020). Capítulo 2: Consideraciones sobre la pertinencia de la educación en derechos humanos: un camino para la consolidación de la paz y la democracia en Colombia. USTA.

Valencia, G. C. (2003). La comunicación escenario y posibilidad para la defensa, promoción y protección de los Derechos Humanos. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11192>

Tovar Díaz, M. A. (2020). Educación en derechos humanos y educación inclusiva: una mirada desde un colegio de la ciudad de Bogotá. IyD, 8(1), 48–68.  
<https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.8.1.2021.48-68>

Fernández, D y Rodríguez, H. (2012). Las tic y sus implicaciones en la formación de los derechos humanos. Rastros Rostros. V. 14, pp 45-53.  
<https://revistas.ucc.edu.co/index.php/ra/article/view/443/448>

Calderón, A. (2017). La educación en derechos humanos: un aporte al posconflicto. DIXI V. 19 N. 25 PP. 41-48 doi: <http://dx.doi.org/10.16925/di.v19i25.1819di.v19i25.1818>.

Poveda, J. C., & Andrade, J. C. M. A. (2019). Imagen militar, capitales en juego y tanatopolítica: La serie televisiva del Ejército de Colombia Hombres de Honor. *Universitas Humanística*, (88).

Hernández, S. (2013). Fuerzas Armadas y Derechos Humanos en Colombia: Algunas reflexiones sobre el tema. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, v. 24. num. (1-2), 141-158.

Hoyos, M. (2016). Las violaciones a los derechos humanos durante la aplicación del estatuto de seguridad (1978-1982): tres décadas de lucha por la memoria. Trabajo de grado maestría facultad humanidades y ciencias de la educación. Recuperado <https://doi.org/10.35537/10915/61243>

Ruiz, A. (2020). El ejército colombiano como garante de derechos humanos. Universidad de Antioquia. <https://hdl.handle.net/10495/22782>.

González, M. Betancourt, M. (2018). La transformación del Ejército Nacional de Colombia: una interpretación teórica. *URVIO Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*. num22. pp. 70-84. <https://doi.org/10.17141/urvio.22.2018.3093>

Hurtado, C. Doria, A. Nuevos roles de las fuerzas armadas en seguridad. Experiencias de México, Colombia y Perú. *Revista Científica General José María Córdova*, vol. 18, núm. 30, 2020, abril-junio, pp. 379-398 DOI: <https://doi.org/10.21830/19006586.548>.

Minguez, X. (2015) Conflicto y paz en Colombia. Significados en organizaciones defensoras de los derechos humanos. *Revista de Paz y Conflictos*. Vol. 8 Núm. 1 (2015), Artículos, Páginas 179-196.

Gómez, C. (2017). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *PAPELES de relaciones ecosociales y cambio global*. N° 140 2017/18, pp. 107-118 [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf).

Trujillo, M. y Valencia, G. (2021). Cambiando de mentalidad: el proceso de transformación del Ejército Nacional de Colombia (2011-2018). *Revista Científica General José María Córdova*, 19(36), 867-887. <https://doi.org/10.21830/19006586.804>.

Urta , F. (2022). LAS OPERACIONES MILITARES DE DECEPCIÓN: UN ENFOQUE DESDE PSICOLOGÍA. Revista Ensayos Militares, 7(2), 69 - 84. Recuperado a partir de <https://revistaensayosmilitares.cl/index.php/acague/article/view/351>

Asís, R. de. (2022). Sobre la propuesta de los neuroderechos. DERECHOS Y LIBERTADES: Revista De Filosofía Del Derecho Y Derechos Humanos, (47), 51-70. <https://doi.org/10.20318/dyl.2022.6873>.

Ardila, C., Caldera, J., Cubides, J. y Ramírez, E. (2019). El rol del militar en el posconflicto en Colombia para la construcción de paz. Opción Revista de ciencias humanas y sociales. 25, 182-235. <https://doi.org/10.21830/19006586.804>

Conclusiones II Congreso . (1990). Poder popular y nuevo gobierno. Ejército de Liberación Nacional.

Conclusiones II Congreso . (1990). Raíces, luchas y esperanzas junto al pueblo, Colombia para los trabajadores, ni un paso atrás liberación o muerte. Ejército de Liberación Nacional.

---

**TABLAS Y FIGURAS**

***Figura 1.***

*Captación de información por los sentidos* .....23

***Tabla 1.***

*CUSICUR Curso de operaciones de información N.1* .....28

***Tabla 2 .***

*Espectro de la Persuasión* .....36

***Tabla 3.***

*Teorías asociadas* .....45

***Tabla 4***

*Tareas en las operaciones de información* .....51