



Trafico De Drogas En Amewrica Latina

Armando Avila H.

Trabajo de grado para optar al título profesional:

Curso de Estado Mayor (CEM)

Escuela Superior de Guerra "General Rafael Reyes Prieto"

Bogotá D.C., Colombia

1980

364. D
A 958t.

T 83 G
187

19
4 Libros

TRAFICO DE DROGAS EN AMERICA LATINA.

MAYOR ARMANDO AVILA HERNANDEZ.

CEM. EJC-83

EL TRAFICO DE DROGAS EN AMERICA LATINA

1.- INTRODUCCION

Tema de palpitante actualidad para la problemática latinoamericana - constituye el cultivo, tráfico y consumo de drogas, el sucio negocio de miles de millones de dólares que día a día obtiene progresos, sin que las múltiples medidas tomadas por los países afectados hayan lo grado su completo control o destrucción.

El presente artículo tiene como propósito central, demostrar la desviación moral y económica de florecientes organizaciones, que a manera de transnacionales del crimen y el delito, comercian clandestinamente con las drogas heroicas, sin ningún escrúpulo y desafiando abiertamente todos los peligros y riesgos que el negocio conlleva.

Así mismo se pone a consideración la importancia que tiene Colombia dentro del oscuro negocio de las drogas como productor de marihuana y puente imprescindible para el tráfico de cocaína de toda América - del Sur.

2.- ANTECEDENTES

El problema de las drogas apareció en los Estados Unidos hacia -- 1.898, cuando se admitió un producto muy efectivo para el trata- -- miento de la tos y que a la vez era sustituto de la morfina y no -- causaba adicción: LA HEROINA.¹ Con el paso de los años y ante los -- alarmantes efectos de la nueva droga, el número de personas que consumía la heroína creció en proporciones alarmantes, por lo cual el gobierno promulgó la ley sobre el control de importación, venta y -- consumo de narcóticos, siendo esta la primera medida de que se tie- ne noticia en América como control del comercio de drogas. La medi- da anterior disminuyó en alto porcentaje la oferta de heroína y desató en forma inmediata un alza en los precios, por lo cual los --

1. El Tiempo julio 22 de 1.982

consumidores de la droga debieron apelar al crimen para satisfacer su adicción. Con situaciones similares y cifras progresivas sobre el consumo de drogas y su directa relación con las estadísticas delictivas, transcurrieron los años sin que el problema llegara a aparecer como imposible de controlar para las autoridades. Pero el problema de todas maneras tomaba proporciones preocupantes y se constituyó en tema para la "CONVENCION DE LA HAYA de 1.912, la CONVENCION DE GINEBRA en 1.925 y posteriores conferencias efectuadas entre 1.913 y 1.914, así como en el TRATADO DE VERSALLES de 1.919, que confió a la SOCIEDAD DE NACIONES la intervención general en las medidas para reprimirlo"²

No obstante los progresos alcanzados en el comercio y consumo de drogas en la primera mitad del siglo XX, en ningún momento se llegó a las cifras de comercio, consumo y delictivas que hoy engrosan los estudios de los Organismos de control creados en los Estados Unidos y en los países de la América Latina. Pero si bien es cierto que el tráfico de drogas ha alcanzado cifras no previstas, la gran demanda de éstas a raíz de la guerra del Vietnam convirtió a los Estados Unidos en el primer consumidor mundial y en el país más interesado en combatir este tipo de delito; pese a ello, su posición ante el problema se torna en ocasiones desconcertante, a veces toma la iniciativa y organiza conjuntamente con los países considerados productores, operaciones tendientes a exterminar la producción y tráfico de estupefacientes, pero en su propio territorio mantiene una marcada indiferencia hacia la producción y consumo de los mismos, pues se ha llegado al extremo de comprobar que los consumidores de drogas ya no son solamente los músicos de jazz, como en los años 20, ni los excombatientes de Vietnam, como las décadas 60 y 70, sino que ahora también hay consumo entre los jóvenes de clase media, los adolescentes de las escuelas, los obreros de las fábricas y hasta el jet-set.³ Para 1.981 las cifras de consumo y comercio de estupefacientes en los Estados Unidos llegó a toques alarmantes como los siguientes revelados por "LA AGENCIA DE CONTROL DE DROGAS", 45 millones alguna vez han con-

2. Visión vol. 58 No. 3 febrero 8 de 1.982 pag. 6

3. Consejo Nacional de Estupefacientes. Estadísticas 1.981

sumido drogas, de ellos 20 millones continúan consumiendo en forma permanente y cerca de un millón de personas en una u otra forma están vinculadas con el negocio y comercialización de marihuana, cocaína, heroína etc⁴

3.- LA ECONOMIA Y EL TRAFICO DE DROGAS.

Como países envueltos en el turbio negocio de las drogas se pueden considerar en América Latina, a Colombia, México, Chile, Perú, Bolivia y Jamaica; en todos ellos el poder económico generado por las drogas a particulares u organizaciones particulares, ha llegado a producir serios altibajos en la economía de los países, corrupción en sus organismos de control y una guerra a muerte por el dominio que cada una de las mafias de la droga quiere mantener en determinadas áreas.

Durante la década del 60 el predominio de producción y tráfico de drogas fue para México, país que logró con la colaboración de los Estados Unidos, poner un efectivo control al ilícito comercio y en 1.976 fue superado ampliamente por Colombia, que pasó a ser considerado como el puente ideal para la concentración de la droga proveniente de Bolivia y Perú, países éstos donde la Coca es una planta casi silvestre que no requiere de mayores técnicas para su cultivo, el cual cubre el 90% de las regiones andinas. En Colombia el cultivo de Coca logró su predominio en el área Suroriental del país, hacia los límites con el Ecuador y sobre una extensión de miles de hectáreas.

Desde 1.976 las mafias de narcotraficantes lograron infiltrarse en todos los países de América Latina, hasta llegar a niveles de importancia; en Bolivia por ejemplo ha penetrado todos los niveles y ajenos a la precaria situación económica del país, los grandes narco-

traficantes poseen mansiones y yates en otros países y cuentas bancarias en Suiza; pero por su posición geográfica es Colombia el país es cogido como centro de procesamiento de la droga, desde aquí se distribuye a todos los países consumidores y las cifras alcanzadas en este tipo de negocio se pueden considerar astronómicas. En 1.981 los ingresos de los narcotraficantes en los países latinoamericanos se apreciaban en las siguientes cifras:

Colombia	US \$ 6.900.000.000
Bolivia	2.000.000.000
Ecuador	1.200.000.000
Chile	800.000.000
Perú	1.600.000.000
Jamaica	100.000.000

Con las anteriores cifras se deduce que aproximadamente el 45% del tráfico mundial de drogas, especialmente de cocaína, pasa por Colombia, país que no logra notorios progresos en el control del comercio de drogas, debido en su mayor parte a la corrupción en los organismos de control; se calcula que solo un cinco por ciento del tráfico es interceptado en escasas intervenciones policiales por semana. Los narcotraficantes emplean, para sacar las drogas del país, las llamadas "Mulas", personas necesitadas, especialmente mujeres que se prestan a todos los trucos de los grandes traficantes, para sacar el producto adherido a sus cuerpos y aún dentro de sus propios organismos, sometiéndose a todos los riesgos posibles, inclusive hasta exponer sus propias vidas.

Reunida la pasta de coca su procesamiento en Colombia, se preparan cargamentos considerables que generalmente toman la vía del Atlántico, hacia Nassau, Florida del Sur y Miami, donde grupos colombianos realizan negocios muy superiores a los que pueden alcanzar las grandes

transnacionales de América o de Europa. Los dineros de estas oscuras transacciones no benefician los ingresos de ninguno de los países dedicados a la producción, procesamiento o consumo del producto, sino que por el contrario permanecen en la "balanza negra" de los narcotraficantes, que por otra parte viene a producir fuertes presiones inflacionarias por la entrada de divisas clandestinas al mercado interior del país.⁵

Pero no solamente la parte de entrada de divisas y la consecuente inflación son los problemas que acosan a los países latinoamericanos. Las altas sumas de dinero pagadas a las personas que participan en el cultivo, procesamiento y transporte de las drogas, van desmantelando especialmente los campos, donde la antigua producción de alimentos es abandonada y la mano de obra atraída por sueldos, jornales y comodidades, deja atrás sus costumbres y tradiciones para participar de lleno en el tráfico de drogas. Por otra parte toda esta población vinculada al llamativo trabajo es dotada con todo tipo de armas, que sus patronos o jefes traen clandestinamente a los países del área, generando así una espectante situación que viene a presentar sus consecuencias en posteriores crímenes o ajustes de cuentas, en todos los niveles del negocio, poniendo la violencia y el crimen como la única solución a cualquier contratiempo o desacuerdo. De allí provienen bandas criminales a sueldo que siembran el terror, en beneficio de incognitos señores, que aparecen ante la sociedad como indefensos ciudadanos. Pero no solamente se puede tener en cuenta el auge de crimen y violencia propiciados por las mafias de narcotraficantes como problema interno de los países latinoamericanos, porque a diario aparecen en las páginas de los principales diarios del mundo, ajustes de cuentas o crímenes cometidos en Estados Unidos e inclusive Europa por las mafias en su mayoría con autores y víctimas de nacionalidad colombiana. En los últimos tiempos se nota una preocupante situación por el incremento del tráfico de drogas en niveles increíbles de la sociedad, a diario

5. El Tiempo 16 de agosto de 1.981

son privados de la libertad en diversos países, personajes colombianos vinculados a la política, el deporte y aún la diplomacia, en cuyos equipajes aparecen uno o más kilos de droga avaluados en considerables sumas de dinero. Las valijas diplomáticas colombianas son motivo de permanente sospecha en todos los países del mundo, los aviones y barcos son motivo de excepcionales requisas en busca de drogas y generalmente las autoridades, especialmente de Estados Unidos, se anotan resonantes éxitos y logran descubrir grandes cadenas de narcotraficantes como la realizada por la Agencia de Control de Drogas (DEA) cuando ubicó una oficina dedicada al cambio de dineros producto de las drogas, desprendiéndose posteriormente la vinculación al tráfico de drogas de una cadena de traficantes encabezada por Jaime Guillot Lara, algunos integrantes de la última representación diplomática de Cuba en Colombia, banqueros y abogados que operaban en Estados Unidos y habían extendido sus dominios hasta Europa.⁶

4.- CONSECUENCIAS PARA AMERICA LATINA

Ante el notable incremento del tráfico de drogas, son los países latinoamericanos los que han venido sufriendo las peores consecuencias, pues no solo los dineros de la droga han venido lesionando sus economías, sino que sus problemas internos se han incrementado y su imagen ante el mundo sufre cada día más deterioro.

El negocio de las drogas buscando obtener también ganancias redondea sus operaciones mediante la introducción clandestina a los países latinoamericanos de todo tipo de armas que van directamente a beneficiar a los grupos subversivos armados, extendiendo así su trágica generación de violencia, pues grupos armados como las FARC y EL M-19 en Colombia y Sendero Luminoso en el Perú, se benefician directamente con las armas y municiones introducidas por las mafias de narcotraficantes, a quienes no les preocupa el destino de sus respectivas patrias sino el enriquecimiento ilimitado. Como si lo anterior no sumara grandes

perjuicios, la imagen dada a estas naciones ante el mundo se puede considerar como el más relevante atentado. " La cara del latinoamericano y en especial la del colombiano, es para las autoridades de todo el mundo un pasaporte de vergüenza que prende bombillos de alarma en todos los puestos de guardia"⁷, debido a la exagerada y alarmante publicación sobre el resultado de las operaciones de control, titulares y artículos en todos los diarios del mundo propagan capturas de latinoamericanos con cargamentos de drogas con valores en la mayoría de las veces muy por encima de su valor real, pero el mal está hecho y toda persona oriunda de estos países deberá soportar la vergüenza por los delitos que algunos de sus compatriotas cometen y que sin embargo recorren el mundo como gente de bien.

BIBLIOGRAFIA

ANIF. MARIHUANA. Legalización o represión 1.979

CONSEJO NACIONAL DE ESTUPEFACIENTES. Estadísticas 1.981

EL TIEMPO. Archivos 1.979- 1980- 1981- 1982

LLERAS RESTREPO CARLOS. Nueva Frontera No. 366 Enero 25 de 1.982

VISION. Volumen 58 No.3 "Drogas El Gran Problema" Febrero 8 de 1.982

FUERZAS MILITARES de Colombia
Escuela Superior de Guerra
CURSO ESTADO MAYOR

LA DROGADICCION EN COLOMBIA

Trabajo para la Revista de las Fuerzas Armadas

Por

My. MIGUEL A. GARZON BERNAL

BOGOTA D.E. Febrero 1980

INTRODUCCION

El objetivo específico de este artículo es el de ilustrar en forma general la evidencia del uso de drogas narcóticas por el pueblo Colombiano histórico y actual, presentando la realidad existente sobre el cultivo, distribución, empleo y usos en cada medio, valiéndonos para ello de una recopilación de datos de cada uno de los productos psicotípicos más comunes usados en nuestro medio. -

GENERALIDADES

Se sabe que en todas las épocas el hombre ha utilizado diversos ingredientes conducentes a lograr un estado psíquico que le de acceso a los paraísos artificiales o permita adquirir ciertos poderes paranormales haciendo que las poderosas fuerzas del inconsciente aparezcan con mayor frecuencia en el material mitológico, religioso, artístico y todas las demás actividades culturales con las que se expresa.

Así pues, como el temor es el fruto de lo desconocido y a su vez produce las prácticas mágico-religiosas en todas las culturas, el hombre ya por descubrimiento personal como por aprendizaje hizo uso de estos productos de la naturaleza para tratar de explicarse ciertos fenómenos y muchas veces para comunicarse con quienes creía autores de lo desconocido.

A Través de los diferentes escritos sobre el parti-

cular se puede deducir que nuestros aborígenes conocían desde épocas inmemoriales las propiedades de muchas plantas usadas por ellos para perder la razón o para procurarse alucinaciones y placeres que proyectaban en la realidad. Fue así como adquirieron importancia el yagé, el yoco, la ayahuasca, el bomachero, la coca, el tabaco, la cañahua y otras plantas de importancia científica e histórica innegables. -

INFORMACIÓN SOBRE USO DE LA DROGA

ANÁLISIS INDIVIDUAL.

Como se planteó inicialmente en esta parte se analizará cada una de las plantas más comunes usadas en nuestro medio colombiano poniendo énfasis en la nomenclatura, aspecto psíquico, usos y efectos que cada una conlleva, así como su distribución en el territorio colombiano.

COCA

Ha sido clasificada generalmente entre las drogas estimulantes; sin embargo se la clasifica entre las eufóricas o sedantes de la actividad mental. - Pertenecce a la familia de la *ERYTHROXILON COCA*. - Es un arbusto de propiedades alcaloides que vive de 1 a 2 mts. de altura, con hojas de color verde claro, ovaladas y sei-

cillas, flores blancas y fruto pequeño de color rojo. Crece en los valles interandinos templados entre los mil y dos mil metros sobre el nivel del mar. Entre las variedades mas conocidas podemos citar el *ERYTHROXILON Houdense*, localizada en la región de Houda; *ERYTHROXILON Aevolutum* propio de la Costa Atlántica; *ERYTHROXILON Popayanense* como su nombre lo indica tiene su sitio principal en las inmediaciones del valle de Popayán.

Farmacológicamente la hoja contiene COCAINA y otros alcaloides como cinchonilcocaina, Tropococaina, allocinamilcocaina; los aditivos mas comunes usados por los indigenas para el consumo de la coea son los caracoles, las hojas de yamuno, el cazabe y el zumo de tabaco concentrado, hecho este que vale la pena resaltar ya que la adición de otro alcaloide al de la coea produce efectos narcóticos de gran intensidad; actualmente entre algunos grupos aculturados se usa la mezcla de coea con aguardiente o ron. - La forma mas generalizada de ingerir la coea es por medio de la masticación, aunque existen otras formas de acuerdo al medio geográfico y cultura en que ésta se desarrolla; su consumo generalmente se produce

durante las jornadas de trabajo, largas marchas y en forma ritual, cabe anotar que en todas las Tribus es el hombre quien consume la coca y que la única Tribu que aparentemente no la ha utilizado son los motilonos.

La coca es un alcaloide que a causa de su acción química simboliza un estado de falta de hambre y relajación; en medicina popular se emplea como colicante de los nervios, estomacal, pectoral, antiarumático y sudorífico. - Los efectos perjudiciales que se presentan después de largos periodos de consumo se pueden resumir así: inhibición de la sensación de hambre y la consiguiente desnutrición, modificaciones desfavorables en el individuo de naturaleza intelectual y moral, restándole posibilidades de alcanzar un nivel social más alto, y disminución del rendimiento en el trabajo.

En Colombia la distribución del cultivo y consumo de hojas de coca es bastante amplio siendo los principales consumidores: tribus de la familia Arwak de la Sierra Nevada, Paéz, Guajiro, Boras, Witotos, Guambianos, Yacunas, Mirañas, Rossigaros.

El principal centro de cultivo de coca está localizado en Tiemadentro, donde tiene el carácter de un sustituto alimenticio, siendo utilizado también en ceremonias religiosas.

TABACO

Clasificado entre las plantas psicotrópicas y excitantes, pertenece al grupo de las Solanáceas y a la familia botánica de la NICOTIANA, existen 45 clases diferentes y es una planta alcaloide de tierras cálidas, con muy poco tallo, hojas grandes y flores blancas. - El uso actual del tabaco se puede dividir en seis formas principales a saber: comido, bebido, maseado, aspirado, lavado y fumado. - El tabaco concentrado se usa especialmente entre las tribus de la Sierra Nevada, los witotos de la región Amazónica y algunos Arauak y Tucanos.

Entre los usos que se le dan al tabaco podemos citar el de ser anti-fídico, anti-helmíntico e insectífugo; fumado con moderación es colicante de los nervios y provoca la insolivación; ingerido

sirve como vomitivo y masacado es odontológico; en rapé desobstruye y provoca la secreción de la mucosa nasal descongestionando la cabeza. - Por mucha frecuencia entre los indígenas sirve sus funciones sagradas como agente purificador y en lugar de comida se alimentan con tabaco líquido, el cual ingerido y aspirado los induce en trances narcóticos.

En Colombia hacen uso del tabaco las siguientes tribus: Guayanos, Koguis, IKas, Motilonas y todas las Tribus amazónicas, Paez y Guahibos.

YAGE

Clasificada por Sewin como droga fantástico, está considerada como uno de los alucinógenos más potentes; pertenece a la familia de las Malpighiaceae; crece solamente en la selva tropical y tiene un desarrollo fácil, rápido y silvestre.

Como efectos primarios se le atribuyen a esta planta el aumento de la secreción de adrenalina, influencia en los sistemas sensitivos, produce descanso

amplia el campo de percepción y hay excitaciones del nervio óptico produciendo las llamadas visiones o alucinaciones, así asimismo el efecto narcótico puede ser violento y de efectos posteriores desagradables; las primeras características son náuseas y vómitos, seguidos por un estado de euforia y un sentimiento de abandono, aunque por lo general no se pierde la conciencia. Para lograr una mayor gama de formas y visiones en sus alucinaciones los indígenas, especialmente los siunas mezclan el yopé con el tabaco.

El área principal de distribución está demarcada a lo largo del río Orinoco y alto amazonas; su uso está concentrado entre las Tribus Guahibo, la mayoría de las tribus del Guariare, Vichada, Petar, además de las tribus Ticuna, Witotos y Coreguajes.

YOPÉ

Las plantas inhalantes más importantes son el tabaco y el yopé.

Este fue clasificado como droga excitante o

estimulante; pertenece a la familia de las leguminosas y es un árbol característico de las llanuras en tierras tropicales y semitropicales. Normalmente se usa esta planta mezclada con todas las otras bebidas alucinógenas, especialmente con el tabaco; La mayoría de los árboles se encuentran en estado silvestre y sus semillas se usan como rapé absorbidas por la uarij.

El Yopo se usa con varios propósitos: como estimulante de uso diario y contra la fiebre dentro de la tribu de los Guahibos; otras tribus como los chibchas en el Vaupés y el Orinoco lo usan para agudizar la vista y para ayudarse en la clarividencia.

El principal centro de cultivo del Yopo es el noroeste del Amazonas entre la mayoría de las tribus de habla chibcha y otros del área y desde las cordilleras hacia el oriente a través de los llanos del alto Orinoco y el sur del Vaupés. - Entre las tribus que lo cultivan podemos citar los Tunebos, Chibchas, Solivas, Piapocos, Guajibo y gentes del Meta, Vichada, Guaviare y Vaupés. -

YATO

Es uno de los alucinógenos mas fascinantes y el mas recientemente descubierto; fue clasificado en la familia de las Myristicaceas, existe en diferentes variedades y generalmente se usa mezclando con otros alucinógenos.

Su inhalación produce torpeza y temblor en los miembros, distorsión de los músculos faciales, náuseas, alucinaciones visuales y profundo estupor.

El yato es consumido especialmente por los Ticanos, Ticunas, Desanas, Tarianos, todas las tribus del noroeste del Brasil y las zonas adyacentes de Colombia y Venezuela.

DATURA

Ha sido clasificada dentro del género de las phantásticas y pertenece a la familia de las Solanaceas; sirve como para otros estimulantes

especialmente el tabaco y el yagé; se le conoce también con el nombre de boñachero. -

La ingestión de este estimulante produce intoxicación la cual se presenta con graves peligros para la persona, así mismo se presentan manifestaciones de violencia furiosa y sueño profundo e inquieto, además de alucinaciones visuales.

Es una de las plantas que tiene un área de dispersión mas extensa y variada pues crece en las tierras calientes lo mismo que en los páramos; en Colombia se encuentra localizada a lo largo de la región Andina y hacia la costa del Pacífico y es usada por los indígenas de habla-chibcha, los del Chocó, los Tuga, Siana y Kausá. Esta planta ha sido durante mucho tiempo uno de los alucinógenos mas usados ya que juega papel importante en las ceremonias religiosas y en los rituales de adivinación celebrados por las tribus. -

YOCO O GUARAMA

Ha sido clasificada dentro del género de las

excitantes o de estimulantes mentales y perteneciente a la familia de las Sapiindaceas o bejucos.

Entre los indigenas de la Amazonia Colombiana se usa mezclada con el casave como uno de los estimulantes preferidos; es usado igualmente como confites medicinales y los indigenas de la boca del rio Ortegaya lo usan como alimento durante los periodos de escasez de viveres.

Por su alto contenido de cafeina, el yoco constituye uno de los estimulantes mas apreciados y se ha considerado que sus efectos anestésicos son mucho mas poderosos que los de la coca.

El yoco es originario de las regiones Amazonicas y ha sido usado entre los indigenas Tucas, Sianas, Cofanes y Coreguajes del area del Putumayo y Caqueta.

CAÑAMO

Es una de las drogas mas antiguas y a su vez la mas moderna y la que esta mas en boga.

Es también llamada grifa, hashish, kif o marihuana. Se extrae de las plantas hembras de la *Cannabis Indica* y pertenece al grupo de las urticáceas; es una planta muy resistente y crece en casi todas las latitudes. - La marihuana se fuma, come o bebe y puede ser objeto de un sinnúmero de preparaciones de acuerdo a las regiones donde se consuma.

Sus efectos varían según los individuos; en algunos puede mover a la comisión de actos de violencia; a pesar de ser una de las drogas mayores - menos peligrosa para un hombre sano, puede convertirse en plaga social en los países donde reina la sub-alimentación y las enfermedades endémicas. Entre los principales efectos fisiológicos, los más peligrosos son los trastornos respiratorios, circulatorios y neuromusculares; psíquicamente produce, según las cantidades ingeridas diferentes estados: a la euforia del principio sucede una exaltación sensorial, luego el éxtasis o reposo y el individuo es presa de alucinaciones auditivas y visuales. -

El cultivo de esta planta se ha extendido -

a todos los continentes; en América Latina fue introducida por los esclavos negros y hoy en día en nuestro país se cultiva especialmente en la región de la costa Atlántica y en toda la región oriental.

Seu uso es de común ocurrencia no sólo entre las diferentes tribus de indígenas de éstas regiones sino que se ha extendido a la mayoría de ciudades y centros urbanos.

CONSECUENCIAS

Como se puede apreciar en el análisis anterior - hace unos 30 años el problema del uso y abuso de drogas en Colombia no era una inquietud general ; en esa época el problema se limitaba a pocos individuos de los núcleos urbanos y a unos cuantos centenares de indígenas de la Sierra Nevada, la Orinoquia y la Amazonia.

Ciertamente el abuso de drogas no era asociado con la juventud, más bien parecía ser el problema de pequeños grupos al margen de la sociedad y de individuos como los indígenas que utilizaban las drogas en rituales religiosos y como medicamento para la eliminación del hambre y el cansancio.

En los últimos años, sobre todo en la última década, el uso de las drogas por adolescentes -

urbanos ha alcanzado tales proporciones que se ha creado una reacción de pánico en padres, educadores, gobierno y público en general.

El problema del abuso de drogas cada día más se va convirtiendo en Colombia como en el mundo entero en noticia de primera plana; mucho se habla y escribe sobre el particular, pero desafortunadamente entre tantas palabras no se vislumbra ninguna solución al problema; a veces se habla de educar a los jóvenes sobre los peligros que conlleva las drogas; otras sobre la necesidad de la utilización de métodos drásticos con los abusadores de las drogas y algunas veces sobre la legalización de los estupefacientes.

Aparte del problema del consumo de las drogas, en los últimos tiempos se ha generalizado el de su cultivo y comercio tanto interno como externo lo cual ha creado en nuestro país una verdadera industria, desplazando en muchos casos a productos de reconocida trayectoria económica y causando a su vez un trauma social ya que debido a los excelentes dividendos que produce es mucha la gente que se ha visto involucrada en actos

ilícitos al tratar de encontrar un rápido enriquecimiento.

A este problema se le suma como una consecuencia lógica el deterioro profundo de nuestra imagen ante el concierto de las naciones civilizadas, hasta el punto que se ha llegado a expresar: "La cara de colombiano se ha convertido en muchos aeropuertos del mundo, en un pasaporte de vergüenza que prende bombillos de alarma en los puestos de guardia o que suscita en la población consumidora el acto reflejo de preguntar al colombiano por marihuana". Quizás por la restricción de la marihuana y la exagerada publicación de sus resultados, Colombia ya no solamente es conocida en el exterior por los 300.000 muertos de la violencia, sino por una siniestra banda de mafiosos que están buscando, según algunas publicaciones, entrar a corromper a inocentes adolescentes americanos. (Biblioteca ANIF de Economía, 1ª Edición, Pág. 4)

Por último y como otra consecuencia inmediata de la generalización del consumo y comercio de la droga en Colombia, se puede citar el momento

moral que estamos viviendo, pues en una forma indirecta esta industria está creando formas de evasión de impuestos, mercados negros y fuentes de circulación irregular del dinero en un intento por justificar las ganancias producidas por la venta clandestina de drogas.

Directamente la industria de las drogas está produciendo formas de corrupción institucional en los jueces, las fuerzas del orden y la población campesina vinculada al tráfico y producción de la droga. (Biblioteca ANIF - Pág. 19).

BIBLIOGRAFIA

Biblioteca ANIF de Economía, Marihuana, legalización o represión, 1979.

Brau, L. Historia de las Drogas. Barcelona. Ed. Bruquera, 1974.

Laurie, P. Las Drogas. Madrid. Ed. Alianza 1973

Mauduit, J. En las fronteras de lo inercial. Madrid. Ed. Plaza y James S.A. 1969.

Perez, E. Plantas Medicinales de Colombia. Bogotá. Ed. Cromos, 1956

Perez E. Plantas útiles de Colombia. Bogotá. Ed. Camacho Roldán, 1956

Vinaccia, S. Prevención de la Drogadicción a tra-
vés de la consejería comportamental en grupo.
Tesis inédita Pontificia Universidad Javeriana.

PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACCION SICOLOGICA EN CASO DE
CONFLICTO INTERNO

INDICE

INTRODUCCION.....	Página	1
CAPITULO I : Factores Humanos.....	"	7
CAPITULO II : Poder y comunicación.....	"	21
CAPITULO III : Propósito de las Operaciones Sico- lógicas. Blancos auditorios.....	"	30
CAPITULO IV : Inteligencia para operaciones si- cológicas.....	"	36
CAPITULO V : Tems por desarrollar	"	45
CAPITULO VI : Medios Utilizables.....	"	53
CAPITULO VII : Conclusiones y recomendaciones....	"	62
BIBLIOGRAFIA	"	69

Mayor.

JUAN JOSE BLANCO M.

CEM-72

de permanente de violencia, donde es difícil asegurar el cumplimiento de la Ley y donde permanentemente se ejecutan actos de desafío a las autoridades legítimas. Este estado de cosas no sólo se presenta en regiones apartadas, sino que se ha extendido a muchos de los principales centros industriales, económicos, estudiantiles y sociales. Ejemplos típicos de este estado subversivo son los secuestros de personas importantes, INTRODUCCION tintas expresiones, los paros continuados, las manifestaciones que desembocan en perturbación del orden, las acciones de combate de guerrillas, asaltos a poblaciones, aumento de clandestinas publicaciones, Etc.

Indudablemente este sistema ha tenido una excelente dirección

Entre los trabajos de investigación impuestos por la Dirección de la Escuela Superior de Guerra a los Oficiales alumnos del Curso de Estado Mayor de 1.972, me ha sido asignado el tema sobre "PLANEAMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACCION ^PSICOLOGICA EN CASO DE CONFLICTO INTERNO", tema que considero de gran interés e importancia, si se tiene en cuenta la amenaza comunista que día a día se cierne sobre los países de sistema Democrático.

Todos nosotros somos testigos y los hechos nos demuestran claramente, que en los últimos años se ha desarrollado en América y para nuestro caso particular en Colombia, un sistema de lucha subversiva nueva, dirigido al dominio de la mente humana mediante la explotación de los sentimientos de miedo, de inseguridad, sorpresa, tensión y sensación de abandono a la impotencia, al tiempo que se ha aumentado el esfuerzo por parte de quienes dirigen tal lucha subversiva para conquistar la mentalidad de los colombianos, afectando su sensibilidad emocional y sus principales centros vitales. Es así como se mantienen extensas áreas del territorio nacional bajo un esta

do permanente de zozobra, donde es difícil asegurar el cumplimiento de la Ley y donde permanentemente se ejecutan actos de desafío a las autoridades legítimas. Este estado de cosas no sólo se presenta en regiones apartadas, sino que se ha extendido a muchos de los principales centros industriales, económicos, estudiantiles y sociales. Ejemplos típicos de este estado subversivo son los secuestros de personas importantes, el terrorismo en sus distintas expresiones, los paros continuados, las manifestaciones que desembocan en perturbación del orden, las acciones de combate de guerrillas, asaltos a poblaciones, aumento de clandestinas publicaciones, Etc.

Indudablemente este sistema ha tenido una excelente dirección posiblemente desde Cuba o por parte del comunismo internacional, desde Moscú y Pekín. No podemos desconocer el éxito obtenido por parte de esos grupos subversivos, el asalto a Simacota, el asalto al tren pagador, el asalto a Vijagual, los robos permanentes de armas, la muerte de Jaime Arenas, la toma de San Pablo, la toma de Remedios, el atentado contra el Señor General Valencia, la permanente agitación estudiantil, los paros de los educadores en la época pre-electoral, las organizaciones subversivas urbanas, el secuestro y muchas veces la muerte de personajes importantes en el ámbito nacional o regional, Etc., son hechos que nos demuestran la existencia de una organización con ideas claras, finalidades precisas y una, hasta el momento, excelente dirección.

Estamos pues ante una situación que demanda un gran esfuerzo para controlarla, que requiere la aplicación de medidas adecuadas a nivel nacional y que por parte de las Fuerzas Militares exige además de su abnegación y de su decidida actuación, la aplicación -

de todos los medios con que cuentan. Dentro de esos medios, es necesario incrementar el uso de las operaciones psicológicas ya que éstas como un medio de apoyo a las operaciones militares, explotan los factores humanos en la lucha.

A todo lo largo del cumplimiento de una misión, el individuo, ya sea que actúe como soldado, como guerrillero, o como apoyo a uno de los anteriores, es por sí mismo una entidad táctica de combate y es quien debe luchar y controlar los factores de la batalla. Es él quien entra personalmente dentro del combate y es además, el último factor en la victoria. Por lo tanto el hombre es el factor calve del éxito militar, y es como consecuencia el objetivo de las operaciones psicológicas. Por este hecho es por lo que este trabajo de investigación inicia con el estudio de los factores humanos, a fin de establecer los principios fundamentales de la conducta individual, la formación y cambio de actitudes en el hombre y otras consideraciones necesarias para comprender posteriormente la importancia de una acción psicológica desarrollada convenientemente en operaciones militares.

El hombre puede atacarse a través de la comunicación de mensajes debidamente planeados en forma tal que afecten su conducta, con el propósito de persuadirlo para que adopte una determinada forma de actuar que favorezca el cumplimiento de la misión. Por lo tanto, las operaciones psicológicas son una responsabilidad de comando y sus mejores resultados se obtienen cuando se planean y conducen como una parte integrante de las operaciones militares. Los principios que rigen la comunicación entre individuos deben ser comprendidos ampliamente, antes de intentar el desarrollo de una operación -

psicológica militar, siendo este aspecto el tema desarrollado en el Segundo Capítulo del presente trabajo.

En su concepto operacional, las operaciones psicológicas implican un delicado balance entre la fuerza y la persuasión, para obtener los resultados esperados. Por lo tanto, en muchos casos, además de palabras y acciones pacíficas, deben integrarse dentro de estas operaciones las acciones de fuerza y control necesarias de la conducta de determinado grupo de personas con el fin de acuerdo a las circunstancias. Como consecuencia, un Comandante tiene a su disposición un arma altamente flexible la cual puede utilizar aplicando el grado de fuerza o presión psicológica necesarias para el cumplimiento de su misión, y pueden variar desde la aplicación

de la fuerza, la amenaza de empleo de medidas represivas, la presión o apoyo político o diplomático, la presión o ayuda económica, hasta la asesoría militar, la acción cívica y cualquier otra actividad humanitaria. Estas acciones deben ser planeadas deliberadamente y ejecutadas en el momento oportuno, para producir el más grande impacto. Deben ser además coordinadas con otras que median a alta jerarquía, en aquellas situaciones en que se hayan adoptado otros medios para obtener de esas autoridades una determinada acción en beneficio de la comunidad. Un conocimiento adecuado de la estructura política y social del blanco-auditorio permite al oficial de operaciones psicológicas determinar las normas básicas de conducta y actitudes de ese objetivo, las cuales tienen gran influencia en la organización y conducción de las operaciones. Tal conocimiento solo se logra mediante la realización de un adecuado y permanente trabajo de inteligencia, para operaciones psicológicas, aspecto éste que se estudia en el Capítulo Cuarto y que constituye uno de los requerimientos más importantes para cualquier Unidad interesada en la obtención de la paz y la tranquilidad ciudadanas.

sada en esta actividad.

Los dos componentes principales de las operaciones psicológicas son LA PROPAGANDA y LOS OTROS MEDIOS realizables para obtener efectos psicológicos.

a. LA PROPAGANDA comprende cualquier forma de comunicación ideada para influenciar las opiniones, las emociones, las actitudes y la conducta de determinado grupo de personas con el fin de beneficiar a quien la propicia, en forma directa o indirecta.

b. OTROS MEDIOS, comprenden las acciones que se llevan a cabo para obtener un efecto psicológico y pueden variar desde la aplicación de la fuerza, la amenaza de empleo de medidas represivas, la presión o apoyo político o diplomático, la presión o ayuda económica, hasta la asesoría militar, la acción cívica y cualquier otra actividad humanitaria. Tales acciones deben ser planeadas deliberadamente y ejecutadas en el momento oportuno, para producir el más grande impacto. Deben ser además coordinadas con otras que se realicen para alcanzar el objetivo perseguido. Generalmente, estas acciones deben reforzarse con propaganda o programas de información a través de apropiados medios de difusión.

La acción comunal, el beneficio social, el desarrollo de la comunidad, la solución de los problemas primarios (vivienda, educación, salud, trabajo), el apoyo al progreso, la confianza en la autoridad, el contacto personal, la búsqueda de la integración, el cooperativismo, Etc., todo ello contribuye en su respectivo campo de acción a la conquista de las mentalidades de los colombianos para que apoyen nuestra causa y luchen con nosotros para la obtención de la paz y la tranquilidad ciudadanas.

El objetivo final de este trabajo de investigación, es obtener una visión más amplia del valor que representan las operaciones psicológicas en el mantenimiento del orden interno. Esta es un arma vital para las diversas agencias del gobierno y especialmente para el organismo militar ; por lo tanto, de su apropiado empleo , dependerá en gran parte el éxito que se obtenga en el cumplimiento de la misión encomendada.

A. PRINCIPIOS DE CONDUCTA HUMANA.

Por definición, las operaciones psicológicas buscan desarrollar en un individuo, o en un grupo de individuos, ciertas emociones, actitudes y conductas que favorezcan la realización de una determinada misión. Antes de que las actitudes y la conducta de cualquier individuo o grupo puedan modificarse o reforzarse, el Oficial de Operaciones psicológicas debe tener una comprensión general de cómo las actitudes se forman y hasta qué grado ellas ejercen influencia en su conducta.

La ciencia de la psicología ha demostrado que los hombres son motivados, que esta motivación causa patrones de conducta que pueden medirse y que muchos patrones de conducta pueden modificarse. Una campaña psicológica exitosa es aquella que hace que el individuo o individuos a los cuales se dirigió, respondan ya sea inmediatamente o dentro de un período específico, de una manera compatible con propósitos y políticas bien definidas. Para dirigir esta conducta,

debe haber una familiaridad con los aspectos relacionados con ellas que son comunes a todos los hombres y con aquellos aspectos en los cuales no hay dos hombres iguales. Algunas de estas diferencias y semejanzas se bosquejan en este capítulo.

CAPITULO I

1. Al estudiar la conducta siempre tenerse en cuenta las inconsistencias que en ella ocurren: esto es, que no siempre un factor de conducta "B" será igual a otro factor de conducta "C". El problema básico está en que los individuos difieren entre sí de acuerdo a sus pasadas experiencias; por lo tanto, una determinada actitud asumida puede

A. PRINCIPIOS DE CONDUCTA HUMANA.

Por definición, las operaciones psicológicas buscan desarrollar en un individuo, o en un grupo de individuos, ciertas emociones, actitudes y conductas que favorezcan la realización de una determinada misión. Antes de que las actitudes y la conducta de cualquier individuo o grupo puedan modificarse o reforzarse, el Oficial de Operaciones psicológicas debe tener una comprensión general de cómo las actitudes se forman y hasta qué grado ellas ejercen influencia en su conducta.

La ciencia de la psicología ha demostrado que los hombres son motivados, que esta motivación causa patrones de conducta que pueden medirse y que muchos patrones de conducta pueden modificarse. Una campaña psicológica exitosa es aquella que hace que el individuo o individuos a los cuales se dirigió, respondan ya sea inmediatamente o dentro de un período específico, de una manera compatible con propósitos y políticas bien definidas. Para dirigir esta conducta,

debe haber una familiaridad con los aspectos relacionados con ella que son comunes a todos los hombres y con aquellos aspectos en los cuales no hay dos hombres iguales. Algunas de estas diferencias y semejanzas se bosquejan en este capítulo.

1. Al estudiar la conducta humana deben siempre tenerse en cuenta - las inconsistencias que en ella ocurren: esto es, que no siempre un factor de conducta "A" más un factor de conducta "B" será igual a otro factor de conducta "C". El problema básico está en que los individuos difieren entre sí de acuerdo a sus pasadas experiencias; por lo tanto, una determinada actitud asumida puede no tener los mismos efectos en cada una de las diferentes personas de una sociedad, tomadas aisladamente. *X*

Al tratar el problema de las diferencias individuales, deben considerarse los siguientes aspectos:

a. La conducta de un individuo es el producto de sus experiencias durante el aprendizaje. Dicho aprendizaje se refiere a la adquisición de habilidades, actitudes y conocimientos como una función de la experiencia y hay varios métodos con los cuales esos componentes de conducta pueden adquirirse (Ejemplo: imitación, competencia, sugestión, condicionamiento, Etc.). *anexo X*

B. ACTITUDES: SU FORMACION Y CAMBIO

1. Formarse utilizando uno o varios métodos de aprendizaje. No todos los individuos adquieren una misma norma de conducta por el mismo método.

a. Una actitud individual es un sistema perdurable de evaluaciones y sentimientos positivos o negativos y tendencias a obrar

b. Sin tener en cuenta el método de aprendizaje, hay varios elementos comunes que deben considerarse:

- Primero: a un blanco-auditorio puede presentársele una asociación o un grupo de asociaciones y en adición a ello, producir una serie de repeticiones de las mismas para que sean grabadas y aprendidas. (as de sus actitudes)
- b. Segundo: El mismo blanco auditorio puede ser motivado a través de necesidades fisiológicas y sociales, con el fin de que adquiera ciertas habilidades, actitudes y conocimientos. El premio que representa la satisfacción de esas necesidades fisiológicas y sociales, es el más potente factor en el aprendizaje y por lo tanto, de gran aplicación en el desarrollo de operaciones psicológicas.
- c. Los individuos afrontan situaciones de conflicto con las resultantes frustraciones, tensiones y ansiedades, las cuales deben ser convenientemente utilizadas a lo largo de las operaciones psicológicas. Llegan a ser más generales. Eventualmente este proceso termina con la formación de la estructura total de actitudes dentro del individuo.
- d. El Oficial de Operaciones psicológicas debe siempre tener en cuenta que para desarrollar una campaña es necesario un cuidadoso y detallado estudio del individuo o grupo de individuos que van a recibir su comunicación. Similitud a su vida y proveerle mecanismos con que ajustar su personalidad.

B. ACTITUDES; SU FORMACION Y CAMBIO

- c. Una actitud de grupo no difiere mucho en su formación o en sus
1. Formación de actitudes. a la actitud del individuo estudiada anteriormente. Una actitud de grupo es la misma actitud del individuo, compartida por todos los miembros del mismo. Normalmente y sentimientos positivos o negativos y tendencias a obrar en las actitudes de un grupo representan el propósito por el cual ese grupo se ha formado.
- Las actitudes tienen tres componentes básicos:

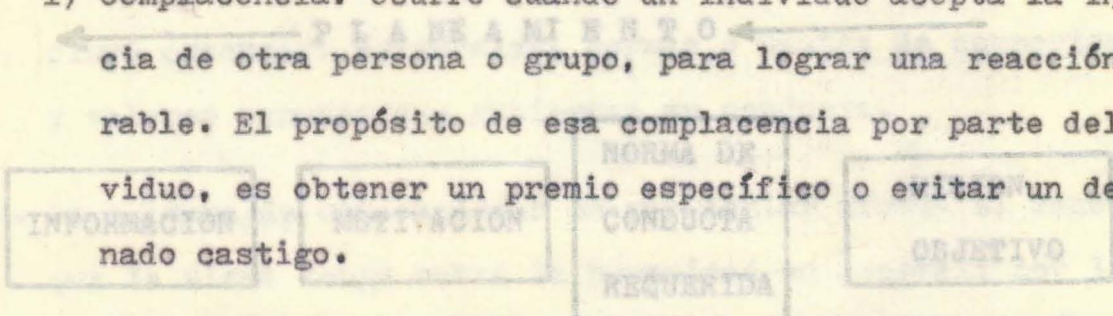
2. Pro 2) Un componente cognocitivo. (creencias, ideas, Etc.)
- 3) Un componente impulsivo (el cual consiste en acciones ---
- a. Generalmente, al cambio de normas de conducta y actitudes es- que el individuo está inclinado a ejecutar según sea acti- tá basado en la recepción de nuevas informaciones y nuevas co vada una o varias de sus actitudes)
- b. Aunque un individuo tenga una determinada actitud hacia un ob percepción del objeto causante de la actitud anterior. jeto social particular, no siempre ejecutará las acciones que dentro de él se hayan asociado con esa misma actitud y su com ponente impulsivo. Tal discrepancia puede representar un con- flicto entre sus diferentes actitudes o puede ser el resulta- do de barreras coherisitivas externas contra sus impulsos a la
- 1) Complacencia: ocurre cuando un individuo acepta la influen acción. cia de otra persona o grupo, para lograr una reacción favo
- c. Todas las actitudes se adquieren y desarrollan a lo largo indé la existencia del individuo. Empiezan como una actitud hacia un objeto específico y gradualmente van abarcando otros obje- tos similares y así llegan a ser más generales. Eventualmente
- 2) Identificación: ocurre cuando un individuo adapta ciertas este proceso termina con la formación de la estructura total- normas de conducta parecidas e relacionadas con otras ex- de actitudes dentro del individuo. puestas por otras personas. Tal aceptación puede en algunos
- d. Las actitudes suplen las necesidades del individuo en lo que respecta a darle significado y continuidad a su vida y prove- erle mecanismos con que ajustar su personalidad.
- 3) Rasnapierte: Ocurre cuando un individuo acepta la influen
- e. Una actitud de grupo no difiere mucho en su formación o en sus aspectos funcionales a la actitud del individuo estudiada ante riormente. Una actitud de grupo es la misma actitud del indi- lates tres procesos no se presentan generalmente en forma in- dividuo, compartida por todos los miembros del mismo. Normalmen dependiente, sino que en cada caso habrá una mayor o menor in- te las actitudes de un grupo representan el propósito por el- fluencia de los demás. Logicamente, el operador psicológico de cual ese grupo se ha formado. be tratar de que el blanco auditerio logre el cambio de acti-

2. Proceso del cambio de actitudes. Cada caso en particular debe tratarse de acuerdo con las circunstancias del momento.

a. Generalmente, el cambio de normas de conducta y actitudes es-
Le tá basado en la recepción de nuevas informaciones y nuevos co-
Indnocimientos, que le formarán también al individuo, una nueva-
propercepción del objeto causante de la actitud anterior.

b. En la conducción de programas tendientes a alterar la conduc-
neamiento y la acción para obtener el cambio de actitudes están
ta o cambiar las actitudes del individuo, el operador sicoló-
estrechamente ligadas, como se aprecia en el gráfico siguiente:
gico puede aplicar uno de los siguientes procesos:

1) Complacencia: ocurre cuando un individuo acepta la influen-
cia de otra persona o grupo, para lograr una reacción favo-
rable. El propósito de esa complacencia por parte del indi-
viduo, es obtener un premio específico o evitar un determi-
nado castigo.



2) Identificación: ocurre cuando un individuo adapta ciertas-
normas de conducta parecidas o relacionadas con otras ex-
puestas por otras personas. Tal aceptación puede en algunos
Siempre casos ser causada por el deseo de mantener sus relaciones-
tivo; con el grupo al cual pertenece. una actitud determinada den-

3) Razonamiento: Ocurre cuando un individuo acepta la influen-
rida se logra en el individuo o grupo si éste asume una norma de
cia de otra persona, porque la norma de conducta presenta-
conducta acorde con nuestro deseo, lo cual requiere una motiva-
da encaja dentro de su propio sistema de valores humanos.
ción que le demuestra la necesidad del cambio. Esta motivación

Estos tres procesos no se presentan generalmente en forma in-
dependiente, sino que en cada caso habrá una mayor o menor in-
fluencia de los demás. Lógicamente, el operador sicológico de-
be tratar de que el blanco auditorio logre el cambio de acti-

tudes mediante la razón, pero cada caso en particular debe tra-
tarse de acuerdo con las circunstancias del momento.

Lo dicho anteriormente, nos demuestra que las actitudes de los -
individuos o de los grupos pueden cambiarse si se aplican los --

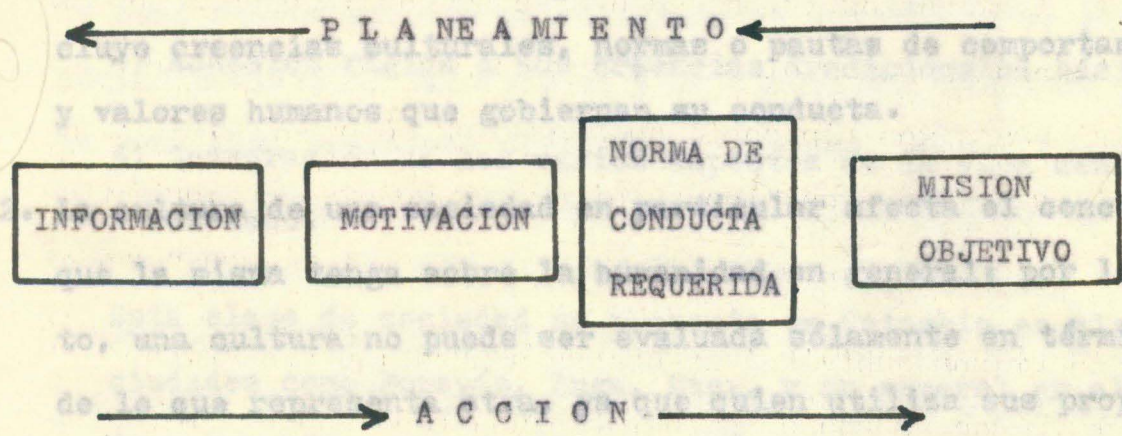
procedimientos correctos, obteniendo al final nuevas actitudes -
que beneficien el cumplimiento de una determinada tarea. El pla-

neamiento y la acción para obtener el cambio de actitudes están
estrechamente ligados, como se aprecia en el gráfico siguiente:

mayor ó menor grado, participan de una misma cultura. La cultu-

ra de esa sociedad está representada en su forma de vida, e in-

cluye creencias culturales, normas o pautas de comportamiento
y valores humanos que gobiernan su conducta.



Siempre iniciamos el planeamiento con base en una misión u obje-

tivo; esta misión nos impone cambiar una actitud determinada den-

tro de un blanco-auditorio (individuo o grupo); la actitud reque-

rida se logra en el individuo o grupo si éste asume una norma de

conducta acorde con nuestro deseo, lo cual requiere una motiva-

ción que le demuestre la necesidad del cambio; Esta motivación -
sólo puede efectuarse mediante información apropiada o acciones
que se ejecuten hacia ese blanco auditorio. Una vez efectuado el
planeamiento anterior, la acción se desarrolla en sentido inver-

ditorio o mediante la ejecución de acciones apropiadas que le --
den una motivación para que adquiriera una determinada norma de con-
ducta y ésta última le desarrolle la actitud que deseamos hacia-
un objetivo previsto.

C. EL GRUPO Y LA SOCIEDAD.

1. Una sociedad es una reunión organizada de personas que siguen en mayor o menor grado una misma línea de conducta o que en mayor o menor grado, participan de una misma cultura. La cultura de esa sociedad está representada en su forma de vida, e incluye creencias culturales, normas o pautas de comportamiento y valores humanos que gobiernan su conducta.
2. La cultura de una sociedad en particular afecta el concepto-- que la misma tenga sobre la humanidad en general; por lo tanto, una cultura no puede ser evaluada sólo en términos de lo que representa otra, ya que quien utiliza sus propios valores sociales para juzgar de acuerdo con ellos otra sociedad o grupo de personas, cae dentro del egocentrismo; tal actitud asumida por un organismo de operaciones psicológicas, le impide hacer una apreciación objetiva de la sociedad en la -- cual está interesado y por lo tanto, el resultado de sus operaciones será muy distinto al esperado, ya que los medios que utilice para influenciarla estarán dentro del marco de una cultura posiblemente en contradicción con aquella a la cual pertenece el blanco-auditorio.
3. Las sociedades, de acuerdo con la frecuencia y facilidad con que ocurran cambios dentro de las mismas, pueden catalogarse-

así:

a. Sociedad tradicional: es aquella en la cual los cambios -- se presentan y se aceptan en forma muy lenta y se caracterizan por:

1) Homogeneidad de sus asociados

2) Sugestión a la naturaleza y al medio ambiente

3) Fuertes lazos de unión entre los miembros y los grupos a los cuales pertenecen

4) Adhesión rígida a sus creencias tradicionales básicas

5) Integración de los varios aspectos de la vida dentro de un todo.

Esta clase de sociedad se presenta en Colombia en algunas ciudades como Popayán, Buga, Etc., y en general en algunos departamentos como Nariño, Boyacá, Etc.

b. Sociedad abierta: Es aquella sociedad en la cual sus miembros son libres para asumir cualquier función o posición, de acuerdo a sus capacidades para progresar.

Podemos incluir dentro de esta clase de sociedades, aquellas regiones de Colombia más industrializadas, tales como Bogotá, Medellín, Cali, Etc.

c. Sociedad cerrada: o sociedad de casta, es aquella sociedad en la cual cada individuo tiene su propia posición dentro-

de la misma y por fuerzas mayores tales como carencia de medios de educación, o herencia de familia, o acción fuerte aceptada de autoridad superior, le es casi imposible ascender dentro de las diferentes capas sociales o económicas. Tales son algunas sociedades indígenas en las cuales cada individuo desempeña un papel permanente voluntario como curandero, sacerdote, guerrero, siervo, Etc.

d. Finalmente, debemos estudiar con más detenimiento la sociedad DUALISTA, llamada también sociedad en transición, dentro de la cual cierta porción privilegiada de individuos es libre de ocupar posiciones importantes y de dirección, mientras que una gran masa permanece olvidada e ignorada, muchas veces obligada a mantener su bajo nivel de vida por presiones del grupo que ha logrado obtener los privilegios del progreso o una solvencia económica, grupo que trata por todos los medios de obstaculizar la acción del gobierno interesado en mejorar las condiciones de los menos favorecidos.

Especialmente dentro de la economía de esta clase de sociedad, se presentan generalmente graves casos de explotación a los grupos menos desarrollados por parte de inversionistas, terratenientes y comerciantes sin escrúpulos.

Esta clase de sociedad dualista o en transición, es la más propensa para el desarrollo de la insurgencia, ya que aquellos que "no tienen" y que viven en la porción cerrada de esa sociedad, se esfuerzan continuamente por alcanzar las libertades y las comodidades de los que "sí tienen" o de aquellos --

que viven en la porción abierta de la misma; si el gobierno y las autoridades fallan en la ejecución de planes apropiados para el desenvolvimiento normal y el logro del progreso por parte de las clases menos favorecidas, éstas serán fácil presa de grupos extremistas y poderes extranacionales interesados en fomentar la violencia y destruir las instituciones legítimas de esa sociedad.

4. El estudio intenso y detallado de la sociedad dentro de la cual actúa una Unidad de Operaciones Sicológicas debe ser de primordial importancia, ya que como resultado del mismo se llegará al conocimiento de sus necesidades, de su modo de actuar, de su conducta y de sus actitudes, elementos básicos para la determinación de los medios a emplear para influenciar los varios grupos de esa sociedad.

Campañas de acción sicológica a escala nacional utilizando el mismo patrón para todas las regiones, serán sin duda en algunas zonas más perjudiciales que beneficiosas, pues las necesidades de una población industrial como Medellín, son completamente diferentes a las necesidades de una zona agropecuaria o de una región selvática como el Magdalena Medio, y por lo tanto la acción sicológica es también completamente diferente para una zona como para la otra.

D. EL PAPEL DE LA ECONOMIA, LA POLITICA, LAS CREENCIAS Y LA EDUCACION EN LA SOCIEDAD

1. Economía;

a. Todas las sociedades están organizadas en tal forma que -- puedan satisfacer las necesidades de los individuos que las componen. La organización económica de la sociedad es el modo por el cual los medios o la tecnología y el trabajo de los hombres se combinan para satisfacer las necesidades materiales de los individuos y de los diferentes grupos de esa sociedad.

b. El sistema económico de una sociedad es el reflejo de las decisiones tomadas por los miembros de la misma, basadas en las necesidades de los individuos y del grupo.

c. El sistema económico es una parte integral de cualquier sociedad y por lo tanto el Oficial de Operaciones Psicológicas debe no sólo conocer la organización económica de la misma, sino que además debe entender en detalle el sistema y las actitudes socio-económicas de dicha sociedad y cómo éstas se mantienen o cambian, para así poder analizar todos los factores y estar luego en capacidad de influir en los grupos que la componen. Una campaña dirigida hacia un grupo de agricultores en Antioquia, tendrá resultados contrarios a los deseos de quien la propicia si se desarrolla en los mismos términos hacia un grupo de ganaderos en Arauca.

2. Política.

a. No existe un modelo de sistema político que se adapte por igual a todas las sociedades pues cada una resuelve sus problemas venideros y presentes, de muy diferente manera. Los

sistemas políticos, además, así como los sistemas sociales, no son estáticos sino que varían continuamente de acuerdo a muchos factores tales como el adelanto económico, la mayor educación, el aumento de relaciones con otras sociedades, Ete.

- b. Una región, municipio, departamento o nación, para ser una entidad política efectiva, debe ser no sólo un área geográfica habitada sino además debe existir en ella un gobierno que ejerza la autoridad. Dicho gobierno será más efectivo y gozará de un mayor apoyo público si su política está en armonía con los deseos de los principales grupos sociales de la región en particular. Sin embargo, siempre habrá alguna oposición política y descontento dentro de algunos sectores en cada sociedad. El Jefe de Operaciones Sicológicas debe determinar cuáles son las causas de esa oposición y de ese descontento en cada región en particular para así aplicar las medidas sicológicas necesarias sobre el blanco auditorio apropiado.

3. Creencias.

- a. Creencias son las ideas de los individuos acerca de lo que ellos piensan que es verdad.

4. Educación.

A menudo las creencias tienen una base lógica; sin embargo, frecuentemente están basadas en tradiciones culturales cuyo origen científico y objetivo no puede demostrarse; en todo caso, las creencias son más emocionales que racionales.

- b. El sistema de creencias de una sociedad incorpora hechos im

- portantes, tales como el porqué una persona se enferma, cómo se cura de esa enfermedad, el significado del nacimiento y de la muerte, el fin del hombre en la tierra y aspectos similares.
- b. El papel tradicional de la educación ha sido conservador, es decir, se ha encaminado a preservar los hábitos, las actitudes y las creencias.
- c. Todas las sociedades incorporan elementos de la religión, de la superstición y de la ciencia en sus sistemas de creencias; entre mayor sea el consenso en estos aspectos, mayor confianza y sentido de grupo tendrá cada uno de los individuos que componen esa sociedad. El Oficial de Operaciones Psicológicas encontrará que los conflictos entre los varios grupos de una sociedad se reflejan en diferencias de creencias entre los mismos.
- d. Si se tiene en cuenta que las creencias son elementos emocionales, éstas no son rápidamente adoptadas o apartadas por el individuo. De hecho ante la presión de cambios bruscos, las sociedades tienden a apoyarse más en sus viejas creencias; pero si la presión producida por los cambios es mayor, una determinada sociedad puede llegar a desilusionarse, apartarse de sus viejas creencias y aceptar algunas nuevas que le den una mejor explicación de su actual situación y le den esperanzas para mejorarla.

4. Educación.

- a. Todas las sociedades buscan perpetuar su cultura transmitiendo de una generación a otra sus métodos de vida y creencias, mediante una gran variedad de formas dentro de las cuales están la educación del hogar, la enseñanza en los

centros escolares, y puede decirse que no hay ninguna sociedad que no se interese por la educación.

- b. El papel tradicional de la educación ha sido conservador, es decir, se ha encaminado a preservar los hábitos, las actitudes, los valores individuales y las prácticas necesarias para la integración del individuo dentro de la sociedad y para obtener la supervivencia de la misma. Este papel conservador de la educación ha sido más notorio en las sociedades tradicionales, ya que en las sociedades de transición la educación se ha extendido hacia la introducción de nuevos valores y habilidades.

A. Introducción

c. El individuo intelectual y el maestro, son las figuras -- claves en el proceso educacional y son a su vez los principales agentes responsables de introducir innovaciones -- dentro de la sociedad en que actúan. Una acertada campaña psicológica sobre estos miembros de la sociedad, redundará en beneficio para la obtención de los objetivos que se persigan. Inefectiva, contraproducente o inaceptable; dentro de estas pueden catalogarse algunas si no la mayoría de aquellas situaciones en que una Unidad enfrenta problemas de insurgencia o guerrillas de distinta índole, en las cuales los componentes de estos grupos armados luchan por ideales que ellos creen son los más adecuados para obtener justicia y progreso, creencias que han adquirido mediante un adiestramiento sistemático anterior y para lo cual será más efectivo en la mayoría de los casos un esfuerzo psicológico que el sólo empleo de la fuerza.

Vivimos en una edad de cambios bruscos, en una edad de lucha y de transformación permanentes. Actualmente y en el futuro, los hombres y las naciones estarán enfrentados siempre en defensa de sus ideas, sistemas políticos, económicos, sociales, etc. Los países en desarrollo son y serán objetivos de potencias poderosas que buscan colocar bajo su órbita de influencia la mayor cantidad de población mundial. La victoria será del más fuerte y poderoso y si nosotros internamente queremos vernos libres de influencias venidas con nuestro sistema democrático actual, debemos prepararnos para hacer frente a tales intrusiones, generando un poder adecuado para ello. Tal poder no sólo incluye el que pueda generarse únicamente por una fuerza militar, sino que además debe integrarse con los recur-

C A P I T U L O I I

P O D E R Y C O M U N I C A C I O N

A. Introducción.

Este capítulo trata sobre los pasos necesarios que deben seguirse en el esfuerzo para cambiar las actitudes y la conducta del individuo y del grupo. También se consideran la importancia y -- las implicaciones que la propaganda representa para un Comandante en situaciones en las cuales la aplicación de la fuerza es relativamente inefectiva, contraproducente o inaceptable; dentro de estas pueden catalogarse algunas si no la mayoría de aquellas situaciones en que una Unidad afronta problemas de insurgencia o guerrillas de distinta índole, en las cuales los componentes de estos grupos armados luchan por ideales que ellos creen son los más adecuados para obtener justicia y progreso, creencias que han adquirido mediante un adoctrinamiento sistemático anterior y para lo cual será más efectivo en la mayoría de los casos un esfuerzo psicológico que el sólo empleo de la fuerza.

6. Debe producirse efectiva propaganda para transformar las actitudes.
 1. Poder, política y propaganda.

Vivimos en una edad de cambios bruscos, en una edad de lucha y de transformación permanentes. Actualmente y en el futuro, la mayoría de las organizaciones sólo se interesan casi exclusivamente los hombres y las naciones estarán enfrentados siempre en derivamente con las funciones de conocer y recolectar datos, en defensa de sus ideas, sistemas políticos, económicos, sociales, sólo se dedican a producir propaganda sin el conocimiento necesario. Etc. ; Los países en desarrollo son y serán objetivos de potencias poderosas que buscan colocar bajo su órbita de influencia la mayor cantidad de población mundial. La victoria será del más fuerte y poderoso y si nosotros internamente queremos de contar con un verdadero creador de propaganda, con especialistas libres de influencias reñidas con nuestro sistema democrático actual, debemos prepararnos para hacer frente a tales intromisiones, generando un poder adecuado para ello. Tal poder no sólo incluye el que pueda generarse únicamente por una fuerza militar, sino que además debe integrarse con los recursos de la nación, con la acción benéfica de todos los estamentos de la sociedad y con una apropiada acción psicológica, cuyo principal medio es la propaganda.

b. La propaganda debe ser completamente entendida por aquellos a quienes va dirigida. La organización creada para el desarrollo de la propaganda, no interesa que conste de un solo hombre o de mil, debe realizar tres funciones principales y esenciales; tres del auditorio, y

- a. Debe conocer en forma amplia el blanco auditorio; cómo piensa y actúa y qué situaciones enfrenta en su vida diaria.
- b. Debe relacionar este conocimiento del blanco auditorio con los objetivos, fines y políticas que se persigan, con el

B. EL CICLO DE LA COMUNICACION Y EL PROCESO DE LA PROPAGANDA.

- objeto de poder desarrollar adecuadas y efectivas ideas, y,
- c. Debe producir efectiva propaganda para transformar las anteriores ideas en mensajes apropiados y diseminarlos adecuadamente.

larsamente la produce. Por lo tanto, la secuencia de los pasos en el proceso de la propaganda, va paralela a la secuencia -

La mayoría de las organizaciones sólo se interesan casi exclusivamente con las funciones de conocer y recolectar datos, o de producir propaganda sin entender el ciclo de la comunicación, sólo se dedican a producir propaganda sin el conocimiento necesario de la situación en particular. Cualquier esfuerzo es inútil si no incluye las tres funciones enumeradas anteriormente. Además, una organización de Operaciones Psicológicas debe contar con un verdadero creador de propaganda, con especialidades psicológicas y conocedor de la actitud y de la conducta humana.

Podemos definir la comunicación como un proceso en el cual las percepciones o generalizaciones de una persona o grupo de personas, se transfieren a otras personas.

Es necesario recordar que para ser efectiva una propaganda, se requiere un cuidadoso planeamiento que asegure mediante los aspectos constitutivos, todos necesarios para que el proceso sea completo:

- a. Ganar la atención del auditorio
- b. La propaganda debe ser completamente entendida por aquellos a quienes va dirigida
- c. Despertar apropiados deseos y sentimientos dentro del auditorio, y
- d. Proveer soluciones factibles desde el punto de vista de ese auditorio.

B. EL CICLO DE LA COMUNICACION Y EL PROCESO DE LA PROPAGANDA.

No debe olvidarse que la propaganda es ni más ni menos que un modo de comunicación planeada para satisfacer intereses particu-

lares de quien la produce. Por lo tanto, la secuencia de los pasos en el proceso de la propaganda, va paralela a la secuencia de los hechos que ocurren en el ciclo de la comunicación. Quien trate de producir propaganda sin entender el ciclo de la comunicación, muy seguramente fallará.

El ciclo de la comunicación es continuo y se puede entrar a él en cualquier punto del mismo.

Podemos definir la comunicación como un proceso en el cual las percepciones o generalizaciones de una persona o grupo de personas, se transfieren a otras personas.

En el ciclo de la comunicación deben considerarse los siguientes aspectos constitutivos, todos necesarios para que el proceso sea completo:

1. El Comunicador:

Podemos pensar de esta persona, u operador psicológico, como quien origina la comunicación, (es decir, como la persona que habla), y del que recibe la comunicación, como la persona a quien se habla.

2. La intención:

Para el propósito de operaciones psicológicas, el propagandista es el mismo comunicador, aunque en el sentido en que él observa o examina las reacciones producidas por sus mensajes, debe asumir también el papel de blanco-auditorio.

Al analizar una conversación, una conferencia, un libro, o cualquier otra forma de comunicación, siempre encontramos -

que el comunicador trata de introducir algún cambio en aquellos individuos que constituyan su audiencia. Tal comunicador trata generalmente de compartir una experiencia, de explicar algo, o de inducir una determinada actitud, todo lo cual envuelve un cambio en la orientación de quien recibe la comunicación. licitos.

A lo largo del proceso por el cual se trata de establecer un cambio en la persona que recibe un mensaje, el comunicador parte de una hipótesis, sin la cual sería muy difícil realizar el trabajo. Tal hipótesis o figuración, la llamamos "la imagen del receptor". así alcanzar una determinada posición

personal. Si el comunicador no reconoce esta intención básica

Algunas veces "la imagen del receptor", nos llega como latente, sus mensajes pueden ser completamente nulos ya que un tipo social o regional especial, así como cuando hablamos al no reconocer su error, puede seleccionar medidas inapropiadas para complementarios.

te pensamos de uno de ellos individualmente como poseedor de todas las características del grupo en general. Un análisis

3. Contenido.

cuidadoso de cada blanco auditorio en particular reducirá enormemente esa imagen general y nos permitirá un conocimiento más verdadero y exacto en cada situación. que miremos, vemos de inmediato la acción de los símbolos; anillos, escudos, brazale-

2. La intención. pecial de pelo, Etc.), son símbolos de organiza-

ciones. Hay muy pocas cosas que al hombre desee hacer, posea-

Al describir qué es la comunicación, decimos que el comunicador es quien la inicia y el blanco auditorio es quien biológico, un valor simbólico.

la recibe. Antes de dirigir un mensaje, el comunicador debe

estar seguro de cual es realmente su intención o su propósito;

esto significa que él debe saber cuáles son los efectos que se

propone alcanzar. Muchos comunicadores fallan generalmente

porque confunden el "contenido" del mensaje, con el "propósito" o la intención del mismo; estos dos conceptos no son de ninguna manera idénticos. El mensaje en general puede dirigirse para alcanzar muy diferentes objetivos, algunos de los cuales pueden estar claramente expresados, mientras que otros quedarán implícitos.

Muchos de nuestros blancos auditivos son analfabetos. Con frecuencia el comunicador ignora la total intención de sus mensajes, ya que creyendo que sólo desea transmitir alguna información para aclarar ciertos puntos de vista, la real intención de tales mensajes puede ser la de demostrar cuánto sabe del asunto, para así alcanzar una determinada posición personal. Si el comunicador no reconoce esta intención básica o latente, sus mensajes pueden ser completamente nulos ya que al no reconocer su error, puede seleccionar medidas inapropiadas para complementarlos.

3. Contenido.

El cuerpo de cualquier forma de comunicación puede conformarse con símbolos. A dondequiera que miremos, vemos de inmediato la acción de los símbolos; anillos, escudos, brazaletes, corte especial de pelo, Etc., son símbolos de organizaciones. Hay muy pocas cosas que el hombre desee hacer, poseer o desee poseer, que no tengan además de su valor mecánico o biológico, un valor simbólico.

Un símbolo muchas veces representa para una sociedad o grupo, una determinada idea, mientras que para otros ese mismo símbolo puede representar ideas completamente contrarias -

o no representar nada; por esto es importante que al seleccionar los símbolos para la presentación de un tema, sea necesario asegurarse de que tales símbolos tienen el significado -- que se desea expresar para los individuos que van a recibir -- la comunicación.

6. Blanco-auditorio.

Muchos de nuestros blancos auditorios son analfabetos, -- como sucede en las zonas rurales actualmente afectadas por la acción de la violencia; para ellos es necesario producir temas a base de símbolos, si es que deseamos comunicarnos con ellos, por medios impresos. de ellos; en otras palabras, el individuo obra en forma selectiva. Por lo tanto, si se desea-

4. Medios. comunicación sea efectiva, el primer requisito es que

llame la atención de aquel a quien se dirige. Algunos comuni-

Aunque generalmente los mensajes se transmiten por mediadores, especialmente quienes tratan de alcanzar gran número de individuos, utilizan las facilidades actuales, colores, una inclinación de cabeza, un guiño de ojo, una sonrisa, el llanto, grandes campañas radiales, repeticiones y ritmos, el sonido de un tambor, una luz intermitente, Etc., son medios para transmitir un determinado mensaje; sin embargo, tales facilidades modernas no harán gran cosa si el tema no es de interés a las capacidades de los medios militares empleados, --

tales como el radio, altavoces, impresos, Etc.

Pero además, el comunicador no sólo debe ganar la aten-

5. Condición. ción de su auditorio sino mantenerla por largo tiempo; para -- esto, debe colocarse en el puesto del blanco auditorio y examinar

Al describir el blanco auditorio para nuestra propaganda y la parte que queremos influenciar con los mensajes que -- hacia él dirigimos, nos guiamos por una apreciación que tenemos de su situación particular. No siendo posible deducir su

7. estado mental de alguna manera práctica, nos vemos precisados a suponerlo como resultado de un examen cuidadoso del medio --

que le rodea. Aquellos elementos del medio ambiente que rodean al blanco auditorio, los llamamos "condiciones" y éstas son las que obran como estímulo para la aparición de sentimientos adecuados o para activar su proceso de raciocinio.

6. Blanco-auditorio.

Es un axioma psicológico que los individuos no reaccionan en igual forma ante un estímulo determinado. Siempre ponemos más atención a algunos detalles que a otros y aún ignoramos completamente algunos de ellos; en otras palabras, el individuo obra en forma selectiva. Por lo tanto, si se desea

que una comunicación sea efectiva, el primer requisito es que llame la atención de aquel a quien se dirige. Algunos comunicadores, especialmente quienes tratan de alcanzar gran número de individuos, utilizan las facilidades actuales, colores brillantes, grandes campañas radiales, repeticiones y ritmos, para transmitir un determinado mensaje; sin embargo, tales facilidades modernas no serán gran cosa si el tema no es de interés.

C. EL PROCESO DE LA PROPAGANDA.

Pero además, el comunicador no sólo debe ganar la atención de su auditorio sino mantenerla por largo tiempo; para esto, debe colocarse en el puesto del blanco auditorio y examinar si su mensaje podría ser interesante y valioso para él si en realidad el mensaje viniera de otro origen y él fuera el objetivo.

7. Efectos.

Ya que la comunicación se lleva a cabo entre individuos, necesariamente debemos esperar algún efecto; puede no ser un efecto intencionado o planeado pero en últimas debe presentarse una reacción para que el proceso de la comunicación sea completo. El efecto alcanzado puede ser un cambio en la conducta del blanco auditorio o una continuación de la misma; o puede ser una alteración o refuerzo a las ideas que poseía tal blanco. En operaciones psicológicas, los anteriores efectos son importantes y cada mensaje debe planearse para producir uno de ellos, de acuerdo a la situación y a las necesidades de las operaciones.

A. Propósitos de las operaciones psicológicas en caso de conflicto.

8. Resultados.

El estudio de los resultados alcanzados con una comunicación es de importancia crítica, ya que sólo mediante ese estudio podremos visualizar los efectos producidos dentro del blanco auditorio y tomar las medidas necesarias de acuerdo con el grado de éxito alcanzado.

C. EL PROCESO DE LA PROPACANDA.

Una comunicación, para que sea efectiva, requiere una cuidadosa consideración y la aplicación de muchos factores. La propaganda es sólo una forma de comunicación y por lo tanto, debe ceñirse a todos los principios del proceso de la comunicación para que sea exitosa.

El blanco auditorio a poner el bien colectivo por encima del bien individual; ejemplos de estos propósitos son:

1. Promover voluntades; promover sentimientos de amistad hacia las

al gobierno o hacia una determinada entidad o instituto -- descentralizado que trabaje en beneficio de la comunidad.

b. Aliento: fomentar la esperanza en la política del gobierno y en la acción de la Fuerza Pública, demostrando al blanco

C A P I T U L O I I I

auditorio el deseo y los esfuerzos que las autoridades en general, realizan para mejorar las condiciones actuales de todos los miembros de la sociedad colombiana.

PROPOSITOS DE LAS OPERACIONES SICOLOGICAS. BLANCOS AUDITORIOS

a. Aceptación y cooperación: conseguir la aceptación voluntaria de los individuos dentro del blanco auditorio, de las políticas y medidas de control que las autoridades ponen en

A. Propósitos de las operaciones psicológicas en caso de conflicto

interno. el mejor desarrollo de la comunidad y el logro de la paz nacional.

El propósito general de las operaciones psicológicas, es obtener dentro del blanco auditorio un estado de conducta mental que contribuya al cumplimiento de la misión; este propósito general podemos subdividirlo en dos categorías, ya sea que los propósitos que se persigan mediante la acción psicológica, sean COHESIVOS o DIVISIVOS

1. Propósitos cohesivos:

2. Propósitos divisivos:

Una operación psicológica tiene propósitos cohesivos cuando la misma busca fortalecer o unir más estrechamente una determinada sociedad o grupo, alentando a los individuos que conforman el blanco auditorio a poner el bien colectivo por encima del bien individual; ejemplos de estos propósitos son:

a. Buena voluntad; promover sentimientos de amistad hacia las

al gobierno o hacia una determinada entidad o instituto -- descentralizado que trabaje en beneficio de la comunidad.

b. Aliento: fomentar la esperanza en la política del gobierno y en la acción de la Fuerza Pública, demostrando al blanco auditorio el deseo y los esfuerzos que las autoridades en general, realizan para mejorar las condiciones actuales de todos los miembros de la sociedad colombiana.

c. Acatamiento y cooperación: conseguir la aceptación voluntaria de los individuos dentro del blanco auditorio, de las políticas y medidas de control que las autoridades ponen en ejecución, haciendo ver la necesidad de tales medidas para el mejor desarrollo de la comunidad y el logro de la paz nacional.

d. Individualismo: intensificar el interés del individuo por su situación personal o particular, a fin de reducir su

Alentar y estimular la participación individual y de grupo en los programas municipales, departamentales o nacionales.

Estimular la participación de los miembros de una determinada

f. Subversión y resistencia: alentar actos divisivos y antisociales entre los individuos del grupo, con lo cual se mina la estructura del mismo; promover actos de resistencia de los individuos contra sus jefes.

2. Propósitos divisivos:

El propósito divisivo de las operaciones psicológicas busca separar al individuo de su grupo, separar un grupo de otros grupos, separar un grupo en particular de la sociedad, o desorganizar a un grupo o a una sociedad. La acción psicológica que se lleva a cabo con este propósito, buscará alentar a los indivi

B. Individuos dentro de un grupo o blanco auditorio, a poner sus inte-

Un reses individuales por encima del interés del grupo o de la sociedad a que pertenece. Ejemplo: Éxito, pueden producir ciertos efectos en la conducta y actividades del mismo grupo étnico, etc.

a. Desaliento, derrotismo, apatía; deprimir el estado de ánimo de una determinada área geográfica, un partido político, una obra de los individuos componentes de un grupo, con el fin de reducir el grado de eficacia del mismo. Etc. y pueden ser blancos auditatorios propios, benéficos o neutrales.

b. Hostilidad y falta de cooperación; promover la incredulidad de los individuos del grupo por las políticas de sus jefes, demostrando la falta de un ideal de éstos últimos y los objetivos errados que persiguen.

c. Discordia: estimular la disensión y el conflicto dentro de los grupos específicos o entre ellos.

d. Individualismo: intensificar el interés del individuo por su situación personal o particular, a fin de reducir su apoyo a las metas que persigue el grupo del cual forma parte.

e. Pánico: Promover la conducta desorganizada y confusa.

f. Subversión y resistencia: alentar actos divisivos y antisociales entre los individuos del grupo, con lo cual se mina la estructura del mismo; promover actos de resistencia de los individuos contra sus jefes.

g. Rendición, defección y deserción: alentar la deserción, defección y rendición de individuos dentro de un grupo específico, ofreciéndoles mejores condiciones de vida y desarrollo dentro de otros grupos o sociedades.

Un blanco auditorio es un grupo que comparte ciertas predisposiciones que, cuando se manipulan con éxito, pueden producir ciertos efectos en la conducta y actitudes del mismo grupo étnico, de una determinada área geográfica, un partido político, una ocupación, un instituto de enseñanza, una industria, una vereda, -- Etc. y pueden ser blancos auditorios propios, enemigos o neutrales.

1. Blancos específicos; una campaña psicológica será más efectiva si se lleva a cabo hacia un blanco auditorio específico, ya que singularizando hay más posibilidad de conocer a fondo --- las actitudes del grupo seleccionado, sus necesidades, sus ambiciones y su conducta y como consecuencia la acción seleccionada para poner en ejecución hacia tal grupo reducido brindará las mayores probabilidades de éxito. Blancos específicos -
4. pueden incluir los miembros de un determinado grupo político, religioso o social dentro del área de responsabilidad, o pueden ser el grupo de empleados oficiales del área en mención, - o los componentes de una determinada vereda, o los trabajadores de una empresa en particular, o los alumnos de un instituto de enseñanza, o los miembros religiosos de una comunidad, a. Qué clase de persona o grupo recibirá el mensaje ?
o los componentes de una cuadrilla de bandoleros, o sus auxiliares, y por último los componentes de una determinada Unidad de las propias tropas. En fin, las operaciones psicológicas de b. Estará el blanco en condiciones de atender el mensaje ?
c. Qué ?
ben singularizarse hacia blancos auditorios específicos dentro del área en la cual actúa una Unidad Militar, con el fin de obtener los mayores éxitos con la aplicación de las medidas adecuadas. ?

2. Criterios geográficos. ¿Tema del mensaje? ¿por qué?

El blanco para operaciones psicológicas puede definirse mediante un criterio geográfico, en ciertas oportunidades en que una Unidad Militar debe poner en ejecución medidas de control de la población dentro de determinados límites extensos, o cuando esa Unidad deba ejecutar movimientos por una área determinada.

¿Cuáles son en realidad las necesidades del blanco? ¿Satisfechas las autoridades del lugar dichas necesidades?

3. Características comunes a los individuos del blanco.

Al determinar los temas o acciones que deban dirigirse hacia un grupo en particular, el Oficial de Operaciones Psicológicas debe considerar todas aquellas características comunes dentro del grupo, con el fin de aprovechar al máximo las actitudes que esas características emanan en general.

4. Estudio detallado del blanco.

Durante el proceso de planeamiento, el Oficial de Operaciones Psicológicas debe efectuar un estudio detallado del blanco hacia el cual desea la acción; algunos de los hechos que deben considerarse son:

a. ¿Qué clase de persona o grupo recibirá el mensaje?

b. ¿Puede obtenerse la atención del blanco? ¿Cómo?

c. ¿Estará el blanco en condiciones de atender el mensaje? ¿Por qué?

d. ¿Cuáles son las actitudes del blanco con respecto al tema por tratar?

- e. Creerá el blanco el tema del mensaje ? por qué ?
- f. Tiene el blanco fé en una idea ? En una persona ? Pueden éstos explotarse en el mensaje ?
- g. Cuáles son las motivaciones del blanco ?
- h. Cuáles son en realidad las necesidades del blanco ? Satisfacen las autoridades del lugar dichas necesidades ?

INTELIGENCIA PARA OPERACIONES PSICOLÓGICAS EN CASO DE CONFLICTO INTERNO

- i. Qué símbolos son emocionalmente significativos para el blanco ? Cómo pueden aplicarse al plan actual ?
- j. Cuáles son los elementos cohesivos o divisivos dentro del blanco ?

A. Generalidades.

- k. Es el blanco capaz de responder a nuestro mensaje ? Lo hará ? Por qué ?

- l. Qué reacción puede esperarse del blanco ? (sabotaje, sospecha, fingimiento de enfermedad, atesoramiento, deserción, Etc.)

El éxito de cualquier misión de operaciones psicológicas, depende en gran parte de su ejecución oportuna; esta oportunidad sólo es posible si se cuenta con inteligencia disponible, actualizada y precisa.

Solo la inteligencia oportuna y precisa puede señalar al Oficial de Operaciones Psicológicas, la dirección correcta en que debe desarrollar sus operaciones, permitiéndole identificar y analizar sus blancos auditivos y seleccionar apropiadamente la clase de mensaje o acción más eficaz hacia ellos.

Algunas de las motivaciones muy fundamentales son consue-

nes y todos los seres humanos, no hay dos auditorios que tengan conductas, hábitos, actitudes o motivaciones idénticas. El Oficial de Operaciones psicológicas que busque influir en las mentes de una sociedad o en un grupo en particular de ésta, tendrá menos posibilidades C A P I T U L O I V una inteligencia cabal que le dé bases para discernir sobre la conducta e intenciones de su auditorio; por lo tanto, toda la experiencia que pueda haberse obtenido por contacto directo con los individuos hacia los

INTELIGENCIA PARA OPERACIONES PSICOLÓGICAS EN CASO DE CONFLICTO INTERNO

A. Generalidades.

La inteligencia para operaciones psicológicas se realiza con el fin de conocer en la forma más exacta posible la capacidad de recepción, las vulnerabilidades y la conducta real o potencial de un blanco auditorio determinado.

El éxito de cualquier misión de operaciones psicológicas, depende en gran parte de su ejecución oportuna; esta oportunidad sólo es posible si se cuenta con inteligencia disponible, actualizada y precisa.

Solo la inteligencia oportuna y precisa puede señalar al Oficial de Operaciones Psicológicas, la dirección correcta en que debe desarrollar sus operaciones, permitiéndole identificar y analizar sus blancos auditorios y seleccionar apropiadamente la clase de mensaje o acción más eficaz hacia ellos.

Aun cuando algunas motivaciones muy fundamentales son comu-

nes a todos los seres humanos, no hay dos auditorios que tengan conductas, ambientes, actitudes o motivaciones idénticas. El Oficial de Operaciones psicológicas que busque influir en las mentes de una sociedad o en un grupo en particular de ésta, tendrá menos posibilidades de éxito si no tiene una inteligencia cabal que le dé bases para discernir sobre la conducta o intenciones de su auditorio; por lo tanto, toda la experiencia que pueda haberse obtenido por contacto directo con los individuos hacia los cuales se dirige la acción, toda la inteligencia fundamental que se adquiera con el estudio, todas las apreciaciones disponibles en la sección de inteligencia que se relacionen con el asunto, sólo pueden satisfacer una parte muy pequeña de las enormes necesidades de inteligencia para operaciones psicológicas, por lo cual el esfuerzo de búsqueda debe dirigirse hacia organismos y -

Los requerimientos de inteligencia para las operaciones psicológicas son enormes y por lo mismo las Unidades encargadas de estas operaciones necesitan de material variado, parte del cual se obtiene solo a través de los canales de Inteligencia Militar; Algunos ejemplos del material requerido en la inteligencia para operaciones psicológicas son:

1. Proclamas, cartas, instrucciones y doctrinas de los grupos subversivos y sus jefes.
2. Informes, órdenes, mensajes y otros documentos capturados.
3. Encuestas efectuadas por propias tropas en el área de responsabilidad de su Unidad, ya que de ellos puede obtener gran cantidad de información que le ayudará a lograr un concepto más claro.
4. Información del orden de batalla del enemigo.

5. Información sobre las personalidades y las agrupaciones enemigas.
Centrales y municipales, las Tesorerías Municipales, las Oficinas de Correos y Telégrafos, Etc., pueden suministrar datos estadísticos importantes, cuadros sociales, económicos, políticos, etc., que indudablemente serán de gran valor en el plan asignado.
6. Estado de ánimo del enemigo, de la población y de las propias tropas.
7. Además de lo anterior, hay una demanda continua de información política, económica, social y militar.

B. Fuentes de inteligencia para operaciones psicológicas.

Las fuentes y recursos orgánicos de las Fuerzas Militares, sólo pueden satisfacer una parte muy pequeña de las enormes necesidades de inteligencia para operaciones psicológicas, por lo cual el esfuerzo de búsqueda debe dirigirse hacia organismos y entidades de muy diferente índole dentro del territorio nacional; algunas de estas fuentes de inteligencia se relacionan a continuación:

1. Fuentes gubernamentales.
Muchas fuentes de información para las Operaciones Psicológicas existen al nivel nacional, departamental o municipal y entre ellas pueden contarse los diferentes ministerios con sus ramificaciones y oficinas en todo el territorio de la Nación. El Oficial de Operaciones Psicológicas debe mantener estrecho contacto con estos organismos Oficiales en el área de responsabilidad de su Unidad, ya que de ellos puede obtener gran cantidad de información que le ayudará a lograr un concepto más claro de sus posibles blancos auditorios. Las diferentes seccionales de la Caja Agraria, del INCORA, de la Federación Nacional

de Cafeteros, de la Acción Comunal, las Registradurías Departamentales y municipales, las Tesorerías Municipales, las Oficinas de Correos y Telégrafos, Etc., pueden suministrar datos estadísticos importantes, cuadros sociales, económicos, políticos, Etc., que indudablemente serán de gran valor en el planeamiento de las Operaciones Psicológicas necesarias para apoyar el cumplimiento de la misión de la Unidad dentro del Area asignada.

2) Desarrollo cultural

2. Fuentes semioficiales y particulares.

3) Educación

Diferentes entidades, organismos y empresas importantes, desarrollan continuos estudios en todo el territorio Nacional, -- tendientes a ampliar sus posibilidades de acción, para lo cual llevan a cabo entrevistas con los habitantes de la región, toman muestras de su economía y de sus recursos naturales y convierten estos datos en estudios completos del área interesada, estudios que pueden representar un valioso aporte para el planeamiento de Operaciones Psicológicas. Entre estas entidades --

4) Estratificación racial

6) Tablas, prejuicios y sensibilidades

pueden mencionarse: Facultades de Sociología de las diferentes Universidades, ECOPETROL, DANE, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, IFI, IPA, SAC, ICEL, Ferrocarriles Nacionales, -- Banco de la República, Federación Nacional de Ganaderos, Etc.

11) Actitudes hacia las Fuerzas Militares.

Estas y muchas más fuentes disponibles en cada una de las Areas en las cuales pueda estar comprometida una Unidad Militar, con misiones de mantenimiento del Orden Público Interno, pueden -- proporcionar información detallada de antecedentes que pueden reforzar y dar perspectiva a la inteligencia actual, lo cual-

5) Aspectos políticos:

nos ayuda a determinar las vulnerabilidades reales de los diferentes blancos auditorios. Estos estudios, por ejemplo, pueden estar dirigidos a uno o más de los siguientes aspectos en el área interesada:

4) Diferencias entre los sectores políticos, causas reales
a. Aspectos sociológicos:

1) Divisiones étnicas y características del pueblo

2) Desarrollo cultural dentro del área.

3) Educación
6) Organizaciones subversivas dentro de los diferentes grupos políticos.

4) Estratificación racial

7) Biografías de los diferentes grupos políticos, sus acti

5) Religión
8) Actitudes, conducta, Etc.

6) Tabúes, prejuicios y sensibilidades

c. Aspectos económicos:

7) Influencia geográfica

1) Potencialidad industrial del área

8) Condiciones de la vida rural

2) Potencialidad agrícola

9) Condiciones de la vida urbana

3) Sindicatos obreros existentes y en formación; sus ideas

10) Actitudes hacia las autoridades locales, departamentales y nacionales.
4) Actitudes hacia las autoridades nacionales, sus relaciones con las empresas. Métodos y técnicas de propaganda que

11) Actitudes hacia las Fuerzas Militares.

12) Bienestar y salud públicas

b. Aspectos políticos:

1) Actitud de las autoridades políticas de la región.

- 2) Papel que desempeñan los diferentes directorios políticos regionales en la situación actual del área.
- 3) Ascendencia de los jefes políticos sobre la población
- 4) Diferencias entre los sectores políticos, causas reales o aparentes de tales diferencias. Posibilidades de explotación.
- 5) Propaganda política dentro del área.
- 6) Potencialidades subversivas dentro de los diferentes grupos políticos.
- 7) Biografías de los diferentes grupos políticos, sus actitudes, conducta, Etc.

c. Aspectos económicos:

- 1) Potencialidad industrial del área
- 2) Potencialidad agrícola
- 3) Sindicatos obreros existentes y en formación; sus ideologías y metas a las cuales se dirigen; sus relaciones con las empresas. Métodos y técnicas de propaganda que utilizan.
- 4) Impuestos existentes
- 5) Comercio
- 6) Disponibilidad de bienes de consumo

- 7) Sistemas de siembra, mantenimiento y recolección de productos.
 - 8) Sistema de mercadeo. Comerciantes y mayoristas. Transporte de productos.
 - 9) Técnica agrícola, industrial, minera, Etc.
 - 4) Periódicos, revistas y otros impresos editados fuera -
- d. Fuentes paramilitares en el área población.

- 1) Fuerza y dispositivo de Policía, Aduana, DAS, Resguardos Departamentales y Municipales, Etc.
- 2) Disciplina de transporte del área. Empresas de transporte, seguridad. Costos.
- 3) Sistemas de inteligencia y contrainteligencia
- 7) Conducta de los habitantes ante la circulación de rusca-
- 4) Características de adiestramiento, lealtad y cooperación.
- 5) Equipo, armas y capacidades logísticas

C. PLAN DE BÚSQUEDA DE INFORMACIONES PARA OPERACIONES SICOLÓGICAS

- 6) Capacidades de apoyo en las operaciones militares y psicológicas dentro del área de responsabilidad.
- 7) Contactos existentes de estas fuerzas con la población - las respuestas a los requerimientos de Inteligencia necesaria en
- 8) Instalaciones, capacidades de apoyo técnico para producción de propaganda.

Estos requerimientos o EEI. para operaciones psicológicas - e. Aspectos de comunicaciones y transportes. comprenden la información específica que necesita un Comandante-

- 1) Radiodifusoras existentes en el área; programas y orientación. Alcance. Datos biográficos de sus propietarios. Los EEI. son la guía para la elaboración del plan de bús-

- queda 2) Distribución y tipo de receptores entre los habitantes del área. Programas preferidos. Imitaciones; las agencias de búsqueda están obligadas a transmitir todos los informes que se obtengan, pedidos o no, en un plan de búsqueda de informaciones. el área. Orientación, circulación, sistemas de distribución, cuando utilizar el mismo formato que para el Plan de Búsqueda de Informaciones tras el "Manual de Inteligencia de Combate" (MTC-2), adaptándolo a las necesidades propias de las operaciones psicológicas.
- 3) Periódicos, revistas y otros impresos que se editen en el área. Orientación, circulación, sistemas de distribución, cuando utilizar el mismo formato que para el Plan de Búsqueda de Informaciones tras el "Manual de Inteligencia de Combate" (MTC-2), adaptándolo a las necesidades propias de las operaciones psicológicas.
 - 4) Periódicos, revistas y otros impresos editados fuera del área y que influyen en la población. operaciones psicológicas.
 - 5) Publicaciones clandestinas, orientación, distribución, procedencia.
 - 6) Sistemas de transporte del área. Empresas de transporte, seguridad. Costos.
 - 7) Conducta de los habitantes ante la circulación de rumores.

C. PLAN DE BUSQUEDA DE INFORMACIONES PARA OPERACIONES SICOLOGICAS

El Plan de Búsqueda de informaciones para Operaciones Sicológicas, así como el plan de búsqueda para cualquier operación militar, es un plan que se elabora para organizar la obtención de las respuestas a los Requerimientos de Inteligencia necesaria en el planeamiento y ejecución de las Operaciones Sicológicas.

Estos requerimientos o EEI. para operaciones psicológicas - comprenden la información específica que necesita un Comandante para desarrollar un plan y conducir operaciones de esta índole.

Los EEI. son la guía para la elaboración del plan de búsqueda

queda de informaciones para las operaciones psicológicas, pero en ningún momento deberán convertirse en limitaciones; las agencias de búsqueda están obligadas a transmitir todos los informes que se obtengan, pedidos o no, en un plan de búsqueda de informaciones.

CAPITULO V

Se recomienda utilizar el mismo formato que para el Plan de Búsqueda de Informaciones trae el "Manual de Inteligencia de Combate" (MIC-2), adaptándolo a las necesidades propias de las operaciones psicológicas.

A. GENERALIDADES

La causa fundamental de los estados de inconformidad nacional y más concretamente de la subversión, manifestada por la acción agresiva abierta y la subversión secreta, radica en el descontento de cierta porción significativa de la población con respecto a las condiciones políticas, sociales y económicas prevalentes en un determinado momento, siendo más acentuado este descontento en áreas específicas a donde no alcanza a llegar la acción social del gobierno, en toda su amplitud. Generalmente, en las áreas se caracterizan por su insuficiente desarrollo, su bajo nivel de vida, fracasos periódicos en las cosechas, analfabetismo elevado, malas condiciones de salud, inmovilidad social, etc.

Un programa que busque eliminar una subversión que se inicia o que ya esté en proceso de desarrollo, debe efectuarse a nivel nacional, buscando eliminar en primer término las causas que han provocado el descontento de la población; mediante acción

nes económicas, sociales, políticas, militares y psicológicas.

Lógicamente, las acciones que se desarrollen, deben estar de acuerdo con una política nacional que tiene sus bases en nuestra propia Constitución CAPITULO V de gobierno, nuestras Instituciones, nuestra historia y en resumen, en nuestro pueblo.

A la cabeza del organismo que determina la política Colombiana TEMAS POR DESARROLLAR EN CASO DE CONFLICTO INTERNO es quien re-

presenta la Nación y sus ideales; es él la cabeza del gobierno y a él corresponde determinar la política nacional en su sentido más amplio. Aun cuando muchos canales de información están despo-

A. GENERALIDADES sidente de la República con el fin de ayudarle en -

la formulación de planes nacionales, la formulación de la políti-

ca y la decisión final es sólo de él. Subsiguientemente, esta política nacional y más concretamente de la subversión, manifestada por la acción agresiva abierta y la subversión secreta, radica en el descontento de cierta porción significativa de la población con-

respecto a las condiciones políticas, sociales y económicas pre-
valecientes en un determinado momento, siendo más acentuado este descontento en áreas específicas a donde no alcanza a llegar la acción social del gobierno, en toda su amplitud. Generalmente, tales áreas se caracterizan por su insuficiente desarrollo, su bajo nivel de vida, fracasos periódicos en las cosechas, analfabetismo elevado, malas condiciones de salud, inmovilidad social, Etc.

Como un programa que busque eliminar una subversión que se inicia o que ya esté en proceso de desarrollo, debe efectuarse a nivel nacional, buscando eliminar en primer término las causas que han provocado el descontento de la población, mediante accio

nes económicas, sociales, políticas, militares y psicológicas.

Fuerzas Militares y la Policía Nacional, en sus aspectos técnico,

Lógicamente, las acciones que se desarrollen, deben estar - militar y administrativo, con el objeto de hacer efectivo el ser de acuerdo con una política nacional que tiene sus bases en nues vicio público de la Defensa Nacional, salvaguardar la seguridad tra propia Constitución, nuestra forma de gobierno, nuestras Ins e Independencia de la Nación, el orden interno y las institucio tituciones, nuestra historia y en resumen, en nuestro pueblo. nes Patrias. Es responsabilidad del Ministro de Defensa Nacional,

Asesora la cabeza del organismo que determina la política Colom biana, está el Señor Presidente de la República y él es quien re presenta la Nación y sus ideales; es él la cabeza del gobierno y a él corresponde determinar la política nacional en su sentido - más amplio. Aun cuando muchos canales de información están despo nibles al presidente de la República con el fin de ayudarle en - la formulación de planes nacionales, la formulación de la políti ca y la decisión final es sólo de él. Subsiguientemente, esta po lítica nacional se pone en ejecución a través de las dependencias del Gobierno y representan el esfuerzo colectivo del mismo.

Asesorando al Presidente de la República, está el Consejo Superior de la Defensa Nacional; este cuerpo, ayudado según sea necesario por la representación adicional proveniente de otras dependencias del Gobierno, actúa como autoridad asesora del Pre sidente con respecto a la integración de las políticas; nacional, exterior, económica, tecnicocientífica y militar, concernientes a la seguridad del País.

3. Como Comandante en Jefe, el Presidente de la República es responsable de la seguridad nacional. El organismo ideado para proporcionar esa seguridad por medio del establecimiento de polí ticas y procedimientos integrados, es el Ministerio de Defensa -

Nacional. Este Ministerio tiene a su cargo la dirección de las Fuerzas Militares y la Policía Nacional, en sus aspectos técnico, militar y administrativo, con el objeto de hacer efectivo el servicio público de la Defensa Nacional, salvaguardar la seguridad e Independencia de la Nación, el orden interno y las Instituciones Patrias. Es responsabilidad del Ministro de Defensa Nacional, asesorar al Presidente de la República, en la conducción de la política militar y en el estudio y solución de los problemas que tengan relación con ella.

Con base en lo anterior, el Comandante Militar en su área de operaciones, debe actuar guiado por la política de los Comandos y Autoridades superiores; estas políticas determinan en último caso, si pueden o no utilizar apoyo de fuego de artillería o aéreo sobre una región en particular, le limita hasta cierto grado el uso de medidas restrictivas que pueda emplear para el control de la población civil, y dentro del campo de las Operaciones psicológicas, le indican hasta qué punto puede utilizarlas.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones y ya dentro del marco de las operaciones de contrainsurrección, debemos recordar que éstas constan de tres fases:

1. Aislamiento
2. Destrucción
3. Reconstrucción.

En cada una de estas fases, las Operaciones Psicológicas tienen las siguientes características:

1. Aislamiento:

Es una operación física y psicológica, ideada para separar la fuerza guerrillera de sus fuentes de apoyo; físicamente esto puede hacerse con medios militares. Psicológicamente puede hacerse, influyendo en la conducta, las emociones y las actitudes de la población, para separarla de la fuerza guerrillera propiamente dicha. Por lo tanto, durante esta fase, el blanco auditorio principal para las operaciones psicológicas, es la población civil local del área. El llamamiento directo al guerrillero, que puede ser un fanático, es difícil de realizar; pero el guerrillero puede ser afectado al ver que sus fuentes de alimento, medicina y estado de ánimo, provenientes de la población local, se alejan de su alcance.

Cada acción y cada obra, ya sea patrocinada o ayudada por las Fuerzas Militares, puede tener gran efecto sobre la población. Las Unidades de Ingenieros, Sanidad, Asuntos Civiles y otras tropas disponibles, pueden utilizarse para realizar obras de propaganda, dirigidas especialmente a impresionar en forma favorable a la población civil del área. Otros sucesos no planeados, de importancia psicológica, inclusive actos de naturaleza humanitaria, realizados por las propias tropas, pueden ser explotados por las Unidades de Operaciones Psicológicas para crear una imagen favorable de las Operaciones Militares en general.

Las hojas volantes, los altoparlantes, la radio, el cine,

los periódicos y la persuasión ^S cara a cara, pueden utilizarse para difundir propaganda simbólica ideada para:

Las guerrillas deben ser destruidas física y psicológicamente; a saber:

a. Anunciar la existencia y la realización de programas positivos a escala Nacional, Departamental o Municipal, en beneficio de los habitantes de la región. Las guerrillas deben ser destruidas física y psicológicamente; a saber: que esto se haga, la fuerza guerrillera puede pasar a la inactividad y sus miembros pueden mezclarse con la población neutral del área, con la amenaza de reaparecer en el momento oportuno.

b. Persuadir a la población, inclusive a los auxiliares de las guerrillas y a los elementos de la resistencia, que sus objetivos pueden obtenerse a través de acciones pacíficas y no recurriendo a la lucha desgastadora y sin sentido. Las siguientes condiciones hacen a la fuerza guerrillera susceptible a los efectos de las operaciones psicológicas:

c. Composición diversa de sus elementos.

c. Ilustrar a la población sobre la inutilidad de una lucha de guerrillas y el efecto total de ésta sobre el futuro de la Nación.

d. Mostrar que el movimiento de guerrillas está bajo el control de una potencia extranjera, cuyos ideales, religión, moral y sistemas, son completamente contrarios a los nuestros.

e. Recalcar el hecho de que ciertos jefes insurgentes son, en realidad, tipos de bandidos que buscan la continuación del estado de zozobra para su propia ganancia personal.

f. Diferencias ideológicas.

f. Explicar la necesidad de operaciones de control del área en beneficio común de todos los habitantes. Durante esta fase, los medios de operaciones psicológicas no pueden por lo general emplearse eficazmente en forma directa.

g. Exponer las falacias de la ideología insurgente. Deben aprovecharse al máximo las acciones que producen

2. Destrucción psicológica y la propaganda de palabra. La rendición puede alentarse integrando a antiguos guerrilleros den-

El aislamiento de los elementos insurgentes no es suficiente para declarar derrotado el movimiento subversivo; las guerrillas deben ser destruidas física y psicológicamente; a menos que esto se haga, la fuerza guerrillera puede pasar a la inactividad y sus miembros pueden mezclarse con la población neutral del área, con la amenaza de reaparecer en el momento oportuno. Las acciones militares y los éxitos propios contra las guerrillas, producen excelentes efectos psicológicos.

Las siguientes condiciones hacen a la fuerza guerrillera susceptible a los efectos de las operaciones psicológicas:

- a. Composición diversa de sus elementos
- b. Ambiciones de jefes de cuadrilla, e individuos, aisladamente
- c. Diferencias étnicas entre los miembros de los grupos.
- d. Permanente peligro de traición entre sus miembros
- e. Condiciones en extremo difíciles; falta de alimentos, de vestuario, de drogas, Etc.
- f. Falta de comunicaciones adecuadas
- g. Diferencias ideológicas.

Durante esta fase, los medios de operaciones psicológicas no pueden por lo general emplearse eficazmente en forma directa contra los guerrilleros; al igual que en la fase de aislamiento, deben aprovecharse al máximo las acciones que produzcan efectos psicológicos y la propaganda de palabra. La rendición puede alentarse integrando a antiguos guerrilleros den-

tro de la población; el castigo áspero puede servir sólo para hacer más reacia la resistencia de la guerrilla.

b. La reeducación de la población civil, difusión de noticias y directivas.

Los temas en los cuales se recalque la mala orientación de la guerrillas y la tranquilidad que espera a sus miembros

c. Acciones de contra-propaganda si regresan a sus hogares, puede surtir buenos efectos. Así--

d. Reforzar el espíritu de la acción militar y los éxitos propios contra las gue-

rrillas, producen excelentes efectos psicológicos.

3. Reconstrucción.

La reconstrucción, es la fase de las operaciones de contra-insurrección, en que las Fuerzas Militares, una vez obtenido el éxito sobre grupos guerrilleros, dedican la mayor cantidad de su esfuerzo a la ejecución de planes de alcance nacional - determinados con anterioridad, incorporados dentro de un programa positivo. Las operaciones psicológicas desempeñan un papel importante durante esta fase.

Un programa de reconstrucción está ideado para desarrollar la fé y la confianza en el gobierno legal. Este programa debe estimular la cooperación y el apoyo entre los diferentes estamentos de la sociedad. A nivel nacional, deben idearse y prepararse programas para anular las causas fundamentales de desafecho que motivaron la subversión.

Las Operaciones psicológicas, se emplean durante esta fase, para:

a. Divulgación de información destinada a difundir los planes

propuestos para la reconstrucción económica, política y social.

b. La reeducación de la población civil, difusión de noticias y directivas.

CAPITULO VI

c. Acciones de contra-propaganda

d. Reforzar el estado de ánimo dentro de la población civil y aún dentro de las Fuerzas Militares.

e. Apoyo a obras de beneficio social.

A. IMPRESOS.

Los medios impresos proporcionan uno de los métodos principales para la divulgación del mensaje al blanco auditerio. Los impresos, como medio para las operaciones psicológicas incluyen: Hojas volantes, periódicos, carteles, revistas, folletos, libros y artículos variós con mensajes impresos en ellos, tales como regalos, novedades, souvenirs, etc.

Los impresos, en contraste con otros medios, pueden transmitir mensajes de cualquier longitud o complejidad de detalles. El material impreso es único en el sentido en que puede pasarse de persona a persona sin deformación.

Especial cuidado debe observar el Oficial de Operaciones psicológicas para el uso de medios impresos, ya que el grado de alfabetismo del área es un factor determinante en la selección de este medio.

Aunque se ha indicado en algunas oportunidades el alto

costo de los equipos y personal técnico necesario para la producción de impresos, este medio debe emplearse en una forma más amplia utilizando los elementos disponibles en las Unidades Tácticas y Operativas y más aún en los Comandos de Fuerza y Comando General de las Fuerzas Armadas.

C A P I T U L O VI

Con sólo observar el daño causado hasta la fecha por los impresos rústicos producidos por organizaciones subversivas, podemos valorar la efectividad de este medio. Los sindicatos, las universidades, algunos grupos guerrilleros, sólo tienen a su disposición algunos mimeógrafos, pero ellos si han sabido utilizarlos apropiadamente.

MEDIOS UTILIZABLES PARA LAS OPERACIONES SICOLOGICAS

A. IMPRESOS.

Los medios impresos proporcionan uno de los métodos principales para la divulgación del mensaje al blanco auditorio. Los impresos, como medio para las operaciones psicológicas incluyen: Hojas volantes, periódicos, carteles, revistas, folletos, libros y artículos varios con mensajes impresos en ellos, tales como regalos, novedades, souvenirs, Etc.

Los impresos, en contraste con otros medios, pueden transmitir mensajes de cualquier longitud o complejidad de detalle. El material impreso es único en el sentido en que puede pasarse de persona a persona sin deformación.

Especial cuidado debe observar el Oficial de Operaciones psicológicas para el uso de medios impresos, ya que el grado de alfabetismo del área es un factor determinante en la selección de este medio.

B. RADIODIFUSION.

La radiodifusión es un medio educativo, informativo y psicológico

costo de los equipos y personal técnico necesario para la producción de impresos, este medio debe emplearse en una forma más amplia utilizando los elementos disponibles en las Unidades Tácticas y Operativas y más aún en los Comandos de Fuerza y Comando General de las Fuerzas Militares.

1. Rapidez: la radio es oportuna; puede diseminarse la información más reciente en forma inmediata; puede describir sucesos a medida que ocurren. Con sólo observar el daño causado hasta la fecha por los impresos distribuidos en Universidades, empresas y áreas rurales, impresos rústicos producidos por organizaciones subversivas, podremos valorar la efectividad de este medio. Los sindicatos, las universidades, algunos grupos guerrilleros, sólo tienen a su disposición algunos mimeógrafos, pero ellos si han sabido utilizarlos apropiadamente.

2. Amplitud: Millares y aún millones de personas ampliamente dispersas pueden escuchar la misma radiodifusión al mismo tiempo. Sólo la iniciativa y la dedicación del Oficial de Operaciones psicológicas servirán para hacer un efectivo uso de los elementos disponibles para la producción de mensajes apropiados, de acuerdo con la situación.

Muchos y muy variados son los periódicos que circulan a nivel nacional, departamental y municipal. Una acertada coordinación con los directivos de estos periódicos, dará al Oficial de Operaciones Psicológicas la oportunidad de influir en las emociones, las actitudes y la conducta de los habitantes del área en que esté interesado. Lógicamente, la utilización de este medio requiere un mayor estudio y capacitación, además de la aprobación del Comando Superior.

B. RADIODIFUSION.

La radiodifusión es un medio educativo, informativo y psicológico

enormemente poderoso. Alcanza enormes auditorios durante largos periodos y permite la transmisión de mensajes amplios. Algunas características de este medio son:

1. Rapidez: la radio es oportuna; puede diseminarse la información más reciente en forma inmediata; puede describir sucesos a medida que van sucediendo y es el medio más rápido de comunicación en masa.
2. Amplitud: Millares y aún millones de personas ampliamente dispersas pueden escuchar la misma radiodifusión al mismo tiempo.
3. Atracción: La radio atrae a todos los niveles de la sociedad. El escuchar requiere poco esfuerzo o ninguno por parte del auditorio y el analfabetismo no es obstáculo para la comprensión.
4. Versatilidad: En vista de que es fácilmente adaptable al drama, a la música, a las noticias, y a otros tipos de programas, la radio puede transmitir un mensaje en una variedad de modos y de una manera menos obvia que otros medios.
5. Familiaridad: Entre los dueños de receptores de radio, escuchar la radio es un hábito y se vuelve una parte importante de la vida diaria.
6. Poder emotivo: La radio tiene todo el poder emotivo de la palabra hablada en la comunicación de persona a persona. Un propagandista hábil de radio, puede influir en las emociones del oyente, sencillamente mediante la voz, el tono, la resonancia, la inflexión o la articulación.

Este medio de comunicación ha sido descuidado en nuestras Fuerzas Militares, posiblemente por las mismas causas económicas que restringen otras actividades. Sin embargo, el gobierno tiene emisoras oficiales y contratos que le permiten utilizar espacios para la promoción de su política; una adecuada coordinación y programas de relaciones públicas, seguramente darán a los comandantes en las diferentes áreas, mayores oportunidades de empleo de este medio en beneficio de las operaciones psicológicas.

C. COMUNICACION CARA A CARA.

Si bien las comunicaciones en masa son vitales para la conducción de operaciones psicológicas militares, la comunicación cara a cara, el medio de comunicación más fundamental, es en muchos casos el método más eficaz para llamar la atención de un blanco auditorio. En su forma más sencilla es una confrontación de dos individuos en conversación informal para un fin en particular.

La comunicación cara a cara, como medio para las operaciones psicológicas, incluye toda la gama de actividades en las cuales, la gente se comunica verbalmente en forma directa. La conversación, el debate, las voces de mando, son experiencias diarias y no son en sí mismo un medio para la divulgación de propaganda. Lo que falta es el factor de control. De ahí que el control es la clave de la comunicación cara a cara, como medio para las operaciones psicológicas.

En muchos casos la comunicación cara a cara puede ser el único medio a emplearse eficazmente. Para ser eficaz, el pro-

cómo debe decirse, a quién debe dirigirse, y donde y cuando decirlo.

3. Esfuere. Específicamente, el propagandista debe estar seguro del mensaje que desea transmitir. Ese mensaje puede ser una ideología, la cooperación con las Fuerzas Militares, desarrollar el interés por un programa nacional o el mejoramiento de una sociedad. En casi todas las situaciones, los temas para la comunicación cara a cara, buscan engendrar un proceder cohesivo. (la excepción notable es el rumor, que se emplea generalmente con fines divisivos.) Si bien la fraseología real no debe planearse de modo que se pierdan las ventajas de la espontaneidad aparente, el tema o la línea de persuasión puede planearse intencionalmente de antemano, así como también las preguntas pueden anticiparse. Los requisitos son semejantes a los de la preparación de un maestro antes de una clase.

La manera de presentación del tema es de suma importancia. Como en cualquier método para la divulgación de propaganda, el mensaje debe comprenderse. La explicación de los temas de propaganda debe de ser en términos que el individuo los comprenda; que pueda relatar lo que se le dice en términos de su propia experiencia, no la del propagandista. Para presentar el mensaje eficazmente, el propagandista debe comprender su auditorio enteramente. Ciertas reglas ayudan al propagandista a alcanzar este propósito:

1. Evite cuidadosamente una apariencia de dogmatismo, cuando trata con un blanco hostil.

2. Resalte los aspectos en que se encuentre de acuerdo con el auditorio.
3. Esfuércese por alejar la atención del auditorio de los puntos secundarios de diferencia.
4. Trabaje hacia una conclusión predeterminada, pero por medio del método de razonamiento del auditorio.

1. Ventajas.

En toda campaña de propaganda se requiere el mensaje apropiado para el auditorio apropiado. En la comunicación cara a cara debe tenerse especial cuidado en seleccionar el blanco. Los blancos más útiles son los grupos selectos; los formadores de la opinión que tienden a crear las actitudes de la población. Tales personas pueden ser dirigentes políticos, maestros, figuras religiosas, jefes de vereda, o quizá dueños de tiendas pequeñas. Los comunicadores principales son aquellas personas de las cuales otros dependen intelectualmente y cuyo juicio es respetado. Pueden haber disponibles estudios de investigación sociológica para ayudar a identificar tales individuos en una área en particular de operaciones. Sin embargo, es probable que el propagandista tenga que depender de la observación y su propio juicio para determinar las personas influyentes dentro de una sociedad dada.

En toda situación militar, la oportunidad y la localización son esenciales. Los esfuerzos por divulgar la propaganda mediante la comunicación cara a cara, dependen igualmente de la localización y la hora correctas. Se ha de dictarse una conferencia, debe ser a una hora en que la mayor parte del blanco potencial pueda asistir y en un lugar situado centralmente. Deben ha-

cerse contactos individuales cuando la situación sea apropiada-- para la conversación. Es necesario seleccionar la hora y el lu-- gar para producir el mensaje, cuando el auditorio esté más sicò-- lógicamente receptivo.

d. La comunicación cara a cara tiene, como cualquier otro medio, ventajas y desventajas:

1. Ventajas.

a. Selección del auditorio; cuando se emplean medios de comu-- nicación de masa, el mensaje de propaganda alcanzará usual-- mente a los individuos para los cuales este mensaje no esta-- ba destinado específicamente. En la comunicación cara a ca-- ra, sin embargo, el auditorio puede seleccionarse más deli--

beradamente con la acción sobre la persona o grupo de in-- terés. Esto por supuesto, puede aplicarse sólo durante duran--

a. Factor de control; se ha resaltado que la comunicación cara-- te el contacto inicial, ya que el mensaje puede pasarse -- verbalmente a otros, entre un auditorio no seleccionado. -- De aquí que las precauciones usuales para mantener la cre-- dibilidad sean indispensables.

b. Uso en áreas aisladas: En ciertas áreas de Colombia, los -- medios de comunicación en masa son ineficaces a causa del -- alto índice de analfabetismo, falta de radioreceptores, e -- inaccesibilidad al auditorio; en tales áreas, el único mé-- todo de comunicación será verbalmente.

b. Limitaciones geográficas: Físicamente es difícil conducir--

c. Evaluación inmediata; un aspecto importante de la comu-- cación cara a cara, es que el comunicador no sólo puede adap--

nearse para llevar a cabo las mismas.

tar su comunicación a las actitudes del blanco, sino que puede observar en forma directa, la reacción y el efecto de la propaganda. Este factor por sí solo resalta la importancia de la comunicación cara a cara.

d. Rapidez: En ciertos casos, la comunicación cara a cara pudiera ser el método rápido de divulgación de la propaganda.

La información puede propagarse rápidamente de manera verbal, si las condiciones son correctas. De este modo, si --

Además bien la comunicación cara a cara no puede juzgarse en términos de rápida o lenta, en ciertas ocasiones las situaciones cara a cara ofrecen un medio rápido para la divulgación de la propaganda.

2. Desventajas.

a. Factor de control: se ha recalcado que la comunicación cara a cara debe controlarse para que sea un medio eficaz en -- las operaciones psicológicas; este control debe de manifestarse aún en los niveles más bajos donde cada comunicador individual tiene la responsabilidad de interpretar la política y los objetivos dentro de límites definidos anteriormente. El control es difícil, pero puede observarse por medio de la supervisión estrecha y el adiestramiento intensivo del personal.

b. Limitaciones geográficas: Físicamente es difícil conducir comunicaciones cara a cara sobre grandes áreas geográficas a causa del número excesivamente limitado de individuos idóneos para llevar a cabo las mismas.

c. Requerimientos de personal: la acción de la propaganda requiere destrezas especiales en sí misma. La divulgación de propaganda a través de la comunicación cara a cara, requiere individuos particularmente calificados, inteligentes, imaginativos, articulados y enfáticos, lo cual requiere entrenamiento especial.

D. OTROS MEDIOS DE COMUNICACION.

Además de los medios estudiados anteriormente, podemos emplear otros, aun cuando su alto costo implica las restricciones necesarias. Estos medios pueden ser el cine y la televisión. Sin embargo, y especialmente a nivel nacional y para temas que interesan a toda la nación, el gobierno está autorizado para utilizar los canales de la televisión por el tiempo necesario. El planeamiento para el empleo de estos medios debe efectuarse al nivel Comando General de las Fuerzas Militares y los temas deben seleccionarse a tal nivel, o superiores.

La situación actual nos demuestra claramente que el Comunismo internacional hace esfuerzos especiales para minar los principales estamentos de nuestra sociedad y es así como se aprecia su acción peselitista en nuestras principales Universidades, centrales obreras, industrias, institutos descentralizados, sector agrario y aún dentro del clero. Se ha comprobado el apoyo Ruso, Chino y Cubano, al movimiento subversivo en desarrollo dentro de nuestra patria. Huelgas, sabotajes, asalto a poblaciones, secuestros, dominio parcial de áreas por parte de grupos guerrilleros, Etc., se llevan a cabo continuamente con grandes despliegues de propaganda que en cierto sentido constituyen un desafío al -

simulacro de impresos subversivos se editan y distribuyen clandestinamente y aún muchos de ellos circulan separados por licencias oficiales, como lo es en este último caso "La Voz Proletaria"

C A P T T U L O V I I

Ante esta situación, es necesario admitirlo, las Fuerzas Militares y el Gobierno en general, no han empleado todos sus recursos disponibles. Muchas mentes Colombianas han sido ganadas por las fuerzas subversivas. Como recomendación es quizá más efectivo emplear el poder psicológico que la fuerza de las armas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A. CONCLUSIONES.

Quizá hayamos menospreciado el poder de las operaciones psicológicas, pero aún es tiempo de enmendar esta falla. La importancia de las operaciones psicológicas, queda claramente expuesta a lo largo del presente estudio. Su adecuado empleo representa un excelente apoyo a las operaciones militares, así como puede serlo un acertado plan de Fuegos de Apoyo.

La situación actual nos demuestra claramente que el Comunismo internacional hace esfuerzos especiales para minar los principales estamentos de nuestra sociedad y es así como se aprecia su acción poselitista en nuestras principales Universidades, centrales obreras, industrias, institutos descentralizados, sector agrario y aún dentro del clero. Se ha comprobado el apoyo Ruso, Chino y Cubano, al movimiento subversivo en desarrollo dentro de nuestra patria. Huelgas, sabotajes, asalto a poblaciones, Secuestros, dominio parcial de áreas por parte de grupos guerrilleros, Etc., se llevan a cabo continuamente con grandes despliegues de propaganda que en cierto sentido constituyen un desafío al

sin número de impresos subversivos se editan y distribuyen clandestinamente y aún muchos de ellos circulan amparados por licencias oficiales, como lo es en este último caso "La Voz Proletaria"

Ante esta situación, es necesario admitirlo, las Fuerzas Militares y el Gobierno en general, no han empleado todos sus recursos disponibles. Muchas mentes Colombianas han sido ganadas por las fuerzas de la subversión y para recuperarlas es quizá más efectivo emplear el poder psicológico que la fuerza de las armas.

Quizá hayamos menospreciado el poder de las operaciones psicológicas, pero aún es tiempo de enmendar esta falla. Es necesario para esto darle la debida importancia a las Secciones de Operaciones psicológicas, empezando por modificar la estructural P-5, quien muy seguramente, por la necesidad de atender los otros aspectos de Asuntos Civiles, se vea obligado a descuidar el planeamiento, la dirección, la ejecución y la supervisión de las Operaciones psicológicas, a nivel Comando del Ejército, está constituido por UNA SECCION DE ACCION SICOLOGICA, dependiendo del Departamento E-5, y conformada por el siguiente personal:

- OFICIALES..... 1
- SUBOFICIALES..... 1

Lo anterior nos demuestra el bajo concepto en que se tienen las Operaciones psicológicas, en contraste con la principal importancia que el aparato subversivo les concede. Esta sección de Acción Psicológica, controla y dirige las operaciones de una COMPAÑIA DE OPERACIONES SICOLOGICAS, cuyo material de instrucción logrado hasta el presente por parte de los grupos y equipo es bastante limitado, como lo demuestra la siguiente Tabla:

- bla de Equipo Especial, orgánico de la misma: de planean el uso de las Operaciones Psicológicas en los diferentes comandos, de un Jeep.....1
- Camión de 3 cuartos con Rem.....1
- Proyectores de 16 mm.....3
- Amplificadores de sonido.....3
- Plantas de 2 y media KW.....3
- Grabadoras.....2
- Vibradores.....2
- Emisora de 2 y medio Watios.....1 (Agregada a uno de los pelotones)

3. Formular requerimientos y solicitar informaciones a los Oficiales de Inteligencia que tengan a su cargo el interrogatorio de prisioneros de guerra y civiles, sobre aspectos de psicológicas independiente, sino que esta función se le asigna al Oficial B-5, quien muy seguramente, por la necesidad de atender los otros aspectos de Asuntos Civiles, se vea obligado a descuidar el planeamiento, la dirección, la ejecución y la supervisión de Operaciones Psicológicas en su área de responsabilidad.

Dentro de la organización de la Unidad Táctica, se presenta una situación igual a la observada en la BR-71, con relación a los aspectos relacionados con Operaciones psicológicas.

Lo anterior nos demuestra el bajo concepto en que se han mantenido las Operaciones Psicológicas, en contraste con la primordial importancia que el aparato subversivo les concede; una ojeada por las Zonas afectadas nos demostrará el estado de a doctrinamiento logrado hasta el presente por parte de los grupos guerrilleros, entre las cuales pueden citarse:

demostrada la necesidad de asignar Oficiales que planeen el uso de las Operaciones Sicológicas en los diferentes comandos, es necesario considerar cuáles serían sus deberes específicos, a saber:

1. Analizar las costumbres, hábitos, moral y sicología de las fuerzas enemigas y población civil en territorio bajo su control, neutral o propio.
2. Analizar la efectividad de las campañas de propaganda efectuadas por el propio comando y de las de aquellas realizadas por el enemigo, sectores neutrales y aliados.
3. Formular requerimientos y solicitar informaciones a los Oficiales de Inteligencia que tengan a su cargo el interrogatorio de prisioneros de guerra y civiles, sobre aspectos de opinión pública y moral del enemigo, para posterior explotación por medio de Operaciones Sicológicas.
4. Preparar planes adecuados y supervigilar la ejecución de los mismos, para una máxima y adecuada distribución de propaganda en las áreas objetivos.
5. Permanente coordinación con los demás miembros de Estado Mayor en lo referente al empleo de Operaciones Sicológicas en apoyo de las operaciones de combate.
6. Conducir la instrucción sobre técnicas y tácticas empleadas en la Guerra Sicológica, para el personal de la Unidad.

El Oficial de Operaciones sicológicas debe poseer ciertas aptitudes especiales, entre las cuales pueden citarse:

1. Conocer las técnicas de propaganda, sus elementos y métodos - y la forma de emplearlos adecuadamente en operaciones militares.
2. Conocer la naturaleza de las campañas de propaganda y estar capacitado para crear y desarrollar tales campañas, contra objetivos específicos.
3. Conocer e identificar las fuentes de información apropiadas - para una acción de propaganda y las técnicas utilizadas para el procesamiento de esa información, dentro del ciclo de inteligencia de las Operaciones Sicológicas.
4. Exacto conocimiento de los diferentes medios utilizados en la diseminación de la propaganda y de los métodos, tácticas y técnicas empleadas para el más efectivo uso de los mismos.
5. Tene experiencia militar o civil en la preparación de informaciones para la prensa, publicaciones, televisión, Etc.
6. Tener educación, entrenamiento o experiencia en aspectos relacionados con periodismo, publicidad, sicología, historia, ciencias políticas u otras materias relacionadas.

B. RECOMENDACIONES.

1. Intensificar el empleo de Operaciones sicológicas a nivel Nacional, bajo dirección del Comando General de las Fuerzas Militares, previa creación de un organismo adecuado para ello.
2. Reorganizar las secciones de Operaciones Sicológicas del Coman

do del Ejército, Comandos de Brigada y Unidades tácticas, en tal forma que se esté en capacidad de efectuar el debido planeamiento y dirección; Tal reorganización, debe comprender el personal y equipo necesario para las siguientes actividades:

a. Comando y control

b. Propaganda

c. Publicaciones

d. Cine y TV.

e. Radio

f. Imprenta, tipografía, impresión

g. Aspectos sociales y económicos

h. Abastecimientos y mantenimiento.

3. Reorganización de la Compañía de Operaciones Sicológicas del Comando del Ejército, con el fin de constituirla en elemento ejecutante de los planes producidos a nivel Comando Ejército o Brigada.
4. Intensificar la instrucción de Operaciones Sicológicas en el personal de tropa y especialmente para Oficiales a través de los cursos de capacitación, a fin de capacitar a éstos últimos en el planeamiento de estas Operaciones.
5. Para el desarrollo de un plan de Operaciones Sicológicas siempre se debe tener en cuenta el Estudio del Area dentro de la-

cual se desarrollan las operaciones militares que reciben este apoyo. Esto es indispensable porque él nos determinará -- cuales son los factores económicos, políticos, sociales y de desarrollo que influyen en una forma más positiva en la situa

1. T. S. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 2. P.O.E. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 3. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 4. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 5. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 6. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
 7. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Imprenta del Comando del Ejército, Bogotá, 1972
- Lo importante es pues, saber seleccionar el medio o sistema con el cual se va a lograr el objetivo propuesto.

8. USA. "PSYCHOLOGICAL OPERATIONS TECHNIQUES AND PROCEDURES". HQ. Department of the Army, USA, Washington, 1966

9. USA. "PSYCHOLOGICAL OPERATIONS U.S. ARMY DOCTRINE". HPSOTA. - USA, Washington, 1971

10 USA. "OPERACIONES PSICOLOGICAS" - Cuartel General, Ministerio -

del Ejército, USA. Washington, 1965

BIBLIOGRAFIA

11. USA. "FUNDAMENTALS OF ADVERTISING". War Department Education Institute. Washington, 1.943
1. T.O.E. 5200/71; Brigada 71
2. T.O.E. 7-05/71; Batallón de Infantería
3. ESDEGUE MANUAL DE ACCION UNIFICADA Y DE OPERACIONES CONJUNTAS DE LAS FUERZAS MILITRES". Escuela Superior de Guerra. - Bogotá, 1972.
4. COMANDO EJERCITO: "INFORMACION DEPARTAMENTO E-5". Imprenta del Comando del Ejército. Bogotá, 1972
5. CARVAJAL Silvio. "MANUAL DE INTELIGENCIA DE COMBATE MIC-2". Imprenta Fuerzas Militares. Bogotá, 1960
6. COMANDO ENERCITO: "COMFERENCIAS PARA CURSOS COMPAÑIA DE OPERACIONES SICOLOGICAS". Imprenta Comando del Ejército. Bogotá, 1.972
7. FORT SILL: "PSYCHOLOGICAL OPERATIONS". Tactics/Combined Arms Department. Fort Sill, Okla, 1.968
8. USA. *Elementos de Psicología general y experimental*
"PSYCHOLOGICAL OPERATIONS TECHNIQUES AND PROCEDURES". HQ. Department of the Army, USA. Washington, 1966
9. USA. "PSYCHOLOGICAL OPERATIONS U.S. ARMY DOCTRINE". HDOTA. - USA. Washington, 1971
- 10 USA. "OPERACIONES SICOLOGICAS". Cuartel General, Ministerio -

del Ejército. USA. Washington, 1965

UJC-UM-7230

11. USA. "FUNDAMENTALS OF ADVERTISING". War Department Education Institute. Washington, 1.943

12. WATSON, Dunn. "ADVERTISING". Holt, Rinehart and Winston, New York, 1.961

13. FRANCO, Ramón. "GEOGRAFIA SUPERIOR DE COLOMBIA". Editorial - Bedout. Medellín, 1965.

Este documento tiene referencias explícitas entre los Partidos que se encuentran al lado de las dos potencias, produciéndose el surgimiento entre los dos campos, siendo más afectado dicho sector el Partido Comunista Colombiano (PCC).

En el año de 1962, esta situación provocó una crisis en el Partido Comunista de Colombia (PCC), llegando hasta el extremo de que los dirigentes de las diferentes fracciones se hicieran cargos públicos.

Durante el VIGESIMO OCTAVO PLENO del PCC, llevado a cabo el 10 de febrero de 1963, fueron marginados algunos dirigentes especialmente de la COSTA ATLANTICA. Posteriormente en el VIGESIMO NOVENO PLENO del mismo organismo efectuado el 19 de octubre del citado año, fueron expulsados del PCC, CARLOS ARIAS OLAVARRIA Y PEDRO HERNANDEZ VALLEZ RODON, miembros del Comité Central y Jefes del Comité Regional del MAGDALENA, quienes habían encabezado la rebelión contra el PCC.

En febrero de 1964, fueron expulsados por disidentes, FRED ELM TORRES, URIBI BARRERA y FRANCISCO GONZALEZ MARVAZ, así como CÉSAR BRIBO DIAZ.

7230

EJC-CEM-7230

RESUMEN DEL E.P.L.

ORIGENES Y DESARROLLO

En 1960, se llevó a cabo una reunión de los Partidos Comunistas del mundo en MOSCU, en la cual se presentaron - divergencias entre las dos grandes potencias, la URSS y la REPUBLICA POPULAR DE CHINA, sobre principios ideológicos y formas de lucha, que deberían seguirse en los diferentes países del mundo infiltrados por estas ideologías.

Esta división tuvo repercusión inmediata entre los Partidos que se alinearon al lado de las dos potencias, produciéndose el rompimiento entre los dos campos, siendo más afectado entre otros el Partido Comunista Colombiano (PCC).

En el año de 1962, esta situación provocó una crisis en el Partido Comunista de Colombia Línea MOSCU, llegándose hasta el extremo de que los dirigentes de las diferentes fracciones se hicieran cargos públicos.

Durante el VIGESIMO OCTAVO PLENO del PCC, llevado a cabo el 10 de febrero de 1963, fueron marginados algunos dirigentes especialmente de la COSTA ATLANTICA. Posteriormente en el VIGESIMO NOVENO PLENO del mismo organismo efectuado el 19 de octubre del citado año, fueron expulsados del PCC, CARLOS ARIAS OLAVARRIA Y PEDRO HERNANDO VASQUEZ RONDON, miembros del Comité Central y Jefes del Comité Regional del MAGDALENA, quienes habían encabezado la rebelión contra el PCC.

En febrero de 1964, fueron expulsados por disidentes, FRED KAIM TORRES, URIEL BARRERA y FRANCISCO GARNICA NARVAEZ, así como CESAR URIBE DIAZ.

A raíz de lo anterior, el 16 de febrero de 1964, PEDRO HERNANDO VASQUEZ RENDON y FRANCISCO GARNICA HARVEZ, - más otros comunistas Pro Chinos de todo el País, se reúnen y acuerdan crear el Partido Comunista de Colombia Marxista Leninista, como única forma de contrarrestar la acción del aparato revisionista del PCC.

La anterior acción se realiza con el mayor sigilo en vista de que los miembros del Comité Ejecutivo del PCC, estaban comprometidos en la violencia urbana.

En septiembre de 1964, se realiza el PRIMER PLENO del nuevo Comité Central y allí se discute si "la lucha armada debe ser en la ciudad o en el campo" y si "el camino es "el Foco Guerrillero" o el de "bases de apoyo" para construir la "guerra del pueblo".

El Foco Guerrillero consistía en la conformación de un grupo armado que operara en el área rural, para lo cual se debía contar con bases de apoyo, tanto en la zona urbana como en el campo. Y mediante lo anterior se podría conducir la guerra del pueblo.

El 17 de julio de 1965, se realiza el DECIMO CONGRESO - PCC., PRIMERO DEL PC. de C. (MC) y durante éste, los Pro Chinos expulsaron a GILBERTO VIEIRA WHITE.

En diciembre del mismo año, durante la ejecución de SEGUNDO PLENO del Comité Central, se traza la línea militar del Partido sobre el acuerdo de que se "seguirá la línea de bases de apoyo a la guerra del pueblo" y que "la lucha comenzará en el campo", decidiéndose que la dirección del partido se traslade a la zona rural.

Inmediatamente se inicia el trabajo político en nueve regiones campesinas y el núcleo de dirección del PC. de C.

(ML), lo hace en la zona montañosa del Alto Sinú y San Jorge, con la participación de PEDRO HERNANDO VASQUEZ RENDON.

En abril de 1967, se realiza el TERCER PLENO para "evaluar la situación objetiva y ver si es necesario comenzar o no la guerra del pueblo" en una o varias de las zonas en que se trabajaba activamente.

El 29 de abril del citado año, el Partido organiza y crea el Primer Destacamento del autodenominado "Ejército Popular de Liberación" (EPL), siendo su comisario político y militar PEDRO HERNANDO VASQUEZ RENDON.

2. APARICION ANTE OPINION PUBLICA

Ante esta situación el Ejército Popular de Liberación (EPL), aparece como base lógica de la futura organización armada de los campesinos en las regiones del ALTO SINU, BAJO CAUCA, SAN JORGE, ABIBE, SAN JERONIMO y AYAPEL, zona de URABA.

Ocho (8) meses después, el 17 de diciembre de 1967, se producen tres levantamientos campesinos sobre la región de los LLANOS DEL TIGRE, ALTO SINU y SAN JORGE, jurisdicción del Departamento de CORDOBA, apoyados y encabezados por pequeñas agrupaciones del autodenominado Ejército Popular de Liberación (EPL), destruyendo los campamentos de la CORPORACION DEL VALLE DEL MAGDALENA (C.V.M.) y CAMPAÑA DE ERRADICACION DE LA MALARIA.

Posteriormente el 06 de enero de 1968, un destacamento del Ejército Popular de Liberación, se toma por primera vez en COLOMBIA, una población, siendo ésta la localidad de URE, jurisdicción del Municipio de MONTELIBANO (Córdoba).

3. LINEA POLITICA

La Resolución Política del X CONGRESO, marca como línea general para el Partido, lo siguiente :

- Entra a caracterizar la sociedad colombiana como un neocolonialismo imperante y dependiente de ESTADOS UNIDOS, con algunos rasgos marcados de capitalismo, que se manifiesta en que nuestro País es fundamentalmente agrícola, lo cual lo ubica dentro de una situación neo-feudalista; pero con un marcado incremento de industrialización no desarrollada plenamente, que es lo que caracteriza al capitalismo. Además, la agricultura colombiana, no es industrializada.
- En base a esa caracterización de la sociedad, se entra a caracterizar la "revolución colombiana" en la siguiente forma: "La revolución colombiana ha de ser democrática y popular, del tipo de la revolución de nueva democracia; esto es, realizada por las clases revolucionarias en alianza contra el imperialismo y la oligarquía del País". Dentro de estas clases se enmarcan: El proletariado, el campesinado, el estudiantado, los trabajadores y en general todos los que luchan contra el imperialismo y la oligarquía.
- La revolución en COLOMBIA, por lo tanto es patriótica, popular y anti-imperialista, en marcha al socialismo. Se ataca a la burguesía, los terratenientes y la oligarquía en general, sobre la base de que no son de tipo nacionalista, sino que cumplen ordenes y desarrollan programas del imperialismo norteamericano; es decir, que para que pueda subsistir la oligarquía en COLOMBIA, tiene que además de obrar en su propio beneficio e interés, desarrollar los programas de los ESTADOS UNIDOS como son: PLAN BASICO DE EDUCACION SUPERIOR DE RUDOLF

ALCON; PLAN BASICO DE LA SALUD; ALIANZA PARA EL PROGRESO; PLAN DE LOS CUERPOS DE PAZ y PLAN DEL INSTITUTO LINGUISTICO DE VERANO, que son dados por el Banco Mundial, el BID, etc. De esta forma se coloca el imperialismo norteamericano y la oligarquía colombiana como el enemigo principal y sobre los cuales ha de recaer la "lucha armada".

En el X CONGRESO, se coloca el Partido Comunista Colombiano de VIERIA, como el prototipo del reformismo y de la conciliación y se plantea la necesidad de combatirlo junto con las otras tendencias de la izquierda que entran a participar en las elecciones.

Se fija también en la línea Política del X CONGRESO, el "impulso de la violencia revolucionaria", es decir, la "lucha armada a través del EPL y el FRENTE PATRIOTICO DE LIBERACION".

Se descarta también cualquier tipo de conciliación con el Estado Colombiano, asimismo, cualquier participación en los organismos Gubernamentales y en debates electorales.

Se consagra como principio fundamental, el abstencionismo y el impulso de la "guerra popular prolongada", es decir, el desarrollo de "acciones violentas" en forma permanente, hasta lograr el Poder.

4. ORGANIZACION

La organización del Partido, comienza desde sus mismos estatutos así: Existe como máximo Organismo de Dirección el Congreso del Partido, compuesto por todos los miembros activos del mismo, se reúne cada dos años. Es de anotar que desde el año de 1965 no se ha reunido.

COMITE CENTRAL: Es elegido por el Congreso y marca la pauta de las tareas a seguirse dentro del Partido. A este Comité pertenecen los siguientes organismos:

- COMITE EJECUTIVO
- SECRETARIADO POLITICO
- SECRETARIADO DE PROPAGANDA
- SECRETARIADO DE ORGANIZACION
- SECRETARIADO DEL FRENTE EXTERNO DE MASAS
- SECRETARIADO DE SOLIDARIDAD MILITAR
- SECRETARIADO DE FINANZAS
- SECRETARIADO DE EDUCACION

El número de miembros del Comité Central, será según las condiciones existentes.

REGIONALES: A nivel nacional el Partido estará distribuido por Regiones y cada uno se dividirá en Zonales, cada Zonal en Distrito y cada Distrito en Radios.

La Regional está dirigida por un Comité que se reunirá una vez por año en la CONFERENCIA REGIONAL. Cada Comité Regional tendrá un Comité Directivo.

Cada Zonal está dirigido por un Comité de Zona.

Cada Distrito, por un Comité Distrital.

Cada Radio lo dirige la Conferencia de Radio.

Las Regionales estarán controladas por la Comisión de Coordinación.

5. PROBLEMAS INTERIORS

En tal sentido y teniendo en cuenta que las diferencias

de tipo direccional se ahondaron sistemáticamente, en la actualidad el Partido se encuentra dividido de la siguiente manera :

- a. LINEA OPORTUNISTA DE IZQUIERDA (I.O.I.), encabezada por el Comité Central del Partido o el grupo armado "EPI", la cual se muestra en contra de las otras dos, por el hecho de que continúa aplicando la denominada "Campaña de Volchevización" aprobada en el IV PLENO del mismo comité y ratificada en el VI PLENO del C.C.
- b. LINEA MARXISTA LENINISTA MAOISTA (I.M.L.M.), materializada en el denominado "Destacamento Guerrillero Urbano PEDRO LEON ARBOLEDA" (FLA), el cual aparece a raíz de la muerte de este líder, en los últimos meses del año de 1975, con área de influencia en los Departamentos de CUNDINAMARCA y TOLIMA, pretendiendo extenderse en todo el País y tomar la dirección del Partido de acuerdo a sus planteamientos ideológicos.
- c. LINEA PROLETARIA (I.P.), encabezada por el Comité Regional CARLOS ALBERTO MORALES, la que únicamente dice desarrollar su actividad política en el campo sindical, con el fin de aglutinar masas para la "toma del Poder Popular".

6. ASPECTOS LOGISTICO Y DE FINANZAS

a. Armas :

El autodenominado "Destacamento Guerrillero Urbano PEDRO LEON ARBOLEDA" (FLA), aproximadamente cuenta con el siguiente material bélico :

- Revólveres Calibre 38 L. 60

- Pistolas 9 m.m. 2
- Madsen 1
- Revólveres Calibre 38 Corto 10
- Carabinas M-1 2
- Elementos varios explosivos ?

b. Finanzas :

El aspecto financiero del citado grupo subversivo está materializado en :

- Asaltos a Entidades crediticias
- Cuotas obligatorias de la militancia
- Aportes de simpatizantes y colaboradores
- Apoyo externo, especialmente de la República Popular de ALBANIA.

Teniendo en cuenta que el "Destacamento FIA", últimamente ha incrementado el desarrollo de asaltos a BANCOS, con el fin de expropiar dinero en sumas considerables, se aprecia que la capacidad económica de la organización oscila entre cuatro (4) y seis (6) millones de pesos.

Este dinero puede estar siendo utilizado para el sostenimiento de la militancia que se encuentra dedicada de tiempo completo a las tareas propias del grupo terrorista urbano.

7. "EJERCITO POPULAR DE LIBERACION" (EPL).

Como se citó anteriormente el autodenominado "Ejército Popular de Liberación" (EPL), fue conformado el 29 de abril de 1967, como brazo armado del Partido Comunista de Colombia Marxista Leninista (PC. de C. m-1).

Ante esta situación el "EPL", aparece el 17 de diciembre del mencionado año, mediante el asalto a los campamentos de la CORPORACION DEL VALLE DEL MAGDALENA y CAMPAÑA DE ERRADICACION DE LA MALARIA, ubicados en jurisdicción de los municipios de TIERRAITA, TIERRADENTRO y MONTELIBANO en el Departamento de Córdoba.

Desde su establecimiento en este sector ha tenido como área de influencia la parte Nor-Occidental del Departamento de Antioquia y Sur de Córdoba, en regiones de los llanos del Tigre, Alto Sinú, San Jorge y Bajo Cauca. Actualmente está conformado aproximadamente por 40 a 50 hombres, divididos en cuatro "Destacamentos", encabezados por FRANCISCO CARABALLO (a. Armando Ramírez), Secretario Político y Militar, OCTAVIO JARAMILLO TORRES (a. José Pérez), Presidente de las Juntas Patrióticas, Milicias Campesinas Revolucionarias y Guerrillas locales, HISAEL ANTONIO OLIVEROS GUIZAO (a. Felipe) y MANUEL SALVADOR PALACIOS (a. Francisco Palacios o el Nato Palacios), líderes de uno de los grupos y Alias "LINO - LINARES o ROBLEDO", Jefes de los respectivos Destacamentos.

Desde su aparición el movimiento ha llevado a cabo en su área de influencia "acciones militares" representadas en: ASALTOS A POBLACIONES, EMBOSCADAS A LAS FUERZAS DEL ORDEN, "AJUSTICIAMIENTOS" A COLABORADORES DE LAS AUTORIDADES, SE CUESTROS, etc.

Después de un receso de aproximadamente año y medio, el grupo efectuó una incursión el 19 de mayo de 1978 a la Hacienda "CAUCHERAS", ubicada en jurisdicción del municipio de MUTATA (Antioquia), saqueándola y tomando como rehenes a OSCAR DE JESUS MONTOYA MORA y JOSE J. GUTIERREZ, por quienes exige la suma de 10 millones de pesos.

3. ASPECTOS LOGISTICO Y DE FINANZAS

a. Armas :

- Fusiles M-1	5
- Carabinas M-1 y M-2	5
- Escopetas diverso Calibre	10
- Carabinas San Cristobal	4
- Madsen	1
- Revólveres	15
- Pistolas Cal. 9 mm.	4

b. Finanzas :

El sistema financiero del grupo armado "ERP", esta representado en los regionales del Partido Comunista de Colombia Marxista-Leninista, siendo éstos los siguientes :

- REGIONAL BERNARDO FERREIRA GRANDETH, con influencia en el área general de la Costa Atlántica.
- REGIONAL PEDRO VASQUES RENDON, ubicado en la ciudad de Medellín (Antioquia), con área de expansión en dicho Departamento.
- REGIONAL CARLOS ALBERTO MORALES, con zona de acción en los departamentos del Quindío, Risaralda y Caldas.
- REGIONAL RICARDO TORRES, situado en el departamento del Valle.
- REGIONAL ENVER HOKHA, ubicado en la ciudad de BOGOTA con área de influencia en los departamentos de Cundinamarca, Tolima y parte de Boyacá.

Ante esta situación, el "PLA" prevee realizar el XI CONGRESO del Partido, con el objeto de relegar al actual Comité Central y entrar a dirigir la organización a nivel nacional.

MOVIMIENTOS AFINES

- a. COMITE SINDICAL DE ACCION CONJUNTA DE ANTIOQUIA (COSA CO).
- b. ASOCIACION NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS (ANUC) - LINEA SINCELEJO.
- c. CONSEJO REGIONAL INDIGENA DEL CAUCA (CRIC).
- d. ASOCIACION COLOMBIANA DE INGENIEROS AGRONOMOS (ACIA)
- e. TRABAJADORES REVOLUCIONARIOS DE LA EDUCACION (TRE).
- f. TEATRO CULTURAL POPULAR.
- g. COMITES OBRERO CAMPESINOS POPULARES.
- h. ASOCIACION DE LA AMISTAD COLOMBO-CHINA.
- i. MOVIMIENTO OBRERO INDEPENDIENTE Y REVOLUCIONARIO (MOIR).
- j. JUVENTUD PATRIOTICA (JUPA).

Estos organismos, son los encargados de apoyar bélica y logísticamente al grupo armado en el sector rural, mediante la ubicación de personas prestantes, para la ejecución de "SECUESTRO".

Igualmente, dentro del área de influencia, cuenta con las denominadas JUNTAS PATRIOTICAS, MILICIAS CAMPESINAS REVOLUCIONARIAS y GUERRILLAS LOCALES, grupos encargados de laborar la tierra para el sostenimiento de sus integrantes; además, cumplen funciones de apoyo cuando el brazo armado lo requiere.

c. Organos de Difusión :

La actividad de adoctrinamiento, politización, concientización y reclutamiento, es llevada a cabo en los diferentes niveles por medio de sus órganos de difusión, tales como :

- "REVOLUCION", Organo Central del Partido
- "E.P.I.", Organo del Brazo Armado
- "LIBERACION", Folleto de divulgación de los Regionales.

d. Miscelánea :

Como punto crítico dentro del Partido y específicamente en sus organismos armados, existen divergencias de tipo personal por la Dirección, en el sentido de que el Comité Central es partidario de continuar la denominada "Campaña de Bolchevización" emanada durante el desarrollo del IV PLENO y ratificada en el VI PLENO; mientras que el "Destacamento Guerrillero Urbano PEDRO LEON ARBOLEDA" (PLA), dice seguir la línea del X CONGRESO, cimentada en la práctica de la "guerra popular. popular prolongada" en forma violenta tanto en el campo como en la ciudad.

36771-

36771-